Outil P1.S2.d.T2. Entretien semi-directifs (Autorités locales)

|  |  |
| --- | --- |
| Département/Institution : |  |
| Localité :  *Village (rural) ou quartier (urbain/périurbain), la plus petite unité administrative ou l’endroit où l’enquête est menée* |  |
| Municipalité :  *Chef-lieu ou ville à laquelle dont relève l’unité mentionnée ci-dessus* |  |
| District/Province :  *Plus grande unité administrative regroupant un certain nombre de municipalités* |  |
| Région :  *Division administrative qui regroupe un certain nombre de districts/provinces/gouvernorats* |  |
| Nom de la personne interrogée : |  |
| Poste : |  |
| E-mail: |  |
| Numéro(s) de téléphone :  *Indiquer : +(code pays) numéro(s)* | +( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Personne qui enquêtée : |  |
| Date: |  |

## Introduction Objectif

## *Détailler le type d’informations que l’on espère obtenir de cet entretien.*

## Durée

## *Il ne doit pas durer plus d’une heure*

## Introduction

* Présentation de l’équipe.
* Présentation des participant·e·s à la réunion.
* Expliquez l’objectif de l’évaluation initiale et les domaines de travail.
* Expliquez ce que nous allons faire au cours de cette séance et combien de temps elle va durer.
* Expliquez la façon dont les résultats seront utilisés (confidentialité : aucun nom n’apparaîtra dans le rapport final).
* Invitez les gens à la séance de feedback/atelier à la fin de l’évaluation initiale.
* Distribuez la liste des participant·e·s

Informations générales

|  |
| --- |
| Mission de l’institution en matière de développement économique |
| Groupe(s) cible(s) de l’institution |
| Zone géographique d’intervention |
| Type de soutien aux ME (micro-entreprise et travail indépendant) |

Évaluation du marché

|  |
| --- |
| Opportunités |
| Quelles sont les principales opportunités économiques (à plus fort potentiel) dans la zone cible ? *(principaux secteurs, secteurs en expansion, etc.)* |
| Quelles sont le(s) plus rentable(s) ? |
| Quels sont les difficultés (compétences/ressources naturelles/matérielles/financières) rencontrées pour développer ces secteurs ?  *Enregistrez les informations pour chaque secteur et groupe cible séparément, ventilées par sexe.* |
| Lacunes du marché |
| Quels sont les produits/services que l’on ne trouve pas dans la région - ceux que vous devez importer ou acheter ailleurs (localité/district/région/capitale) et qui pourraient constituer une opportunité de marché ? S’agit-il de produits saisonniers ? Pourquoi ne les trouve-t-on pas ? (par exemple, transport, trop cher, non disponible, équipement, autres). Où les gens les achètent-ils ? *Enregistrez les informations pour chaque produit/service* |
| Quels sont les profils professionnels les plus demandés ? Quelles sont les aptitudes/compétences nécessaires ? Quels profils sont difficiles à trouver dans la zone cible ? Pourquoi ne les trouve-t-on pas ? Existe-t-il des centres/institutions de formation où il est possible de perfectionner ces compétences ?  *Enregistrez les informations pour chaque profil* |
| Groupe(s) cible(s) |
| Quelles sont les principales activités liées aux moyens d’existence ou aux activités génératrices de revenus (AGR) exercées par le(s) groupe(s) cible(s) dans cette zone ?  *Enregistrez les informations pour chacun des groupes cibles séparément, ventilées par sexe.* |
| Quelles sont les opportunités économiques les plus appropriées (susmentionnées) pour le(s) groupe(s) cible(s) ?  *Enregistrez les informations pour chacun des groupes cibles séparément, ventilées par sexe.* |
| Quels sont les principaux obstacles auxquels les groupes cibles sont confrontés pour développer des activités génératrices de revenus (AGR) et des micro-entrepreneuriats (ME) rentables ?  Quelles différences observe-t-on selon qu’il s’agisse d’hommes ou de femmes ?  *Incluez des aspects tels que les compétences, les barrières culturelles, l’accès aux ressources physiques ou naturelles, la disponibilité -temps-, les tâches ménagères, etc. Enregistrez les informations pour chacun des groupes cibles séparément, ventilées par sexe.* |
| Quelles sont les aptitudes/compétences que les groupes cibles doivent renforcer pour développer des activités génératrices de revenus rentables ? |

Plans de développement

|  |
| --- |
| Quelles sont les actions promues par votre institution pour soutenir la relève économique de cette zone ? |
| Quels sont les secteurs économiques (par exemple : agriculture, élevage, commerce, transformation alimentaire ou autres manufactures, industrie, etc.) promus par le gouvernement local et régional ?  *Précisez (type de commerce, type d’unités de transformation ou d’industrie, type d’entreprise, etc.)*  Avez-vous un « plan de développement gouvernemental », ou analogue, à partager avec nous ? |
| Y a-t-il des projets/programmes de relève économique en cours ou à venir, mis en œuvre ou planifiés par une ONG, une agence internationale, un gouvernement, etc. dans cette région ? □ OUI, □ NON Si c’est le cas :   * Qui le met en œuvre ? * Dans quel secteur *(type d’activité)*? * Quelle est (ou sera) la durée du projet/programme ? * Où (communauté/district...) le projet aura-t-il lieu ?   *Enregistrez les informations pour chacun d’entre eux* |

Expérience

|  |
| --- |
| Quelles sont les expériences liées au micro-entrepreneuriat/AGR que votre institution a acquises en travaillant avec des groupes cibles dans ce domaine ?  Avez-vous tiré des enseignements à ce sujet ?  *Enregistrez les informations pour chacun des groupes cibles séparément, ventilées par sexe.* |
| (*en rapport avec leur expérience)* Quels types d’activités génératrices de revenus (AGR) fonctionnent et quels types ne fonctionnent pas ? Et qu’est-ce qui doit être amélioré ?  *Enregistrez les informations pour chacun des groupes cibles séparément, ventilées par sexe.* |
| Avez-vous un document (évaluation initiale, évaluation, rapport, etc.) que vous pourriez partager avec nous ? |

Autres informations

## Ressources

|  |
| --- |
| Y a-t-il une coopérative dans cette région ? \_\_\_\_ OUI, \_\_\_ NON Si c’est le cas :   * Où ? * Quelle est son activité ? * Est-elle en activité ? * Qui y participe (profil des membres : hommes, femmes, jeunes, etc.) ? |
| Existe-t-il un type de prêt/programme de soutien disponible pour aider le(s) groupe(s) cible(s) à créer des micro-entrepreneuriats ? Individuels ou collectifs ?  *Enregistrez les informations pour chacun des groupes cibles séparément, ventilées par sexe.* |
| Quelle est l’expérience des groupes d’épargne du(des) groupe(s) cible(s) ?  *Enregistrez les informations pour chacun des groupes cibles séparément, ventilées par sexe.* |
| Existe-t-il des centres de formation professionnelle dans cette région ou à proximité ? □ OUI, □ NON  Si c’est le cas, pouvez-vous nous indiquer le nom, le type de formation et/ou l’endroit où ils se trouvent ? |
| Quels sont les obstacles que rencontrent les groupes cibles pour fréquenter ces centres/institutions de formation professionnelle ? Quelles différences observe-t-on selon qu’il s’agisse d’hommes ou de femmes ?  *Enregistrez les informations pour chacun des groupes cibles séparément, ventilées par sexe.* |
| Principaux risques et vulnérabilités |
| Quels sont les principaux risques et menaces qui freinent le développement économique de la zone cible ? |
| Et en particulier pour le(s) groupe(s) cible(s) ?  *Enregistrez les informations pour chacun des groupes cibles séparément, ventilées par sexe.* |
| Conclusions générales |
| Quelles recommandations formuleriez-vous pour favoriser l’inclusion économique de groupes cibles dans cette région ?  *Enregistrez les informations pour chacun des groupes cibles séparément, ventilées par sexe.* |

## Clôture

* Y a-t-il une autre personne clé que vous nous suggéreriez d’interroger ?
* Remerciements.
* Indiquez à nouveau la façon dont les résultats seront utilisés.
* Veillez à ce que les documents demandés soient collectés pour réaliser une étude documentaire (informations secondaires), s’ils ne sont pas directement disponibles