Outil. Observation des marches

|  |
| --- |
| **Marché :** |
| **Ville :** | **Région :** |
| **Enquêteur :** | **Date :** |

|  |
| --- |
| **COLLECTE D’INFORMATION** |
| ***Faire photos du marché.*** *Assurer que les photos reflètent la taille et la diversité du marché.*  |
| **Q1. Fréquence :**  marché journalier ; marché hebdomadaire ; autre (préciser) :  |
| **Q2. Taille du marché. Nombre de commerçants.***Marquer/croiser, pour chaque type de produit, le nombre de commerçants présente dans le marché.* |
| **Type de produit / service** | **Nombre de commerçants (estimation)** |
| Produits alimentaires  | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Produits d’hygiène et ménagers | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Habillements, chaussures, etc. | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Bétail (gros ruminants) | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Bétail (petit ruminants) | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Bétail (volaille) | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Aliment bétail | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Intrants agricoles | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Service restauration | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Boucherie | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Pâtisserie | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Autre (préciser)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Autre (préciser)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
| Autre (préciser)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞎 zéro; 🞎 entre 1 et 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 > 20 |
|  |  |
| **Q3. Quels sont les produits alimentaires frais (fruits, légumes) les plus offerts dans le marché ?** *indiquer cinq produits (préciser)*  |
|  |
| **Q4. Quels sont les céréales les plus offerts dans le marché ?** *indiquer cinq produits (préciser)*  |
|  |
| **Q5. Quels sont les produits alimentaires sèches (pate alimentaire, huile, etc.) et transformés (farine, confitures, etc.) les plus offerts dans le marché ?** *indiquer cinq produits (préciser)*  |
|  |
| **Q6. Quels sont les produits non alimentaires (hygiène, ménage, charbon, etc.) les plus offerts dans le marché ?** *indiquer cinq produits (préciser)* |
|  |
| **Q7. Quel est le type de bétail** (grands et petits ruminants, volaille, etc.) **le plus offert dans le marché (préciser) ?** *indiquer les cinq types de bétail (préciser)*  |
|  |
| **Q7. Quel est le type d’aliment bétail présente dans le marché (préciser) ?**  |
|  |
| **Q9. Quels types de services** (restauration, réparation, etc.) **sont les plus offerts ? (préciser) ?***indiquer les cinq types (préciser)* |
|  |
| **Q10a. Quel type de commerçants ont le plus nombre de clients ?** *Indiquer le type de produits / services qu’ils fournissent*  | **Q10b. Quel type de commerçants ont le moins nombre de clients ?** *Indiquer le type de produits / services qu’ils fournissent* |
|  |  |
| **Q11. Quels sont les produits ou services offerts principalement par les femmes ?**  |
| **Q12. Y a-t-il des grossistes sur le marché ?**  OUI ; NON |
| **Q13a. Quels produits achètent-ils ? préciser** | **Q13b. Quels produits vendent-ils ? préciser** |