ESTUDIO DE CASO DE TM Y MEDIOS DE VIDA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN GAMBIA

CR Gambia / CR España

junio de 2021 – febrero 2022

350 personas beneficiarias

CONTEXTO

Descripción del proyecto

La Cruz Roja de Gambia (SCRG), en estrecha colaboración con la Cruz Roja Española (CRE) y con el apoyo del Centro de Recursos de Medios de Vida (CRMV) está implementando el proyecto "**Apoyar y reforzar la sanidad pública y los sistemas socioeconómicos para reducir el impacto de la pandemia de COVID-19 en Gambia**", financiado por la Unión Europea.

Se ha utilizado la herramienta de Transferencias Monetarias (TM) para centrarse en las familias más afectadas por los efectos de la pandemia, con el objetivo de abordar su impacto sobre los medios de vida. El proyecto se centró en los distritos de Banjul, el municipio de Kanifing y la Región de la Costa Occidental. Teniendo en cuenta que las mujeres son las que se ven más afectadas económicamente por la COVID-19, ya que normalmente son las que tienen trabajos peor pagados y basados en la economía informal, se ha considerado un enfoque de género en el diseño y la implementación de este programa.

Una de las actividades del proyecto tenía como objetivo apoyar las necesidades de 350 familias altamente vulnerables afectadas por las medidas de emergencia durante la pandemia,

mejorando su acceso a los **alimentos** y **necesidades esenciales (incluidos los medios de vida)**, en coordinación con los principales actores nacionales e instituciones gubernamentales involucradas.

Medidas COVID-19 durante la implementación

Durante la intervención se tuvieron en cuenta medidas de prevención frente a la COVID-19. Se realizó la comunicación con la población destinataria a distancia y se planificaron las TM en días diferentes para evitar aglomeraciones.

Logros

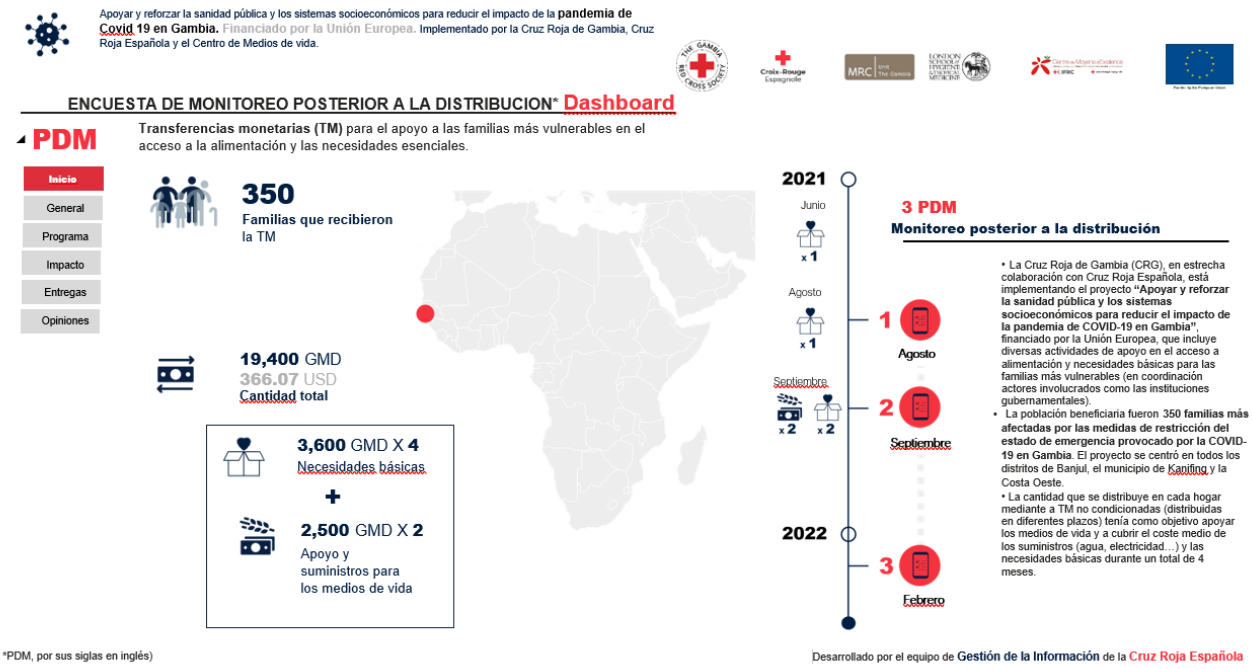
350 familias altamente vulnerables afectadas por la pandemia **recibieron ayuda para cubrir sus necesidades básicas y sus activos de medios de vida.** La cantidad distribuida a cada hogar a través de TM no condicionadas tenía como fin **reemplazar los medios de vida que necesitasen** y **cubrir el coste medio de los suministros** (agua, electricidad…) así como **las necesidades básicas** durante 4 meses. La cantidad total que recibió cada hogar fue de 19.400 GMD (366$ aproximadamente). Los pagos por móvil se hicieron en cuatro plazos con el apoyo de un proveedor de servicios financieros (Africell AfriMoney Service).

Durante todo el proceso, el CRMV reforzó la capacidad de la CRG en TM y medios de vida. Un equipo de 24 personas voluntarias y 5 personas trabajadoras de la CRG ayudaron durante las TM en diferentes sedes del proyecto y llevaron a cabo 3 encuestas de monitoreo después de la distribución (PDM, de sus siglas en ingles) para evaluar el impacto del apoyo en el consumo alimenticio de la población beneficiaria o la fortaleza de sus actividades de medios de vida y para recibir opiniones y sugerencias.

Segunda encuesta MPD. Septiembre de 2021.

Para visualizar los resultados de las encuestas de monitoreo después de la distribución se ha creado un **dashboard/panel de visualización de datos**[1]. Los resultados muestran que las ayudas se gastaron en alimentos y agua (9% de las personas entrevistadas), gastos de educación (56%), vivienda (41%) y salud (32%). Además, el 87% de las personas beneficiarias han mejorado sus comportamientos alimentarios (principalmente en el número de comidas diarias y la cantidad de las porciones) y un 59% han fortalecido sus actividades de medios de vida (como vendedores y vendedoras callejeros y callejeras, agricultura y medios de vida, trabajo asalariado, etc.). El 100% de las personas entrevistadas se sienten cómodas recibiendo el dinero a través del móvil y el 70% han usado el transporte público para acceder a los puntos de cobro de la transferencia. Agradecen a la Cruz Roja el apoyo y animan a los donantes a que continúen con las TM.

1 Haga clic en el enlace para ver las diferentes secciones (general, programa, impacto, entrega y opiniones) para ver los detalles.



Buenas prácticas y lecciones aprendidas

- El desarrollo de unas directrices del Programa de Transferencias Monetarias (PTM) por parte de la CRG, la CRE y el CRMV, en las que se detallan los pasos y la estrategia de la actividad, el proceso de focalización, la preparación de las actividades antes de la distribución, el valor del apoyo económico, mecanismos de pago, sistema CEA y matriz de riesgos y medidas de mitigación. El enfoque participativo durante la redacción del documento ha facilitado el correcto desarrollo de la actividad.

Formación CVA para voluntarios y personal de CRG.

- Proceso de focalización: Se identificaron y seleccionaron los hogares que iban a recibir el apoyo de TM en un enfoque participativo junto a las autoridades locales, los líderes comunitarios y la CRG, basándose en criterios de vulnerabilidad que determinaron su elegibilidad como beneficiarios y beneficiarias del proyecto. Entre los criterios que se utilizaron estuvieron: familias que han visto como su negocio se ha visto afectado por las medidas de restricción del estado de emergencia, personas dependientes del trabajo informal como única fuente de ingresos, hogares dirigidos por mujeres con ingresos limitados, refugiados, migrantes, solicitantes de asilo, hogares encabezados por personas con diferentes grados de discapacidad o con enfermedades crónicas, hogares afectados por inundaciones o huracanes durante la epidemia COVID, etc. Los voluntarios registraron los datos

a través de un sistema electrónico de recopilación de datos por móvil y luego se hicieron los ajustes y revisiones finales relacionados con errores de inclusión y exclusión.

- Antes de la distribución de efectivo se realizaron las siguientes actividades preparatorias:
    - 1) Taller de formación con voluntarios y voluntarias y personal de CRG relacionados con la actividad de TM en cada una de las tres delegaciones regionales. (objetivos, mensajes clave, pasos, herramientas de recopilación de datos para el seguimiento, mecanismo de feedback, etc.);
    - 2) se hicieron llamadas de teléfono antes de cada distribución (3 en total) para comprobar los datos de los y las beneficiarios y beneficiarias e informarles sobre los siguientes pasos a tomar;
    - 3) se organizaron reuniones por parte de los y las líderes comunitarios y puntos focales de SCRG a nivel regional y entre los voluntarios y voluntarias de CRG para divulgar la actividad antes de la primera y la última distribución. Durante las reuniones se revisaron las listas de beneficiarios y beneficiarias aprobadas. En caso de que una persona beneficiaria hubiera mudado de la aldea seleccionada, se reemplazaba por otra que cumpliera con los criterios de selección.

- Mecanismo de pago por móvil: La CRG ya utilizaba el mecanismo de pago por teléfono móvil, así que fue el que se eligió para la respuesta rápida ante la Covid-19 por parte del resto de socios de CR. El proveedor de servicios financieros envió un SMS a los beneficiarios informándoles de que habían recibido la ayuda y de las fechas para recoger el dinero en efectivo en los puntos de distribución.

Distribución de efectivo en la Costa Oeste. Septiembre

- Para facilitar el acceso a las personas más vulnerables (aquellas que tienen dificultades para leer y comprender los SMS), se organizó una sesión de distribución con el punto focal en cada oficina regional, a la que asistieron agentes de la empresa que realiza el pago y personal y voluntarios y voluntarias de la Cruz Roja.

- Durante la intervención se tuvieron en cuenta las medidas de prevención frente a la COVID-19 (higiene, distancia, etc.). Además, se ha preferido realizar los contactos con la población destinataria de forma telemática, planificándose las distribuciones de efectivo en días diferentes para evitar aglomeraciones y el riesgo de robos. Las entregas de los pagos que les habían llegado por móvil se hicieron respetando las medidas de prevención de transmisión de COVID-19 (instalaciones para el lavado de manos, mascarillas para todas las personas beneficiarias, etc.).

- Se creó un sistema de Participación Comunitaria y Rendición de Cuentas a la Comunidad (CEA, de sus siglas en inglés) y se implicó a los líderes comunitarios (jefe de la aldea y autoridades del distrito y del sector) y otros actores interesados en la zona. Se incluyeron mecanismos de

feedback y reclamaciones: Servicio de asistencia en las delegaciones de CRG, línea telefónica directa gratuita de proveedor de servicios financieros (24/7) y reuniones comunitarias.

- Los voluntarios y voluntarias realizaron 3 encuestas de monitoreo posteriores a la distribución al 60-70% del total de las personas beneficiarias utilizando el sistema de recopilación de datos por móvil (KoboCollect). Los resultados se han publicado en un panel de visualización para que sea más fácil su consulta.

Retos

El principal reto fue el retraso entre la selección de personas beneficiarias y en la distribución final del dinero. En algunos casos muchas de las personas beneficiarias tuvieron dificultades para acceder a los bancos a la hora de cobrar el dinero y el personal del proyecto decidió abrir puntos de distribución locales con agentes del proveedor de servicios financieros y personal de la CRG para facilitar el proceso.

El sistema de CEA que se propuso al inicio tenía ciertos defectos ya que no prestó suficiente atención en las personas beneficiarias. Por lo tanto, para mejorar su implementación, se debería reforzar las herramientas propuestas y la capacitación del personal de la oficina regional. Se debería poner el foco en reforzar que el beneficiario fuera el centro de la acción.

Siguientes pasos o recomendaciones

Los socios mencionados, liderados por la Cruz Roja de Gambia con el apoyo de la Cruz Roja Española, siguen proporcionando apoyo a grupos vulnerables, con el objetivo de mejorar su resiliencia y competitividad. Se está proporcionando ayuda para recuperar, iniciar o crear pequeños o medianos negocios relacionados con el sector del turismo, incluida la formación técnica y las TM condicionadas. Ya que se identificó que los negocios más afectados fueron aquellos que dependían exclusivamente del turismo. El proyecto, además, mejora la capacidad profesional de asociaciones de la industria del turismo para desarrollar e implementar mejor una estrategia de negocio estructurada que apoye mejor a sus miembros.

Esta y otras intervenciones muestran que los Programas de Transferencias Monetarias (PTM) son una manera eficaz de restaurar y mejorar los medios de vida y permite a la gente ser autosuficiente y mejorar el bienestar de las generaciones actuales y venideras.

CONTACTOS

Cruz Roja de Gambia
Andrew Jarjou: **andrew.jarjou@redcross.gm** Abdoulie Fye: **abdoulie.fye@redcross.gm** Email: **redcrossgam@redcross.gm**
Página web: **http://www.redcross.gm/**
Centro de Recursos de Medios de Vida de la FICR: Correo electrónico: **livelihoods@cruzroja.es**