Outil P1.S2.d.T2. Entretiens semi-directifs (Institutions de formation)

|  |  |
| --- | --- |
| Département/Institution : |  |
| Nom de la personne interrogée : |  |
| Poste/Fonction : |  |
| E-mail :  |  |
| Numéro(s) de téléphone :Indiquer : *+(code pays) numéro(s)* | +( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Personne qui enquête : |  |
| Date : |  |

## Objectif

## *Détailler le type d’informations que l’on espère obtenir de cet entretien.*

## Durée

## *Il ne doit pas durer plus d’une heure*

## Introduction

* Présentation de l’équipe.
* Présentation des participant·e·s à la réunion.
* Expliquez l’objectif de l’évaluation initiale et les domaines de travail.
* Expliquez ce que nous allons faire au cours de cette séance et combien de temps elle va durer.
* Expliquez la façon dont les résultats seront utilisés (confidentialité : aucun nom n’apparaîtra dans le rapport final).
* Invitez les gens à la séance de feedback/atelier à la fin de l’évaluation initiale.
* Distribuez la liste des participant·e·s.

Informations générales

|  |
| --- |
| Depuis combien de temps l’organisation/institution est-elle présente dans la région ? |
| Quelle est la mission ou quels sont les principaux objectifs ? |
| Quel est(sont) le(s) principal(aux) groupe(s) cible(s) de vos activités ? |
| Quelle est sa couverture (géographique) ? |
| Quel type de cours de formation proposez-vous ?*Détaillez le type, la durée, l’accréditation, le prix, etc.* |
| Quels sont les cours les plus adaptés au(x) groupe(s) cible(s) ? *Enregistrez les informations pour chacun des groupes cibles séparément.* |
| Quelles sont les conditions d’accès aux cours (prérequis, mode de paiement, etc.) ? |
| Votre établissement soutient-il les personnes disposant de faibles ressources ? *(subventions, réductions de prix, bourses de mérite ou facilités de paiement)*?Dans l’affirmative, de quelle façon ? |
| En moyenne, combien d’étudiant(e)s sont formé(e)s par an pour votre institution ?*Détail (si possible) de chacun des cours offerts et ventilez par sexe (% d’hommes et de femmes).* |
| Combien d’étudiant(e)s environ suivent une formation dans votre centre, ce semestre, dans chaque classe ?*Pour chacun des cours proposés, détaillez et ventilez par sexe (% d’hommes et de femmes).* |
| Avez-vous des informations quant au nombre d’étudiant(e)s qui ont réussi à accéder à un emploi ou à créer une activité génératrice de revenus ?Dans quel(s) secteur(s) ?Si la réponse est « OUI », quel est (approximativement) le taux de réussite ? *(ventilé par sexe)*Si la réponse est « OUI », pouvez-vous partager ces informations avec nous ? |
| Opportunités économiques et difficultés pour le(s) groupe(s) cible(s) |
| À votre avis, les cours dispensés par votre centre répondent-ils aux opportunités économiques qui existent dans la région ? |
| Quelles autres formations/cours sont, selon vous, également nécessaires pour répondre à la demande ? |
| Y a-t-il des demandes de formation qui n’ont pas été satisfaites ? Sur quels thèmes ? |
| Quels sont les principaux obstacles/difficultés auxquels se heurtent le(s) groupe(s) cible(s) pour accéder aux cours de formation et les suivre ? *(moyens financiers, temps, problèmes sociaux : mariage, alphabétisation, insécurité, etc.)* *Enregistrez les informations pour chaque secteur et groupe cible séparément, ventilées par sexe.* |
| Comment votre centre de formation essaie-t-il de limiter ces obstacles ?*Enregistrez les informations pour chaque secteur et groupe cible séparément, ventilées par sexe.* |
| Plans de développement existants |
| Quelles sont vos prévisions et vos projets pour les années à venir en ce qui concerne l’offre de cours destinés au(x) groupe(s) cible(s) ?*Enregistrez les informations pour chaque secteur et groupe cible séparément, ventilées par sexe.* |

Coordination et alliances avec d’autres acteurs

|  |
| --- |
| Avez-vous des accords (et/ou des cadres de collaboration) avec des organisations privées ou publiques *(par exemple, des institutions gouvernementales, des entreprises/usines, des ateliers, etc.)* pour promouvoir le développement économique ? Dans l’affirmative, avec qui et quel type de collaboration ? |
| Travaillez-vous avec des organisations non gouvernementales ?Si la réponse est « OUI », avec qui ? Dans quel type de projet ? |
| À votre avis, existe-t-il des synergies entre vos activités et les activités prévues par la Croix-Rouge/le Croissant-Rouge ? |

Clôture

* Demandez s’il y a une autre personne clé qu’ils·elles nous suggèrent d’interroger.
* Remerciements.
* Indiquez à nouveau la façon dont les résultats seront utilisés.
* Veillez à ce que les documents demandés soient collectés pour réaliser une étude documentaire (informations secondaires), s’ils ne sont pas directement disponibles.