P1.S2.d.T4. Observation du marché (contextes urbains et périurbains)

## Objectif

## Identifier le type de produits et services les plus répandus et les plus rares sur le marché, le type de produits/services offerts par le(s) groupe(s) cible(s), la présence de grossistes et le type de marchandises les plus achète/vendu.

## Au niveau urbain et périurbain et en tant qu’opportunité d’emploi et de travail indépendant, il est nécessaire d’identifier les types d’entreprises et d’ateliers (de petite et moyenne taille) qui existent, les plus fréquentés, etc., ainsi que la présence (et type) d’usines/industries.

## Les informations collectées grâce à cet outil permettent de définir le plan de collecte des données primaires, en identifiant les secteurs et les acteurs du marché à interroger.

## Conseils

## Visitez la zone d’intervention, le centre-ville et les quartiers où se trouvent la plupart des magasins et où fonctionnent les marchés. Observez les types de magasins, d’ateliers et de services proposés. Notez les différents types existants et si les mêmes produits sont proposés dans la même région ou dispersés.

## Visitez la zone d’intervention, le centre-ville et les quartiers où se trouvent la plupart des magasins et où fonctionnent les marchés. Observez les types de magasins, d’ateliers et de services proposés. Prenez note des différents types, si les produits/services sont regroupés ou dispersés.

## Visitez la zone industrielle et identifiez les types d’industries, les services de transport disponibles et les accès. Déterminez également où se trouvent les grandes entreprises et leurs types.

## Dessinez sur une carte l’endroit où ils se trouvent et/ou géolocalisez l’endroit où se trouvent les marchés, les usines, les magasins et les services.

Prenez des photos du marché ! *Veillez à ce que les photos reflètent la taille et la diversité des marchés, des zones commerciales, des entreprises, etc. Demandez toujours l’autorisation.*

Marché local

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Localité : |  | | |
| District/Province/Gouvernorat : |  | | |
| Personne qui enquête : |  | | |
| Date : |  | Heure : |  |

Magasins et petites entreprises

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Magasins, commerces *Notez que les produits/magasins doivent être adaptés au contexte.*  *Cochez le type de magasins présents dans la zone.* | | | |
| * Épicerie | * Magasin de fruits et légumes | | * Boucherie |
| * Boulangerie | * Poissonnerie | | * Magasin de chaussures |
| * Magasin de vêtements | * Fournitures scolaires/librairie | | * Produits et accessoires de beauté |
| * Magasin d’appareils électriques | * Magasins d’articles ménagers | | * Téléphones portables et électronique |
| * Boutique d’artisanat | * Quincaillerie | | * Magasins de pièces détachées pour voitures |
| * Magasin de matériaux de construction | * Magasin de meubles | | * Autre (expliquer, énumérer) |
| Le cas échéant, quels sont les magasins d’alimentation les plus populaires/fréquentés de la région ?  *Notez-en au moins trois* | | Le cas échéant, quels sont les magasins non alimentaires les plus populaires/fréquentés de la région ?  *Notez-en au moins trois* | |
| Quel genre de magasin/petite entreprise est dirigé par *(groupe cible ventilé par sexe)*? | | | |
| Quel type de magasin/petite entreprise a *(groupe cible ventilé par sexe)*comme employé(e) ? | | | |
| À quel type de marketing ont-ils(elles) recours ? | | | |
| Y a-t-il des vendeur(euse)s ambulant(e)s ? □ OUI ; □ NON Si oui :  Quels types de produits ?  Le cas échéant, quels sont les vendeur(euse)s ambulant(e)s les plus populaires/fréquenté(e)s ?  Où se trouvent-ils(elles) (le cas échéant) ?  Quels sont ceux qui sont dirigés par *(groupe cible ventilé par sexe)* | | | |

Grossistes

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Grossistes *Notez que les produits/magasins doivent être adaptés au contexte.*  *Cochez le type de grossistes présents dans la zone.* | | |
| * Fruits et légumes frais | * Aliments non périssables | * Produits d’hygiène |
| * Quincaillerie | * Matériaux de construction | * Autre (énumérer) |
| Où se trouvent-ils ? □ même zone/zone spécifique ; □ dispersés ; | | |
| Y a-t-il un type de grossiste plus fréquenté que d’autres ? | | |
| À quel type de marketing ont-ils recours ? | | |
| Quel type de grossiste est dirigé par (*groupe cible ventilé par sexe)?* | | |
| Quel type de grossiste a (*groupe cible ventilé par sexe)* comme employé(e) ? | | |

Magasins

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ateliers *Notez que les produits/magasins doivent être adaptés au contexte.*  *Cochez le type d’ateliers présents dans la zone.* | | |
| * Charpenterie | * Tailleur/couture | * Cordonnier/fabricant de chaussures |
| * Forgeron | * Atelier de voitures, de motos | * Ateliers d’appareils électriques |
| * Mobile et électronique | * Atelier d’artisanat | * Autre (expliquer, énumérer) |
| Le cas échéant, quels sont les ateliers les plus populaires/fréquentés ? | | |
| À quel type de marketing ont-ils(elles) recours ? | | |
| Quel type d’atelier est dirigé par (*groupe cible ventilé par sexe) ?* | | |
| Quel type d’atelier a (*groupe cible ventilé par sexe)* comme employé(e) ? | | |

Services

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Services *Notez que les produits/magasins doivent être adaptés au contexte.*  *Cochez le type de services présents dans la zone.* | | |
| * Restaurant | * Restauration rapide | * Cafétéria/salon de thé |
| * Salon de coiffure | * Salon de beauté | * Barbier |
| * Hôtel | * Autre (expliquer, énumérer) |  |
| Le cas échéant, quels sont les services les plus populaires/fréquentés ? | | |
| À quel type de marketing ont-ils recours ? | | |
| Quel type de service est dirigé par (*groupe cible ventilé par sexe) ?* | | |
| Quel type de service a (*groupe cible ventilé par sexe)* comme employé(e) ? | | |
| Y a-t-il des restaurants ambulants ? □ OUI ; □ NON Si oui :  Quel type de nourriture proposent-ils ?  Le cas échéant, quels sont les restaurants ambulants les plus populaires/fréquentés ?  Où se trouvent-ils (le cas échéant) ?  Quels sont ceux qui sont dirigés par (groupe cible ventilé par sexe) ? | | |

Industrie et usines

|  |
| --- |
| Type d’usines : |
| Où se trouvent-elles ? □ même zone/zone spécifique ; □ dispersées ; |
| Distance par rapport à la population cible |
| Transport/accessibilité : |

Autres aspects à observer

|  |
| --- |
| Type de service de transport disponible pour les personnes |
| Type de service de transport disponible pour les marchandises |
| Disponibilité de l’électricité : |
| Accessibilité (routes d’accès, routes en ville, etc.) : |
| Y a-t-il des marchés alimentaires ? □ OUI ; □ NON, Si oui,  combien ?  quelle en est la fréquence ? □ marché quotidien ; □ marché hebdomadaire ; □ Autre (expliquer, énumérer) : |
| Autre |