

FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO. FORMACIONES PARA REFORZAR LAS ACTIVIDADES DE MEDIOS DE VIDA

Situación de partida

En las economías de subsistencia es frecuente encontrar que las personas tienen habilidades heredadas que aplican en el desarrollo de sus actividades de medios de vida, sin la opción de poder mejorarlas. Este hecho es mucho más evidente en las áreas rurales (como en el caso de las intervenciones de este estudio) donde el acceso y la diversidad de oportunidades al desarrollo de capacidades, es muy inferior al que puede existir en las áreas urbanas.

Una intervención que promueva el refuerzo del **capital humano** puede revertir esta situación y mejorar la economía de las familias afectadas, fortaleciendo sus conocimientos y habilidades: mejora de las técnicas productivas, revisión de las estrategias de sus actividades económicas, refuerzo de las competencias y los conocimientos en gestión, etc.

¿Qué es el capital humano?

El capital humano representa las aptitudes, conocimientos, capacidades laborales y buena salud que en conjunción permiten a las poblaciones entablar distintas estrategias y alcanzar sus objetivos en materia de medios de vida. A nivel de los hogares, el capital humano es un factor que determina la cantidad y calidad de la mano de obra disponible.



Propuesta de fortalecimiento de los medios de vida

La intervención se orientó al fortalecimiento de los medios de vida a través del refuerzo de los conocimientos (capital humano). Después del terremoto en Ecuador, se promovieron procesos de formación y capacitación para aprender o mejorar técnicas de producción, la gestión administrativa y financiera o los aspectos de innovación de los emprendimientos.

El diseño metodológico de las capacitaciones debe considerar el enfoque de género y medio ambiente, además de aportar soluciones prácticas para:

- dotar a las personas de **mejores técnicas y destrezas**,
- **reducir el tiempo y esfuerzo** en el trabajo y
- **aumentar la producción y/o los ingresos**.

Proyecto: “Plan Único de Recuperación (PUR) del terremoto Ecuador, Sector Medios de Vida, IFRC”.

Objetivo específico: Formar a más de 500 personas afectadas en el desastre

Duración: 12 meses

Organización implementadora: Cruz Roja Ecuatoriana; Federación Internacional de la Cruz Roja y Media Luna Roja

Tipo de intervención de medios de vida:	Fortalecimiento
Capitales reforzados:	Humano.
Contexto de aplicación:	Rural y urbano
Grupo meta:	Productores, emprendedores y asociaciones. Jóvenes

Los beneficiarios considerarán útil una capacitación si de ella puede obtener beneficios prácticos y a corto plazo.

Nota: las capacidades promovidas a través de este tipo de intervenciones deben ser relevantes para las actividades de medios de vida (existentes o potenciales) de los beneficiarios.

Una forma de asegurar la relevancia y el éxito de este tipo de proyectos es: 1) adoptar procesos participativos para la identificación de necesidades; 2) profundizar en las problemáticas y sus causas de las actividades económicas desarrolladas y 3) partiendo del conocimiento local existente para complementarlo.

La intervención contempla tres líneas de acción principales:

- 1) **Realización de un diagnóstico inicial** para conocer el contexto, el medio de vida de las familias, así como su nivel de instrucción. A través de este diagnóstico participativo se identificaron a los beneficiarios y se seleccionaron los temas de formación.
- 2) **Ejecución del Plan de formación** en competencias técnicas (relacionadas con la actividad productiva) y, de gestión (normativa, finanzas, etc.) acordes a las necesidades identificadas.
- 3) **Creación de alianzas estratégicas y socios**, para

promover, conectar y utilizar los recursos existentes en las zonas de intervención.

Actividades implementadas

ADQUISICIÓN Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS

- Identificación de beneficiarios, de sus capacidades y necesidades de formación (diagnóstico inicial).

Nota:

La identificación tuvo un carácter inclusivo, integrando el enfoque de género.

Según los casos, y en base a las necesidades identificadas, se becaron formaciones regladas.

- Identificación de socios y creación de alianzas. Tras la identificación de las temáticas se buscaron a posibles socios externos (centros formativos públicos o privados, ONGS, etc.) que pudieran facilitar las formaciones especializadas y/o las prácticas.
- Creación o adaptación de material formativo. Esta acción fue necesaria para algunas de las formaciones desarrolladas.
- Realización de las formaciones (teóricas y prácticas) según las necesidades y el plan de formación identificado.

Ejemplos de las formaciones impartidas:

- Cursos de panadería, bollería.
- Corte y confección.
- Técnicas agrícolas, agroecología.
- Gestión de la economía, administración de un emprendimiento.

- Apoyo para la participación a las formaciones. En el proceso de identificación se evaluaron las

necesidades de las personas para poder asistir a las capacitaciones: apoyo en la creación de guarderías, entrega económica (formación por dinero).

A tener en cuenta.

- ✓ Diseñar formaciones a la medida de sus capacidades, necesidades y contexto
- ✓ Socializar la propuesta de formación con la comunidad y recibir retroalimentación.
- ✓ Generar compromiso de participación y motivar un aporte local en beneficio de la comunidad.
- ✓ Analizar experiencias anteriores de otras organizaciones y asociaciones, para construir sobre experiencias
- ✓ Optimizar recursos, valorar asociarnos con otras identidades
- ✓ Realizar prácticas relacionadas con su medio.
- ✓ Incluir en las capacitaciones temas transversales como: violencia, género, medio ambiente, seguridad.
- ✓ Tener en cuenta el calendario estacional y el perfil de actividades de hombres y mujeres a la hora de diseñar las formaciones.
- ✓ Identificar los posibles impedimentos que pueden hacer que mujeres y hombres no puedan acceder a las formaciones, e implementar acciones que los mitiguen (guarderías, o pago condicionado a la asistencia, etc.)
- ✓ Si la duración de la intervención lo permite, incluir un plan de seguimiento de la aplicación de los nuevos conocimientos.



Equipo de proyecto y recursos internos:

- Especialista en Medios de Vida.
- Técnico medios de vida en terreno.
- Movilizadores comunitarios.



Recursos y servicios externos:

- Centros de formación reglada y no reglada del país.
- Materiales formativos.



Socios y acuerdos:

- Municipalidad, ayuntamientos.
- Otras ONG.
- Grupos de asociaciones relacionadas con el medio de vida a abordar.
- Ministerio de educación.



FICHA TÉCNICA

Referencias :

- Las actividades están organizadas según los **Indicadores Clave de Programa en Medios de Vida**:
<http://www.livelihoodscentre.org/indicadores-clave>

Agradecimientos a la CR Ecuatoriana, su Unidad de Medios de Vida y a la FICR.

Documento elaborado por : Centro de Medios de Vida de la FICR
www.mediosdevida.org ; livelihoods@cruzroja.es