P1.S2.d.T4. Modèle d’observation du marché (contexte rural)

Objectif

## Identifier le type de produits et services les plus répandus et les plus rares sur le marché, le type de produits/services offerts par le(s) groupe(s) cible(s), la présence de grossistes et le type de marchandises achetés/vendus.

## Conseils

## Visitez le marché local et/ou le centre-ville où se trouvent la plupart des magasins. Observez les activités qui se déroulent sur le marché. Prenez note de l’achat et de la vente de biens et de services, des types de magasins les plus et les moins prospères en répondant à toutes les questions suivantes.

## Rendez-vous sur les marchés centraux, à la station de bus ou de taxi ou au carrefour principal pour observer les types de marchandises qui entrent ou sortent de la localité.

## Identifier les meilleurs moments pour visiter le marché, n’oubliez pas que la plupart des vendeurs arrivent tôt le matin. Répétez si possible les observations à différents moments de la journée (matin, midi et soir). Dessinez sur une carte l’endroit où ils se trouvent et/ou géolocalisez l’endroit où se trouvent les marchés, les usines, les magasins, les services...

## Prenez des photos du marché ! *Veillez à ce que les photos reflètent la taille et la diversité du marché. Demandez toujours l’autorisation.*

Marché local

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Localité : |  | | |
| District/Province/Gouvernorat : |  | | |
| Personne qui enquête : |  | | |
| Date : |  | Heure : |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fréquence : □ Marché quotidien ; □ Marché hebdomadaire ; □ Autre (expliquer, énumérer) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Taille du marché. Nombre de marchand(e)s. *Notez que les produits doivent être adaptés au contexte.*  *Cochez, pour chaque type de produit, le nombre de marchand(e)s présent(e)s sur le marché.* | | |
| Type de produit/service | Nombre de marchand(e)s (estimé) | |
| * Produits alimentaires | ◻ aucun ; ◻ Moins de 5 ; ◻ entre 5 et 20 ; ◻ plus de 20 | |
| * Produits non alimentaires | ◻ aucun ; ◻ Moins de 5 ; ◻ entre 5 et 20 ; ◻ plus de 20 | |
| * Bétail, volaille...) | ◻ aucun ; ◻ Moins de 5 ; ◻ entre 5 et 20 ; ◻ plus de 20 | |
| * Alimentation pour animaux | ◻ aucun ; ◻ Moins de 5 ; ◻ entre 5 et 20 ; ◻ plus de 20 | |
| * Fournitures agricoles | ◻ aucun ; ◻ Moins de 5 ; ◻ entre 5 et 20 ; ◻ plus de 20 | |
| * Restaurants, traiteurs | ◻ aucun ; ◻ Moins de 5 ; ◻ entre 5 et 20 ; ◻ plus de 20 | |
| * Autre (expliquer, énumérer) \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ◻ aucun ; ◻ Moins de 5 ; ◻ entre 5 et 20 ; ◻ plus de 20 | |
| * Autre ( expliquer, énumérer) \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ◻ aucun ; ◻ Moins de 5 ; ◻ entre 5 et 20 ; ◻ plus de 20 | |
| Quels sont les produits alimentaires les plus courants sur le marché ? *Annotez cinq produits (précisez)* | | Quels sont les produits alimentaires les moins proposés sur le marché ? *Annotez cinq produits (précisez)* |
| 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Quels sont les produits non alimentaires les plus courants sur le marché ? *Annotez cinq produits (précisez)* | | Quels sont les produits non alimentaires les moins proposés sur le marché ? *Annotez cinq produits (précisez)* |
| 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Quel est le type de bétail/volailles le plus courant sur le marché (précisez) ?  *Indiquez les cinq types de bétail (précisez)* | | Quel est le type de bétail/volailles le moins courant sur le marché (précisez) ?  *Indiquez les cinq types de bétail (précisez)* |
| 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Quel est le type d’alimentation pour animaux que l’on trouve sur le marché (précisez) ? | | |
|  | | |
| Quels sont les intrants agricoles les plus courants sur le marché (précisez) ?  *Citez les quatre types d’intrants les plus courants (par exemple, les graines, les pelles, les houes, les semis, etc.)* | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Quels types de services de restauration ou autres sont les plus répandus ? (précisez) ?  *Indiquez les cinq types (précisez)* | Quels types de services de restauration ou autres sont les moins proposés ? (précisez) ?  *Indiquez les cinq types (précisez)* |
| 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Quels types de marchand(e)s comptent le plus grand nombre de clients ?  *Veuillez indiquer le type de produits/services qu’ils fournissent. Décrivez brièvement les caractéristiques particulières de ces magasins qui expliquent qu’ils(elles) attirent de nombreux clients (emplacement, approvisionnement local, qualité des biens/services, présentation du magasin, personnel, heures de la journée, prix, autres...).* | Quels types de marchand(e)s comptent le moins de clients ?  *Veuillez indiquer le type de produits/services qu’ils fournissent. Décrivez brièvement les caractéristiques particulières de ces magasins qui expliquent qu’ils(elles) attirent moins de clients (emplacement, approvisionnement local, qualité des biens/services, présentation du magasin, personnel, heures de la journée, prix, autres...).* |
|  |  |
| Quels sont les produits ou services principalement offerts par le(s) groupe(s) cible(s) ?  *Énumérez séparément s’il y a différents groupes* | |
| Quels produits ou services les femmes proposent-elles principalement ? | |
| Y a-t-il des grossistes sur le marché ? □ OUI ; □ NON | |
| Quels produits achètent-ils ? Précisez | Quels produits vendent-ils ? Précisez |
| Autres observations | |

|  |
| --- |
| Retournez sur ces sites à différents moments de la journée et différents jours de la semaine (si possible) pour observer les différences d’activité des consommateurs le matin, l’après-midi et le soir, ou différents jours de la semaine.  Si cela n’est pas possible, interrogez les commerçants/consommateurs sur les différences qu’ils(elles) observent dans le commerce des produits/services selon le moment de la journée (le matin, à midi, le soir), ou les différents jours de la semaine. |
| Quels stands ont le plus d’articles non vendus à la fin de la journée ? |
| Y a-t-il des différences entre les prix en début de matinée et en fin de journée ? Si oui, décrivez-les brièvement. |
| Y a-t-il des produits/services qui ne sont proposés qu’à certains moments de la journée (*restaurant, transport*,…) ? |
| Y a-t-il des produits/services qui ne sont offerts que certains jours de la semaine ? |
| Autre |