**OUTIL DE FGD (GROUPES DE DISCUSSION). CLUBS DES MERES**

**Objectif :** Identifier les Intérêts des membres des Clubs (par rapport au développement des AGRs collectives). Collecter l’information sur ses expériences, la disponibilité de ressources et les limitations principales.

|  |
| --- |
| **Nom du CdM :** |
| **Village/Ville:** | **Commune :** |
| **Département :** | **Région :** |
| **Nb. Participants :** | **Contacts : Nom/prénom et No. téléphone** |
| **Enquêteur :** | **Date:** |

**QUESTIONNAIRE**

*Introduction : Rappelle du contexte de la mission, les objectifs du projet (y compris la création d’AGRs collectives pour les Clubs des Mères). Les orientations de la Croix-Rouge / Croisant-Rouge.*

*Sont quoi les AGRs ?, Sont des activités génératrices des revenus. Incluent :*

* *des activités productrices primaires (agriculture, élevage, etc.)*
* *des activités de transformation et commerce*
* *la prestation de services (restauration, location d’outils/équipements/vaisselles, etc.)*
* *en général tout type d’activité économique ou productive qui puisse apporter des revenus*

|  |
| --- |
| 1. **Quelles sont les activités économiques et activités génératrices de revenu les plus pratiquées dans votre localité ? Quelles, d’entre elles sont les plus pratiques entre les femmes ?**
 |
| 1. **Quelles sont vos expériences dans le développement activités économiques et AGR? Sont-elles collectives ou individuelles ?**
 |

|  |
| --- |
| 1. **Quelles sont les AGRs les plus rentables ? Préciser** *Lister d’abord toutes les activités les plus rentables et après demander le détail*
 |
| **AGR** | **Couts investissement** *(noter les unités)* | **Marché d’approvisionnement** | **Couts de fonctionnement (transport, vaccins...)** | **Prix de vente***(noter les unités)* | **Marché de vente** | **Fréquence / durée du cycle de l’AGR** | **Demande**  | **Limitations** | **Saisonnière mois-période** | **Rentabilité***(calculée par l’enquêteur)* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Avez-vous des ressources (d’usage commun) sur lesquels vous pouvez compter pour le développement des AGR** *(terres propres ou de location, outils, connaissances spécifiques, zone de travail, etc.)***?**

**Si oui lesquels.** |
| 1. **Quels sont les marchés que vous fréquentez les plus ? Combien de fois par semaine ?**

**A quelle distance se situent (en temps ou km)?** 1. **Existent-ils des boutiques à la communauté ? Combien ?**
 |
| 1. **Quels sont les produits/services les plus achetés pendant toute l'année, que vous ne pouvez pas trouver (déficitaire) dans votre village ?**

Produits alimentaires :Non alimentaires :Services :**Vous les trouves OU ?** |
| 1. **Quels sont les produits/services les plus achetés de façon saisonnière** (par exemple : pour les fêtes/événements, pour les activités agricoles, etc.)**, que vous ne pouvez pas trouver (déficitaire) dans votre village ?**

Produits alimentaires :Non alimentaires :Services :**Vous les trouves OU ?** |
| 1. **Quel type d'AGR aimeriez-vous développer** *(rappeler que c’est de façon collective)* **? Pourquoi ?**
 |

|  |
| --- |
| 1. **Préciser les caractéristiques** *(pour chacune des AGRs)***:**

***Note : seulement remplir pour les AGRs qui n’ont pas été décrit dans la question 3.*** |
| **AGR***(Produit / service offert)* | **Marché d’approvisionnement** (et couts d’achat) | **Couts de fonctionnement** (transport, carburant…) | **Clientèle** (à s’adresse le produit/service) | **Marché de vente** (et prix de vente) | **Concurrence et limitations** | **Demande** | **Activité saisonnière** (période) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Quels sont les principaux défis/obstacles que vous avez pour le développement d’activités économiques / AGRs** *(accès au crédit, accès aux terrains de culture, barrières culturelles, formation / capacités, etc.)* **?**
 |
| 1. **Combien de temps pouvez-vous dédier à des AGRs collectives au cours de l’année ?**
 |
| 1. **Est-ce qu’il y’a une période de l’année ou vos propres activités vous empêchent d’exercer l’AGR collective**
 |