F1.E2.d.H4. Plantilla de observación del mercado (zonas urbanas y periurbanas)

## Propósito

## Identificar el tipo de productos con más y menos oferta en el mercado, el tipo de productos/servicios que ofrece el grupo o grupos destinatarios, la presencia de mayoristas y el tipo de bienes que compran/venden.

## A nivel urbano y periurbano, y como oportunidad de empleo o autoempleo, se deben identificar los tipos de negocios y talleres (pequeños y medianos) que existen, los que tienen más trabajo, etc., así como la presencia de fábricas/industrias (y su tipo).

## La información recopilada por medio de esta herramienta ayudará a definir el plan de recogida de datos primarios, gracias a la identificación de sectores y actores del mercado a quienes entrevistar.

## Consejos

## Visitar la zona de intervención, el centro de la ciudad y los barrios en los que se sitúen las tiendas y los mercados en funcionamiento. Observar los tipos de tiendas, talleres y servicios que se ofrecen. Tomar nota de los diferentes tipos que haya y de si cada tipo de productos se vende en una zona determinada o de manera dispersa.

## Visitar la zona de intervención, el centro de la ciudad y los barrios en los que se sitúen las tiendas y los mercados en funcionamiento. Observar los tipos de tiendas, talleres y servicios que se ofrecen. Tomar nota de los diferentes tipos y de si los productos/servicios están agrupados o diseminados.

## Visitar la zona industrial e identificar los tipos de industria, el acceso y los servicios de transporte disponibles. Comprobar también dónde están ubicadas las grandes empresas y sus tipos.

## Dibujar un mapa con su ubicación, así como la de los mercados, fábricas, tiendas y servicios.

¡Tomar fotos del mercado! *Asegurarse de que las fotos reflejan el tamaño y la diversidad del mercado, zona comercial, área empresarial, etc. Siempre pedir permiso para hacer las fotos.*

Mercado local

|  |  |
| --- | --- |
| Localidad: |  |
| Distrito/Provincia/Región: |  |
| Entrevistador/a: |  |
| Fecha: |  | Hora: |  |

Tiendas y pequeños comercios

|  |
| --- |
| Tiendas, comercio *Es preciso adaptar los productos/tiendas al contexto**Señale el tipo de tiendas presentes en la zona.* |
| * Tienda de alimentación
 | * Frutería
 | * Carnicería
 |
| * Panadería
 | * Pescadería
 | * Zapatería
 |
| * Tiendas de ropa
 | * Librería/Papelería
 | * Productos de belleza y accesorios
 |
| * Tienda de electrodomésticos
 | * Tienda de artículos para el hogar
 | * Electrónica y teléfonos móviles
 |
| * Tienda de artesanía
 | * Ferretería
 | * Tienda de recambios de automóvil
 |
| * Almacén de material de construcción
 | * Tienda de muebles
 | * Otros (indique cuáles):
 |
| Si es relevante, ¿cuáles son las tiendas de productos alimentarios más populares o concurridas de la zona? *Anote al menos tres* | Si es relevante, ¿cuáles son las tiendas de productos no alimentarios más populares o concurridas de la zona?*Anote al menos tres* |
| ¿Qué tipo de tiendas/pequeños negocios están regentados por miembros del (*grupo destinatario desglosado por género*). |
| ¿En qué tipo de tiendas/pequeños negocios trabajan como empleados/as miembros del (*grupo destinatario desglosado por género*). |
| ¿Qué tipo de publicidad usan?  |
| ¿Hay vendedores/as callejeros/as? □ SÍ, □ NO En caso afirmativo:¿Qué tipo de productos venden? Si es relevante, ¿cuáles son los vendedores/as callejeros/as más populares o con más demanda en la zona?¿Dónde se sitúan? (si tiene importancia)¿Cuáles pertenecen al (*grupo destinatario desglosado por género*)?  |

Mayoristas

|  |
| --- |
| Mayoristas *Es preciso adaptar los productos/tiendas al contexto**Señale el tipo de mayoristas presentes en la zona.* |
| * Frutas y verduras
 | * Productos no perecederos
 | * Productos de higiene
 |
| * Material de ferretería
 | * Materiales de construcción
 | * Otros (indique cuáles)
 |
| ¿Dónde están ubicados? □ Zona concreta o misma zona □ Diseminados |
| ¿Algún tipo de mayorista está más concurrido que otros?  |
| ¿Qué tipo de publicidad usan?  |
| ¿Qué tipo de negocios mayoristas están regentados por miembros del (*grupo destinatario desglosado por género*). |
| ¿En qué tipo de negocios mayoristas trabajan como empleados/as miembros del (*grupo destinatario desglosado por género*). |

Talleres

|  |
| --- |
| Talleres *Es preciso adaptar los productos/tiendas al contexto**Señale el tipo de talleres presentes en la zona.* |
| * Carpintería
 | * Corte y confección
 | * Arreglos/fabricación de calzado
 |
| * Herrería
 | * Taller mecánico (autos, motos)
 | * Taller reparaciones aparatos eléctricos
 |
| * Electrónica y teléfonos móviles
 | * Taller de artesanía
 | * Otros (indique cuáles)
 |
| Si es relevante, ¿cuáles son los talleres más populares o concurridos de la zona?  |
| ¿Qué tipo de publicidad usan?  |
| ¿Qué tipo de talleres están regentados por miembros del (*grupo destinatario desglosado por género*). |
| ¿En qué tipo de talleres trabajan como empleados/as miembros del (*grupo destinatario desglosado por género*). |

Servicios

|  |
| --- |
| Servicios *Es preciso adaptar los productos/tiendas al contexto**Señale el tipo de servicios presentes en la zona.* |
| * Restaurante
 | * Restaurante de comida rápida
 | * Cafetería/tetería
 |
| * Salón de peluquería
 | * Salón de belleza
 | * Barbería
 |
| * Hotel
 | * Otros (indique cuáles)
 |  |
| Si es relevante, ¿cuáles son los servicios más populares o solicitados en la zona?  |
| ¿Qué tipo de publicidad usan?  |
| ¿Qué tipo de empresas de servicios están regentadas por miembros del (*grupo destinatario desglosado por género).* |
| ¿En qué tipo de empresas de servicios trabajan como empleados/as miembros del (*grupo destinatario desglosado por género).* |
| ¿Hay puestos ambulantes de comidas? □ SÍ, □ NO En caso afirmativo:¿Qué tipo de comida ofrecen? Si es relevante, ¿cuáles son los puestos ambulantes de comidas más populares o concurridos de la zona?¿Dónde se sitúan? (si tiene importancia)¿Cuáles pertenecen al *(grupo destinatario desglosado por género)?*  |

Industria y fábricas

|  |
| --- |
| Tipos de fábricas:  |
| ¿Dónde están ubicadas? □ Zona concreta o misma zona □ Diseminadas |
| Distancia a la población destinataria |
| Transporte/Accesibilidad:  |

Otros aspectos de la observación

|  |
| --- |
| Servicios de transporte disponibles para personas |
| Servicios de transporte disponibles para mercancías |
| Disponibilidad de electricidad |
| Accesibilidad (acceso por carretera, calles urbanas, etc.)  |
| ¿Hay mercados de alimentación? □ SÍ, □ NO En caso afirmativo: ¿Cuántos? ¿Con qué frecuencia? □ Mercado diario □ Mercado semanal □ Otra frecuencia (indique cuál): |
| Otros |