# *Guía para entrevistas con minoristas y mayoristas*

# *de cultivos destinados al comercio*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Información del mercado** | | |
| **Nombre del entrevistador/a** |  | |
| **Fecha de la entrevista** |  | |
| **Nombre del mercado** |  | |
| Tipo de mercado (*local/ de distrito/ regional/ urbano*) |  | |
| Frecuencia de los días de mercado *(diario/ semanal/ mensual)* | 1. Día de mercado de la semana: 2. Frecuencia: | |
| Grupos de productos que se venden en este mercado (alimentos, ganado, cultivos comerciales, productos de higiene...) |  | |
| **Datos de contacto de la persona entrevistada/ informante** | | |
| **Apellidos y nombre:** | | **Teléfono:** |
| **Localidad de origen:** | |  |
| ¿Cuánto tiempo lleva en el comercio? | |  |
| En este mercado, ¿su comercio es pequeño, mediano o grande? | |  |
| De media, ¿cuántos comerciantes hay en este mercado? ¿A qué categoría pertenecen (minoristas, mayoristas o pequeños, medianos y grandes productores/as)? | |  |
| Regulación administrativa en este mercado: | | Licencia: SÍ NO |
| Impuestos: SÍ NO |
| ¿De dónde proceden las personas que compran?  Nombre de las comunidades | |  |
| ¿De dónde proceden las personas que venden?  Nombre de las comunidades | |  |
| ¿Cuáles son los medios de transporte habituales utilizados por las personas que vienen a comprar para llegar al mercado? | |  |
| ¿Cuáles son los medios de transporte habituales utilizados por las personas que venden para llegar al mercado? | |  |

**Recogida de coste (precios):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto** | | **Unidad de medida** | | **Comentarios o explicación sobre la unidad de medida** | | **Coste actual Mes + año** | | **Coste en la estación seca  Mes + año** | **Período de referencia**  **Mes + año** | | **Observaciones** |
| Maní | |  | |  | |  | |  | |  |  | |
| Frijol | |  | |  | |  | |  | |  |  | |
| ….. | |  | |  | |  | |  | |  |  | |

Comentarios sobre el **volumen y la cantidad** de las ventas durante el **año**: indicar con el símbolo **+** los meses o la temporada en que el comercio vende **mayores cantidades de productos** e indicar con el símbolo **-** los meses o la temporada en que el comercio vende **cantidades menores de productos**.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | **Periodo de escasez** | | |  |  |  |
|  | **Ene** | **Feb** | **Marzo** | **Abril** | **May** | **Jun** | **Julio** | **Ago** | **Sept** | **Oct** | **Nov** | **Dic** |
| Maní |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Frijol |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Comentarios sobre el **importe (precio)** de venta en el año de referencia: indicar los meses o la temporada en que los precios son más altos para cada producto y los meses o la temporada en que los **importes (precios)** son más bajos:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | **Periodo de escasez** | | |  |  |  |
|  | **Ene** | **Feb** | **Marzo** | **Abril** | **May** | **Jun** | **Julio** | **Ago** | **Sept** | **Oct** | **Nov** | **Dic** |
| **Maní** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Frijol** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Comentarios sobre las tendencias de los precios y los volúmenes de ventas hasta la fecha (mes + año) en comparación con lo que ocurre normalmente en esta época del año de referencia:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Tendencias de los **costes (precios):** ¿los importes (precios) son normales, más altos o más bajos de lo que usted cree que es lo normal en esta época del año? ¿Cuál cree que es la razón? | Tendencias del **volumen** de ventas: ¿son las cantidades que se venden normales, superiores o inferiores a lo que usted cree que es lo normal en esta época del año? ¿Cuál cree que es la razón? |
| **Maní** |  |  |
| **Frijol** |  |  |

**Origen de los productos y fuente principal de abastecimiento de los comercios**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Producción propia/ almacenamiento | Mercados/ otros productores de la zona: nombre del mercado/localidad | Mercados de fuera de la zona de interés: nombre del mercado/región |
| **Maní** |  |  |  |
| **Frijoles** |  |  |  |

**Principales compradores y mercados de destino de los productos**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Compradores de la región/ comunidad: añadir nombre | Otros comercios de la zona para la reventa: nombre del mercado/ comunidad | Otros comercios de fuera de la zona de interés: nombre del mercado/ región |
| **Maní** |  |  |  |
| **Frijoles** |  |  |  |

**¿Suele almacenar productos para venderlos más adelante, cuando los importes (precios) son más elevados?**

* \_\_\_ Sí, lo hago normalmente
* \_\_\_ No, no me interesa
* \_\_\_ No, no tengo capacidad/ espacio para almacenamiento

**¿Existen regulaciones impuestas por el Gobierno que influyen en la venta de productos y le afectan? ¿Cuáles?**Regulación de importes (precios), límites a la exportación, etc.

|  |
| --- |
|  |

**Observaciones/comentarios adicionales del entrevistador/a o de comerciantes**