Outil. Checklist contexte local. Zone cible

| **Contexte et opportunités. Zone cible** | |
| --- | --- |
|  | Contexte local. Nombre de communautés, taille (nombre d’habitants ; si possible information ventilée par âge et sexe), distance aux villes principales, communication avec les autres villages. |
|  | Contexte socio-économique local (communautés cibles), activités de Moyens d’existence principales, disponibilité de ressources de MdE (terres, eau/irrigation, etc.), disponibilité de marchés (distance aux marchés principaux), présence d’autres groupements (féminins ou non). |
|  | Contexte socio-économique axé sur le genre : rôles des femmes par rapport aux activités économiques, accès et/ou propriété des ressources productives, type d'activités économiques, opportunités et limitations, etc. |
|  | Changements et tendances (relatives aux moyens d’existence). |
|  | Chocs et vulnérabilités principales (impacte), activités et tendances saisonnières (p.ex. transhumance), migration (migration des jeunes, des hommes, etc.). Historique et évolution du contexte, particulièrement en ce qui concerne les catastrophes. |
|  | Information des marchés : liste et fréquence (jours) des marchés de la zone d’intervention. Taille et type de marches (p.ex. marché de bétail), distance des marchés aux communautés cibles (approximative) |
|  | Informations sur la manière dont les personnes (ciblées et non ciblées) utilisent normalement les marchés. |
|  | Services de production (vétérinaire, entrepôts, équipements, intrants, machines de transformation, etc.). |
|  | Types d’infrastructures / ressources communautaires (banques céréaliers, magasin d’intrants, points de captage / irrigation, etc.) |
|  | Établissements de formation de référence –et programmes de formation existants- et services techniques. |
|  | Existence des services financières au niveau local ; accessibilité auxdites services de la part des groupes cibles. |
|  | Liste d’acteurs clé |
|  | Documents de référence existants (lignes de base, rapports d’autres projets, etc.) dans les communautés / zones du projet. Inclure des actions / activités à mettre en œuvre dans le cadre du projet qui peuvent avoir un impact positif (ou négatif) ou créer des synergies sur la création d’AGRs. |