**OUTIL D'ENTRETIEN SEMI-STRUCTURÉ. LEADERS COMMUNAUTAIRES**

**Objectif :** Identifier les opportunités et les principaux défis **des activités génératrices de revenus dans les zones cibles adressées aux femmes**. Comprendre la demande et l'offre de produits et services au niveau local. Identifier si c’est possible avoir quelque sorte de soutien communautaire.

|  |  |
| --- | --- |
| **Village/Ville:** | **Commune :** |
| **Département :** | **Région :** |
| **Nom/prénom :** | **Contact :** |
| **Enquêteur :** | **Date:** |

**QUESTIONNAIRE**

|  |
| --- |
| 1. **Quelle est la taille de la population de votre communauté ?** *(si nous ne l’avons pas)*

**Taille population : Le pourcentage de femmes :**  |
| 1. **Quelles sont les principales activités économiques et activités génératrices de revenus dans la communauté ? Préciser**
 |
| 1. **Quelles sont les plus rentables ? Justifiez**
 |
| 1. **Quelles sont les principales activités économiques et activités génératrices de revenus que réalisent les femmes ou les groupements de femmes ? Préciser**
 |
| 1. **Quelles autres activités économiques ou AGR peuvent se développer dans votre communauté ? Précisez.**
 |
| 1. **Quelles (d’entre elles) pensez-vous que sont les plus rentables ? Pour quoi ? Justifiez**
 |
| 1. **Quelles (d’entre elles) sont les plus adaptées aux groupements de femmes ? Pourquoi ?**
 |
| 1. **Quels sont les marchés clés fréquentés par la majorité de la population ?** Précisez la localité, le type, la distance (en temps ou en km), la fréquence.
2. **Existent-ils des boutiques à la communauté ? Combien ?**
 |
| 1. **Quels sont les produits/services les plus achetés pendant toute l'année, que vous ne pouvez pas trouver (déficitaire) dans votre village ?**

Produits alimentaires :Non alimentaires :Services :**Vous les trouvez OU ?** |
| 1. **Et de façon saisonnière** *(fêtes/événements, entrée scolaire, moyens d’existence –semences, aliment bétail, etc.)* **?**

Produits alimentaires :Non alimentaires :Services :**Vous les trouvez OU ?** |
| 1. **Quels sont les problèmes / défis auxquels font face les groupements de femmes pour le développement des AGRs ?** *(accès ax crédit, accès aux ressources naturelles, limitation culturelles, disponibilité de temps.)*
 |
| 1. **Quel type d’appui ou soutien la communauté pourrait-elle apporter aux groupements des femmes ?** *(terrain, eau, magasin de stockage, utilisation du centre communautaire,…)*
 |
| 1. **Que pensez-vous des AGR suivants pour être développées par des groupements de femmes ? Sont-ils rentables ?** *Optionnel. Demandez si vous avez une présélection d'AGR obtenues à travers d’autres acteurs.*
 |
| 1. **Autres informations**
 |