**OUTIL D'ENTRETIEN SEMI-STRUCTURÉ. AUTRES ORGANISATIONS**

**Objectif :** Connaitre leurs **expériences** similaires et leurs recommandations. Identifier les opportunités **d'activités génératrices de revenus dans les zones cibles adressées aux femmes**.

|  |
| --- |
| **Organisation :** |
| **Ville:** | **Région :** |
| **Nom/prénom :** | **Contact :** |
| **Enquêteur :** | **Date:** |

*Présentation de l’étude de marché, et l’objective de l’étude.*

**QUESTIONNAIRE**

|  |
| --- |
| **Introduction. Information générale.** |
| 1. **Quelle est la mission ou les objectifs principaux de votre institution ?** *(si nécessaire)* Ou, **Votre organisation travaille-t-elle dans le domaine du SAME, et plus particulièrement dans le développement des AGR ?**
 |
| 1. **Quelle est le principal groupe cible de votre activité** (jeunes femmes/toutes, milieu rural/urbaine, etc.)**?**
 |
| 1. **Quelle est votre couverture géographique ?**
 |
| **Expériences et opportunités économiques pour le groupe cible** |
| 1. **Quelles expériences similaires avec vous dans la zone cible** *(développement d’activités économiques adressées à des groupements de femmes)***ou dans autres régions ?**
 |
| 1. **Selon vos expériences, quelles activités économiques (AGRs) fonctionnent et quelles ne fonctionnent pas ?, et pourquoi (leçons apprises) ?**
 |
| 1. **Connaissez-vous quelles sont les opportunités économiques existantes** *(filières porteuses)* **dans la région d’Assaba / Barkeol? Quelles sont les plus rentables ?** *(marquez le plus rentable parmi ceux indiqués dans la réponse précédente)*
 |
| 1. **Quelles** (d’entre les filières / activités économiques mentionnées) **sont les plus adaptées aux groupements de femmes? Pour quoi ?**
 |
| 1. **Quels sont les principaux défis/obstacles des femmes au développement des activités économiques et génératrices de revenus** (*compétences, limitations culturelles, accès aux ressources naturelles, équipement, accès au crédit*)**?**
2. **Y a-t-il des obstacles particuliers pour certaines AGR ?**
 |
| 1. **Quelles sont vos recommandations pour le développement d’AGRs pour les Clubs des Mères (les groupements de femmes) ?**
 |
| 1. **A vos avis, existent-ils des synergies entre vos projets et les Clubs des Mères crées par le CRM ?**
 |
| 1. **Avez-vous des documents (évaluations, leçons apprises, etc.) d’expériences similaires que vous pourrez partager avec nous ?**
 |
| 1. **Que pensez-vous des AGR suivants pour être développées par des groupements de femmes ? Sont-elles rentables ?** *Optionnel. Demandez si vous avez une présélection d'AGR obtenues à travers d’autres acteurs.*
 |