FICHA TÉCNICA

# DIVERSIFICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS DE VIDA A TRAVES DE LA PRODUCCION Y VENTA DE ABONOS LÍQUIDOS Y SÓLIDOS

## Situación de partida

Las familias que tienen como medio de vida la agricultura, en ocasiones carecen de conocimientos y experiencias para la elaboración de abonos e insecticidas naturales para sus terrenos de cultivo.

Muchos pequeños productores compran abonos con preparados químicos, generando problemas económicos, medioambientales y de salud.

A nivel económico les generan costes elevados en la compra (precios altos), en el transporte (largas distancias) y en el mal uso y aplicación de estos productos, muchas veces, debido a la falta de los conocimientos técnicos y el apoyo necesario por parte de profesionales. El mal uso de productos químicos influye negativamente en la calidad del producto, pero sobre todo en la salud y en el medio ambiente.

## Propuesta para la diversificación y el fortalecimiento de los medios de vida.

El equipo de proyecto, después de evaluar las necesidades y capacidades, identifica la oportunidad de producir biol líquido.

**BIOL**.

El Biol es un abono líquido natural elaborado a partir de la descomposición y/o fermentación de materiales de origen animal y vegetal (hojas, residuos de cosechas y estiércoles frescos).

El Biol puede ser aplicado a todo tipo de cultivos y su aplicación ayudará a mejorar la nutrición de los cultivos. Se puede enriquecer con minerales (sulfato de zinc o magnesio, roca fosfórica, cal agrícola etc.) que favorecen el crecimiento de las plantas haciendo que estas crezcan más sanas y resistentes a plagas y enfermedades.

El Biol puede ser un elemento muy útil para los productores al poder ser utilizado como fertilizante, insecticida o como acelerador del crecimiento de la planta. La elaboración, utilización y venta de un abono agroecológico como el Biol líquido, permite diversificar las fuentes de ingresos de las familias, además de enriquecer el suelo y mejorar la cantidad y calidad de los productos agrícolas.

**Proyecto:**

"Plan Único de Recuperación (PUR) del terremoto Ecuador, Sector Medios de Vida, IFRC"

**Objetivo específico:** Diversificar y fortalecer los medios de vida de 155 familias**.**

**Duración**: 3 meses

**Organización implementadora:** Cruz Roja Ecuatoriana. Federación Internacional de la Cruz Roja y Media Luna Roja

| | |
|---|---|
| **Tipo de intervención de medios de vida:** | Diversificación y fortalecimiento |
| **Capitales reforzados**: | Físico y Humano |
| **Contexto de aplicación:** | Rural |
| **Grupo meta:** | Agricultores |

**La intervención contempla dos líneas de acción principales**:

1) **Entrega de materiales**, para la producción, utilización y almacenamiento de biol líquido.

   **Nota:** Uno de los puntos clave de durabilidad de esta intervención, es que casi todos los elementos necesarios para la producción de Biol pueden adquirirse en la propia comunidad.

2) **Capacitación técnica** en gestión agroecológica.

## Actividades implementadas.

### AUMENTO Y DIVERSIFICACION DE INGRESOS

- Entrega de equipamiento para la producción y almacenamiento de biol. Se entrega equipamiento básico para la manipulación de los productos, así como envases de almacenamiento masivo de 200l para hacer la mezcla (producción) y de 500l para almacenamiento y venta.

# FICHA TÉCNICA

- Apoyo en la comercialización del biol a las comunidades vecinas.

ADQUISICIÓN Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS

- La entrega de equipamiento fue acompañada de formaciones técnicas sobre la gestión agroecológica, su producción y aplicación en sus propios campos de cultivo. Para dichas formaciones se contó con el apoyo de los servicios técnicos del Ministerio de Medio Ambiente.

**Nota:** Las capacitaciones son teórico-prácticas y duran varias semanas debido al tiempo que necesitan los microorganismos en actuar para todo el proceso de la elaboración del Biol.

## Resultados inmediatos alcanzados

▪ Aumento y diversificación de los ingresos directos. Las familias beneficiarias cuentan con capacidades y recursos adecuados para la producción y comercialización de abonos naturales líquidos.

▪ Reducción del gasto, al ahorrar en la compra de pesticidas y abono, y se reduce el gasto de transporte

▪ Mejora de la productividad. Los abonos orgánicos líquidos y sólidos ayudan a mejorar la fertilidad de la tierra logrando producir más y de mejor calidad *(como se observó en la producción de ciclo corto)*.

▪ Reducción de residuos orgánicos. Los vegetales y el estiércol sirven para la preparación de abono.

## Efectos esperados a medio y largo plazo

▪ Mejora de la nutrición y de la salud. Los productos son de mejor calidad, se controlan las plagas y enfermedades de las plantas de manera natural evitando pesticidas y fungicidas que son perjudiciales para la salud y el medio ambiente

▪ Posibilita una nueva estrategia de mejora de la producción de forma alternativa al modelo tradicional: mejora autoconsumo y venta

▪ Reducción del riesgo ante desastres al tener una gestión más adecuada y sostenible de los recursos naturales de las comunidades

**A tener en cuenta.**

- ✓ Identificar el tipo de terreno sobre el que vamos a trabajar. En ocasiones se trata de reservas o áreas protegidas en las que debemos respetar la normativa vigente en las intervenciones.
- ✓ Asegurar y tener en cuenta la logística necesaria para la implementación del proyecto.
- ✓ Planificar con la comunidad el calendario de la capacitación, siguiendo el calendario estacional agrícola.
- ✓ Incluir en las sensibilizaciones a productores y ganaderos de campos colindantes (sus pesticidas influyen negativamente en los campos de la intervención)
- ✓ Tener en cuenta, de manera transversal los aspectos de medio ambiente y la inclusión de los diferentes grupos (jóvenes, mujeres, niños, etc.), ya sea como beneficiarios directo de la acción o como agente de sensibilización y de promoción de cambios.
- ✓ Es importante recordar que en la agricultura agroecológica el objetivo prioritario de los abonos es el suelo (acceso a nutrientes) y no la planta.

**Equipo de proyecto y recursos internos:**

- Especialista en Medios de Vida.
- Técnico Proyecto en terreno.

**Recursos y servicios externos:**

- Equipamiento para la elaboración y almacenamiento (de 200 y 500 ml).
- Técnico del Ministerio del Medio Ambiente.

**Socios y acuerdos:**

- Ministerio de Medio Ambiente.
- Ministerio de Agricultura.
- Municipalidad o gobierno local.
- Líderes de comunidades rurales.
- Asociaciones de agricultores

**Referencias:**

- Las actividades están organizadas según los **Indicadores Clave de Programa en Medios de Vida**: http://www.mediosdevida.org/indicadores-clave
- Guías y videos específicos a este tipo de proyectos se pueden encontrar en www.mediosdevida.org

**Agradecimientos a la CR Ecuatoriana, su Unidad de Medios de Vida y a la FICR.**

**Documento elaborado por**: Centro de Medios de Vida de la FICR
www.mediosdevida.org ; livelihoods@cruzroja.es