# ***Guía de observación de la comunidad***

## **Lista de verificación para la observación:**

La idea es que camine por la localidad e intente captar tanta información como sea posible, no se trata de que intente encontrar lo que incluye esta lista. La lista proporciona una idea de lo que podría observar.

* Condiciones de la vivienda, propiedades. Materiales.
* ¿Hay signos visibles de desnutrición en menores de 5 años?
* ¿Hay animales pequeños alrededor de las casas (p.ej., pollos, cabras)? Tipos, estado.
* Actividades de medios de vida y quién hace qué.
* Infraestructura y activos relativos a los medios de vida.
* Conservación/ mantenimiento de la producción agrícola (establo, granero, secadero, molino…). Instalaciones de almacenamiento de alimentos.
* Campos de cultivo visibles / estado / mantenimiento.
* Medios de transporte visibles.
* Mercado y comercios, qué venden y cuándo. Género, accesibilidad a mujeres y hombres.

## **Observación general del Mercado**

Visión general de la actividad económica local:

* Visitar el mercado local, el distrito central de negocios o el centro de la ciudad, donde se encuentra la mayoría de los negocios.
* Observar las actividades que se realizan en el mercado y hablar con vendedores y productores. Tipo de bienes y servicios; tipos de tiendas y vendedores (qué bienes venden principalmente las mujeres, los hombres, tanto hombres como mujeres, jóvenes, personas mayores, personas con discapacidad). ¿Quiénes son sus compradores? Ubicación, grupos de riqueza, urbano o rural, género, grupos étnicos.
* Reflexión: ¿qué productos se están importando que podrían producirse en la zona? ¿Y por qué estos artículos no se producen en la zona? ¿Es por falta de materiales, falta de habilidades u otra razón?
* Reflexión: ¿qué productos se exportan en mayor cantidad? ¿Dónde está la mayor demanda? ¿Existen oportunidades para ampliar el mercado de exportación en estos sectores?
* ¿Qué servicios hay en el mercado? (Servicios financieros, transporte, carga y descarga, café/té y servicios de alimentación, etc.).
* ¿Hay oportunidades de trabajo o para jornaleros?
* Visitar el núcleo comercial y/o de transporte más importante del lugar, como la estación local de autobuses y taxis o la intersección principal.