

# INFORME DE EVALUACIÓN FINAL EXTERNA



## Sensibilización sobre la paz y la amistad a través de acciones relacionadas con el mundo del títere en espacios culturales



Nº de Exp.: SOLEPD/2022/0010

Entidad: Cruz Roja Española en la Comunitat Valenciana

Ejecutado por:



Financiado por:



OCTUBRE DE 2024

**Evaluación final del proyecto: Sensibilización sobre la paz y la amistad a través de acciones relacionadas con el mundo del títere en espacios culturales.**

Equipo evaluador:

Camilla Miraudó

Isidro Clemente

# dialoguía

Dialòguia Consultoria Social, SL

[www.dialoguia.es](http://www.dialoguia.es)

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo Financiero de la Generalitat Valenciana. El contenido de la publicación es responsabilidad exclusiva de Dialòguia Consultoría Social, SL., y no refleja necesariamente la opinión de Cruz Roja ni de la Generalitat Valenciana.

## CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN .....	6
2.	OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN .....	7
3.	DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN.....	7
4.	CRITERIOS DE VALORACIÓN.....	12
5.	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	13
6.	CONDICIONANTES Y LÍMITES DEL ESTUDIO.....	15
7.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS HALLAZGOS.....	16
8.	CONCLUSIONES .....	43
9.	RECOMENDACIONES.....	43
10.	LECCIONES APRENDIDAS .....	48
ANEXO I.	Trabajo de campo .....	49
ANEXO II.	Preguntas de evaluación.....	51
ANEXO III.	Documentación consultada y fuentes secundarias.....	55

## Índice de Cuadros

Cuadro 1. Ámbito territorial del proyecto .....	9
Cuadro 2. Titulares del proyecto .....	10
Cuadro 3. Meta prevista y alcanzada de público .....	10
Cuadro 4. Muestra del estudio según instrumento utilizado y tipología del titular.....	14
Cuadro 5. Municipios participantes y representaciones realizadas .....	22
Cuadro 6. Contribución del Proyecto al V PDCV .....	23
Cuadro 7. Ejecución presupuestaria respecto a los límites de la convocatoria .....	26
Cuadro 8. Desvío según partidas respecto al presupuesto inicialmente aprobado.....	27
Cuadro 9. Evolución del presupuesto aportado por Cruz Roja.....	27
Cuadro 10. Municipios participantes y tipo de actuación .....	34
Cuadro 11. Videos elaborados y publicados en las RRSS .....	35
Cuadro 12. Provincias y público participante .....	37

## Índice ilustraciones

Ilustración 1. Objetivos generales del V Plan Director de la Cooperación Valenciana .....	23
Ilustración 2. Relación entre personas voluntarias y asistentes.....	32

## Listado de siglas y acrónimos

A2030	Agenda 2030
AALL	Asambleas Locales
AL	Asamblea Local
CRE-CV	Cruz Roja Española - Comunidad Valenciana
DGCID	Dirección General de Cooperación Internacional al Desarrollo
DOGV	Diario Oficial de la Generalitat Valenciana
EML	Enfoque de Marco Lógico
EpCG	Educación para la Ciudadanía Global
FdV	Fuentes de Verificación
GVA	Generalitat Valenciana
MPP	Matriz de Planificación del Proyecto
NNUU	Naciones Unidas
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
TASOC	Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente evaluación se realiza en el marco de la ORDEN 2/2021, de 26 de mayo, de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, por la que se establecen las bases reguladoras y el procedimiento de concesión de subvenciones en materia de cooperación internacional al desarrollo., en cuyo Artículo 66 se indica que será preceptiva la realización de una evaluación final para el cierre del proyecto, la cual ha de formar parte del expediente de justificación.

La evaluación se ha llevado a cabo de acuerdo con la “Guía para el seguimiento y evaluación de proyectos financiados por la Generalitat Valenciana” que ha entrado en vigor a partir de la convocatoria de 2021.

El presente documento se estructura en las siguientes partes:

La primera, que alcanza hasta el punto 6 del documento, informa sobre los antecedentes y contexto de la evaluación, los objetivos en función de su utilidad, se describe la intervención, detalla los criterios que se utilizan en la valoración, así como la metodología y técnicas de investigación e informa sobre los condicionantes y límites al estudio.

A continuación, en la segunda parte que corresponde al punto 7, se identifican los hallazgos según criterios establecidos organizados por dimensiones, a saber:

### **Diseño y estructura:**

- ✓ Metodología
- ✓ Coherencia

### **Proceso**

- ✓ Eficiencia

### **Resultados:**

- ✓ Eficacia
- ✓ Sostenibilidad

En el siguiente apartado se indican las conclusiones (punto 8) organizadas según dimensiones de diseño y estructura, procesos y resultados conseguidos.

En el apartado 9 se indican las recomendaciones.

Finalmente incluimos las lecciones aprendidas (apartado 10), que pretenden completar el proceso de reflexión de los diferentes agentes, de manera que la evaluación que se presenta pueda contribuir así a los propósitos de un trabajo de este tipo.

Se completa la información con los correspondientes anexos.

## 2. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN

Se trata de una **evaluación final** de carácter **externo**, siendo el objetivo superior el de “llevar a cabo un análisis sistemático de los resultados que oriente la planificación a futuro, fortaleciendo las capacidades de Cruz Roja mediante el aporte de recomendaciones de mejora”.

Los objetivos específicos de la evaluación, según se indica en los TdR, son:

- Analizar el grado de cumplimiento de los resultados y objetivos previstos a partir de las actividades implementadas, que permita revelar los factores de éxito y las limitaciones del proyecto como herramienta de educación para el desarrollo en el ámbito formal.
- Analizar la apropiación del proyecto por parte de las Asambleas Locales de Cruz Roja.
- Determinar la pertinencia de los instrumentos y materiales utilizados: títeres y juegos.
- Aportar recomendaciones generales para mejorar el desarrollo de nuevas fases del proyecto según la información recopilada y, realizar recomendaciones específicas que tiendan a un sistema de gestión por resultados más orientado a la teoría del cambio en el medio plazo.

En cualquier caso, como se ha dicho, se sigue lo indicado en la guía para la evaluación elaborada por la Generalitat Valenciana.

## 3. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 3.1. Marco global del proyecto

La intervención se enmarca en la **Campaña Imágenes sin Derechos** [www.imagenessinderechos.com](http://www.imagenessinderechos.com), en el documento estratégico de la XIX Asamblea General de Cruz Roja Española, en el Plan de Cooperación Internacional, en el Plan de Educación para la Ciudadanía Global (ECG) 2022-2026 de Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana (CRECV). Además, en la Comunidad Valenciana, se complementa con otras iniciativas lideradas por Cruz Roja Española en Comunidad Valenciana (CRECV) y relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dirigidas a centros educativos de primaria, secundaria y universidades, clubs deportivos, Ayuntamientos, empresas y redes asociativas.

El objetivo es sensibilizar a la ciudadanía sobre la paz y la amistad (ODS 16 y ODS 17) a través de la cultura, utilizando como herramienta metodológica los títeres, con acciones dirigidas especialmente a la infancia y a las familias en los espacios culturales de municipios de la Comunitat Valenciana.

La presente intervención es continuación de dos anteriores proyectos<sup>1</sup> que se desarrollaron con las obras de teatro sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, haciendo énfasis en el Eje Planeta y en mujeres. La primera obra se llama “*La ODiSea de Nambi*”, y está compuesta por 4 títeres que son Nambi (niña africana que quiere un futuro para la Humanidad y para el Planeta), Pachamama (Madre Tierra), Consumismoegoísmo (es el valor del egoísmo que tenemos las personas cuando pensamos en nuestro bienestar) y consumocuidado (es la ciudadanía global que hace un consumo responsable y actúa de forma corresponsable); la segunda obra se llama “Mujeres del Mundo” y cuenta con otros nuevos personajes como Frida Khalo, Malala Yousafzai y Marie Curie.

Estas obras han sido financiadas gracias a una subvención de la misma convocatoria de la GVA en el 2019 y 2021 (Mujeres del mundo). Ambas han tenido mucho éxito y se siguen representando.

Con esta tercera fase del proyecto, se han elaborado dos títeres más para incidir sobre la Paz (eje Paz, ODS 16) y la amistad (eje Alianzas, ODS 17 y la importancia de la Cooperación Meta 17.2.).

Para ello se ha contratado a una empresa especializada en la elaboración artesanal de los 2 nuevos títeres, en la elaboración del guion y en realizar las representaciones. Los nuevos títeres son un muñeco que tiene emociones positivas y negativas y que tiene que aprender a dominarlas con inteligencia emocional para ser asertivo. El otro personaje es el fundador del Comité Internacional de Cruz Roja (CICR), mediadora en los conflictos a través de la diplomacia humanitaria y promotora del Derecho Internacional Humanitario (DIH). Con este personaje se ha mostrado a la infancia que la pasividad no es neutralidad y que es necesaria la implicación neutral en un conflicto para ayudar a las partes a conseguir la paz.

El proyecto se dirige a menores de 4 a 12 años y sus familias, y cuenta con actividades complementarias como son los juegos “rosco de pasapalabra” y un juego de preguntas “Trivial Pursuit” ambos basados en los ODS , en este caso destinado a todo tipo de público<sup>2</sup>.

Además de lo anterior, y con el objetivo de que los recursos lleguen a un máximo de personas, la actuación ha contado con acciones de sensibilización en redes sociales y web; también incluye la formación del voluntariado con el propósito de crear una red de agentes de cambio sobre los ODS.

Este proyecto de Cruz Roja se ha llevado a cabo en 16 localidades donde la organización tiene presencia, con el objetivo de sensibilizar sobre la paz, la amistad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de actividades culturales y educativas.

Las principales acciones han incluido:

#### **Concienciación en espacios culturales:**

- Infancia: Se han realizado 16 representaciones de la obra "Títeres para la Paz y la Amistad", utilizando títeres que representan valores como la paz y la

---

<sup>1</sup> Campaña de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de acciones relacionadas con el mundo del libro, el arte escénico y el arte literario. Exp.: SOLEPD/2019/0004 y Exp.: SOLEPD/2021/0008

<sup>2</sup> Estos juegos han sido financiados anteriormente por la GVA

cooperación. Además, se han llevado a cabo talleres donde la infancia crean y representan historias con títeres de dedo.

- Familias y usuarios de espacios culturales: Se han organizado juegos educativos sobre los ODS, como un "rosco de pasapalabra" y un juego de preguntas basado en el Trivial Pursuit.

#### **Sensibilización en redes sociales e internet:**

- Se han difundido videos en redes sociales en fechas clave como el Día de la Amistad y el Día de la Paz, protagonizados por los títeres. También se ha grabado y difundido la obra en castellano y valenciano a través de plataformas online y medios locales.

#### **Compromiso y formación de voluntariado:**

- Se ha creado una red de voluntarios comprometidos con los ODS, ofreciendo formación en la representación de un cuento de la paz a partir de títeres de dedo.

### **3.2. Período de ejecución y localización**

El proyecto se inició el 10 de julio de 2023, y ha finalizado el 9 de julio de 2024, de acuerdo con el límite temporal previsto inicialmente de 12 meses.

La organización no ha solicitado ninguna modificación del proyecto.

El proyecto estaba previsto ejecutar en 12 municipios y, aunque ha habido algún cambio como se puede apreciar en el siguiente cuadro en cuanto a los municipios, finalmente las representaciones se han realizado en 16.

**Cuadro 1. Ámbito territorial del proyecto**

	Previstos inicialmente	Ejecutado el proyecto
Alicante	Elda	Elda
	Calpe	Elche
	Jávea	Jávea
	Biar	Villajoyosa
		Villena-Biar
Valencia	Mislata	Mislata
	Xàtiva	Xàtiva
	Picassent	Sagunto
	Tavernes de la Valldigna	Tavernes de la Valldigna
		Picanya
	Alaquàs	
Castellón	Tales	Tales
	Llucena	Llucena
	Alcora	Alcora
	Morella	Morella
		Vila-real

### 3.3. Colectivos destinatarios y titulares

Los grupos implicados en el proyecto son los que se indican en el siguiente cuadro.

**Cuadro 2. Titulares del proyecto**

Titulares	Actores
Titulares de derechos	Infancia Familias Personas usuarias de espacios culturales Voluntariado, trabajadores de CRE-CV y otros colaboradores (empresa titiritera, red de agentes de sensibilización ODS y Eje Paz) Público en general
Titulares de Obligaciones	Concejalías de Cultura de ayuntamientos Vicepresidencia y Conselleria de Igualdad, Inclusión y Vivienda
Titulares de responsabilidades	Equipo directivo de CRE Equipo técnico de CRE (Directora Autónoma de Cooperación Internacional, Técnica Autónoma de Educación para la Ciudadanía Global, controller, TASOC) Voluntariado y Equipos provinciales de voluntariado titiritero Responsables municipales de centros culturales

El siguiente cuadro muestra la cuantificación del proyecto según público objetivo.

**Cuadro 3. Meta prevista y alcanzada de público**

	PREVISTO	ALCANZADO
<b>PÚBLICO OBJETIVO DIRECTO</b>	<b>1.248</b>	<b>2.473</b>
Voluntariado	48	60
Infancia y familias	900	2.413
Infancia y familias usuarias CRE-CV	300	
<b>PÚBLICO OBJETIVO INDIRECTO</b>	<b>193.819</b>	<b>211.747</b>
Boletín Ahora	1.500	0
Red voluntariado CRE	157.794	31.610
Red de socios CRE		127.740
Red personal laboral CRE		1.926
Redes sociales	34.525	50.471

Señalar que en el documento proyecto el *público objetivo indirecto* es de 193.829 personas (81.842 hombres y 111.977 mujeres), sin embargo, hemos encontrado que existe un error en la suma que presenta, y que el realmente propuesto es el que se señala en el anterior cuadro.

### **3.4. Los objetivos, resultados y actividades del proyecto**

---

#### **OBJETIVO GENERAL**

Cruz Roja contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el 2030 y al Derecho Humano a la Educación y a la Paz a través de acciones de Educación para la Ciudadanía Global con la sociedad de la Comunidad Valenciana.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Se han incrementado las personas sensibilizadas, titulares de derechos, sobre el Eje Paz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante el fomento de acciones de sensibilización en 12 localidades de la Comunidad Valenciana.

#### **RESULTADO 1**

Red de agentes de sensibilización con capacidades suficientes para promover e implementar acciones de sensibilización sobre ODS y el Eje Paz a la ciudadanía.

#### **RESULTADO 2**

Fomentada una ciudadanía concienciada sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Eje Paz.

#### **RESULTADO 3**

Fomentada una ciudadanía informada sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en el Eje Paz.

#### **ACTIVIDADES**

**R1.A1.** Identificar, apoyar y asesorar en las actividades del proyecto al voluntariado que ejerza como agente de cambio de Cruz Roja en las diferentes localidades que participan en el proyecto.

**R1.A2.** Publicitar la captación de voluntariado titiritero para fomentar equipos provinciales.

**R1.A3.** Disponer de un paquete formativo para formar en competencias a los agentes de cambio (voluntariado y colaboradores) comprometidos con el desarrollo de actividades.

**R2.A1.** Elaborar, maquetar y producir los recursos en valenciano y castellano de teatro con títeres.

**R2.A2.** Coordinar y gestionar las representaciones, los talleres de sensibilización con títeres y juegos en los espacios culturales.

**R3.A1.** Elaboración, maquetación y difusión de 3 vídeos los días mundiales e internacionales de Naciones Unidas en redes sociales.

**R3.A2.** Elaboración, maquetación y difusión de la obra de teatro en valenciano y castellano.

### 3.5. El informe de Línea de base

El proyecto no ha elaborado el informe de línea de base, siendo esta preceptiva únicamente a para proyectos cuya duración sea superior a 12 meses, según se indica en la *Guía para el seguimiento y evaluación de proyectos financiados por la GVA*<sup>3</sup>.

## 4. CRITERIOS DE VALORACIÓN

### 4.1. Dimensiones y preguntas

La evaluación se ha organizado de acuerdo con las dimensiones establecidas y según los siguientes criterios especificados en los TdR y definidos por el CAD:

Dimensión	Criterio	Preguntas de la evaluación	
Diseño y estructura	Metodología	1	¿La definición del proyecto es adecuada al EML y su implementación permite tener una visión de lo sucedido y de los impactos alcanzados?
	Coherencia	2	¿En qué medida corresponde a la estrategia de la entidad y se producen sinergias y vínculos entre la intervención y otras intervenciones realizadas por Cruz Roja-CV?
		3	¿La intervención es compatible, complementaria, y tiene sinergias con otras acciones, estrategias o programas de otras entidades o instituciones?
Procesos	Eficiencia	4	¿Se han empleado adecuadamente los recursos de la intervención para llevar a cabo las actividades y alcanzar los resultados que se han obtenido?
Resultados	Eficacia	5	¿En qué medida la ejecución de las actividades ha contribuido a alcanzar los resultados y el objetivo específico?
	Sostenibilidad	6	¿Serán duraderos los beneficios?

Las sub-preguntas de evaluación se encuentran en el Anexo II.

<sup>3</sup> Sección V: tramitación administrativa y plazos

## 5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

### 5.1. Enfoque metodológico

El enfoque metodológico que se ha aplicado en la evaluación tiene un carácter **cualitativo** a través de *entrevistas semiestructuradas* individuales, completándose con la recopilación y análisis de la información generada a lo largo de la intervención; también nuestra investigación tiene elementos **cuantitativos**, básicamente referido a las fuentes de verificación aportadas por Cruz Roja-Comunitat Valenciana.

Así, en primer lugar, hemos realizado un análisis en profundidad del documento – proyecto y toda la documentación que se nos suministró, acordando con la persona responsable de la evaluación por parte de CRE-CV, cuestiones particulares referidas al alcance y los límites del trabajo, todo ello en el marco propuesto por los TdR.

Según el momento se trata de una **evaluación final**, y de acuerdo con el agente evaluador es una **evaluación externa**.

Finalmente, señalar que el **análisis valorativo** en evaluación lo determinamos en cinco niveles:

- ✓ Hallazgos
- ✓ Interpretación o análisis, que son las explicaciones sobre los hechos, especulaciones entre las interacciones, causas, razones y significados que le damos a los datos
- ✓ Juicios o valoraciones acerca de los resultados y sus interpretaciones
- ✓ Recomendaciones,
- ✓ Lecciones aprendidas de los hallazgos encontrados.

### 5.2. Alcance de la investigación: instrumentos e informantes clave

Los instrumentos que hemos utilizado en la evaluación provienen de la investigación social que se adaptan a **los principios de objetividad y participación**<sup>4</sup>, donde se aúnan elementos de **carácter cualitativo y cuantitativo** que ya hemos comentado.

#### 5.2.1. Fuentes de información

##### Fuentes primarias:

##### Entrevistas semiestructuradas:

- Equipo técnico de CRE-CV
- Espacios culturales
- Empresas titiriteras

<sup>4</sup> Adaptada al alcance del proyecto  
**dialoguía** CONSULTORÍA SOCIAL

Las **entrevistas** se realizaron a través de videoconferencia y por teléfono, dependiendo de la preferencia del informante.

#### Fuentes secundarias:

Se realizó el análisis documental de las fuentes que se indican en el Anexo III.

#### 5.2.2. Alcance de la investigación

Las fuentes de información según instrumento y técnica utilizada, así como el universo de la muestra sobre el que se ha realizado el estudio es el siguiente:

**Cuadro 4. Muestra del estudio según instrumento utilizado y tipología del titular**

Instrumento	Titular	Muestra
<b>Entrevista semiestructurada</b>	Equipo técnico provincial y autonómico del área de Cooperación Internacional y EpD de Cruz Roja	1
	Voluntariado Asambleas Locales	1
	Empresa titiritera	2

Se ha entrevistado a un total de 4 personas, 3 de ellas mujeres. Más información en Anexo I.

## 6. CONDICIONANTES Y LÍMITES DEL ESTUDIO

El proyecto contempla indicadores de impacto, como la adquisición de conocimientos sobre los ODS y la mejora de los hábitos en la población destinataria, especialmente en la infancia, a través de la obra y sus actividades complementarias. Sin embargo, carece de herramientas para medir el alcance alcanzado. Esta limitación es común en proyectos de educación para la ciudadanía global, y no sería eficiente destinar recursos para obtener esta información dado el limitado alcance. Por esta razón, nos hemos basado en la participación registrada, tal como se menciona en el IOV1OE.

Respecto al OG, se considera apropiado por su contribución al cumplimiento de políticas públicas. Sin embargo, los indicadores asociados no están alineados con las características de este objetivo, sino que más bien apoyan la acción operativa de la organización según su estrategia. Por lo tanto, hemos abordado el impacto a nivel de resultados, evaluando bajo el criterio de eficacia.

En cuanto a las informantes, es importante destacar que se logró la participación de representantes de los tres grupos previstos inicialmente, siguiendo los instrumentos definidos, incluyendo una persona entre el voluntariado.

Cabe señalar que las fuentes de verificación presentadas no están organizadas de acuerdo con lo establecido en la MPP, es decir, conforme a los resultados y objetivos sino por actividad, lo que dificultó en algunos casos la identificación de la FdV correspondiente a la meta propuesta.

Para concluir, queremos resaltar la disposición del equipo técnico de Cruz Roja, tanto en su participación en las entrevistas como en la diligente entrega de información, lo que ha facilitado en gran medida nuestro trabajo.

## 7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS HALLAZGOS

### 7.1. Diseño y estructura

#### Aspectos metodológicos del diseño de la intervención

**Pregunta 1:** ¿La definición del proyecto es adecuada al EML y dispone de elementos claves para orientar las fases de implementación y evaluación, de manera que se obtenga información suficiente tener una visión de lo sucedido y de los impactos alcanzados?

Para abordar esta pregunta, comenzaremos con un análisis detallado del documento de planificación, enfocándonos en el proceso de identificación y diseño del proyecto, así como en la participación de los actores clave. Seguidamente, evaluaremos la correspondencia de la metodología empleada con el Enfoque de Marco Lógico, analizando su coherencia tanto vertical como horizontal.

En primer lugar, se debe destacar la ausencia de un estudio de Línea de Base. Aunque no es un requisito obligatorio para este tipo de proyectos, la realización de un estudio básico de evaluabilidad podría haber mitigado algunas de las limitaciones identificadas.

El proceso de identificación y diseño del proyecto es una continuación de tres intervenciones previas, integrando las lecciones aprendidas y el conocimiento adquirido en esas iniciativas. Basado en el marco estratégico de la organización, este proyecto se ha enriquecido con la revisión de prácticas anteriores, garantizando así que las estrategias y metodologías probadas se adapten a las nuevas realidades y necesidades.

En este contexto, la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible siguen siendo referentes clave para contextualizar la acción. Internamente, el proyecto se apoya en la experiencia acumulada de Cruz Roja en Educación para la Ciudadanía Global (EpCG) y en los esfuerzos sostenidos de la organización tanto a nivel estatal como en la Comunidad Valenciana.

El origen del proyecto se encuentra en una línea de acción de la organización que promueve el intercambio de experiencias y aprendizajes con otras regiones. A través de esta colaboración, especialmente con Creu Roja en Catalunya, se identificó el proyecto "Títeres por la Paz" como una práctica efectiva para sensibilizar mediante el uso de títeres. Esta herramienta fue valorada por su capacidad para:

- Facilitar un aprendizaje significativo en la infancia a través de un enfoque lúdico y educativo.
- Promover la participación activa, involucrando tanto al voluntariado como a la infancia durante las representaciones.
- Fomentar la inclusión, al dirigirse a un público amplio, con acceso gratuito y orientado a los beneficiarios de los programas de Cruz Roja.
- Incorporar un enfoque innovador y original que requiere habilidades especializadas y el apoyo de profesionales capacitados.

Adicionalmente, el proyecto integró otras iniciativas como el "Rosco de Pasapalabra de los ODS", desarrollado por Cruz Roja Sevilla, y el "Trivial de los ODS" de Cruz Roja Alicante.

El diseño del proyecto siguió rigurosamente las fases clave, incluyendo la identificación de titulares de derechos, la definición de problemas y objetivos, y el análisis de alternativas. Estos pasos fueron estructurados teniendo en cuenta diversas variables, tanto cuantitativas como cualitativas, y se identificaron aquellos problemas que no podrían ser abordados debido a sus características.

En cuanto a la participación de los actores clave, el documento del proyecto destaca la implicación del voluntariado, especialmente en el área de Cooperación Internacional y entre los directivos de las asambleas locales. Estos actores solicitaron recursos innovadores para llevar a cabo acciones de sensibilización sobre los ODS en sus comunidades. Esta demanda surgió porque los proyectos actuales vinculados con la cooperación internacional al desarrollo están más enfocados en la educación formal, lo que limita la participación del voluntariado de las asambleas locales. Esta limitación se debe tanto al horario matutino de las actividades como a la especialización requerida en determinadas acciones educativas.

Un aspecto relevante es la evaluación de la alineación de la metodología del proyecto con el Enfoque de Marco Lógico. Desde la perspectiva de la lógica vertical, la cadena de objetivos del proyecto muestra coherencia. El primer resultado (R1) está alineado con la acción dirigida al voluntariado, el segundo resultado (R2) de concienciación se relaciona directamente con el objetivo específico de sensibilización y el tercer resultado (R3) con la información dirigida a la ciudadanía.

Sin embargo, al examinar las actividades del proyecto, se observa que, aunque están alineadas con los objetivos generales, las actividades relacionadas con el Resultado 2 se enfocan principalmente en la producción de recursos y la coordinación de talleres, sin una conexión directa con la concienciación de la ciudadanía. Las actividades complementarias, junto con la obra de títeres, están diseñadas para el público objetivo, especialmente familias y niños. Estas actividades, programadas para realizarse antes o después de la obra de títeres, refuerzan el mensaje del proyecto y promueven la participación activa del voluntariado.

En cuanto a la lógica horizontal, se han identificado indicadores de producto, servicio e impacto a nivel de resultados y del objetivo específico.

Las Fuentes de Verificación (FdV) han sido adecuadamente identificadas y demuestran ser fiables para medir los indicadores de productos o servicios. No obstante, los mecanismos de verificación para los indicadores de cambio, como el conocimiento sobre los ODS o la modificación de hábitos, podrían fortalecerse para ampliar su alcance y precisión, especialmente considerando la naturaleza del proyecto de sensibilización.

En cuanto a los condicionantes, a nivel de actividades, se ha logrado una coherencia que contempla las principales situaciones que pueden surgir, especialmente en el trabajo con voluntariado y servicios externos. Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en la participación de niños, familias y otros grupos, lo que podría ser abordado con estrategias más inclusivas y adaptadas a sus necesidades.

A nivel de resultados, se reconocen claramente los titulares de responsabilidades, incluyendo la participación activa de ayuntamientos y voluntariado. En cuanto al objetivo específico, se menciona adecuadamente a los titulares de derechos según el Enfoque de Marco Lógico. De igual manera, en el Objetivo General, se destaca el rol de Cruz Roja como titular de

responsabilidades, subrayando su compromiso en la contribución al cumplimiento de los ODS. Esto representa una base sólida sobre la cual seguir fortaleciendo la intervención y ampliar su impacto.

La definición del proyecto es adecuada al Enfoque de Marco Lógico (EML) y cuenta con elementos clave que orientan tanto la implementación como la evaluación de las fases del proyecto. A través de una planificación estratégica basada en experiencias previas y una sólida identificación de indicadores y fuentes de verificación, el proyecto establece un marco coherente que facilita la medición del progreso y los impactos alcanzados. Aunque existen áreas donde los mecanismos de verificación y la inclusión de ciertos grupos pueden mejorarse, el diseño metodológico proporciona una base robusta para obtener una visión integral de lo sucedido y evaluar efectivamente los resultados. Esto asegura que las decisiones futuras se basen en un análisis preciso y que el proyecto siga alineado con sus objetivos generales de sensibilización y cumplimiento de los ODS.

## Coherencia

Se realiza a dos niveles. Uno interno, que valora la articulación de los objetivos de la intervención con los instrumentos propuestos para lograrlos y su adecuación a los problemas; el otro análisis es externo, en relación con otros programas o actuaciones que pueda estar desarrollando otros actores implicados.

**Pregunta 2.** ¿En qué medida corresponde a la estrategia de la entidad y se producen sinergias y vínculos entre la intervención y otras intervenciones realizadas por Cruz Roja-CV?

Para responder a la pregunta sobre la coherencia del proyecto en relación con la estrategia de la entidad y las sinergias con otras intervenciones de Cruz Roja, es necesario analizar tanto la alineación interna como externa del proyecto.

A nivel interno, el proyecto está intrínsecamente vinculado a la estrategia de Cruz Roja de Educación para la Ciudadanía Global (EpCG) y la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde su diagnóstico inicial, el proyecto identifica y aborda problemas relevantes en torno al desconocimiento de los ODS y su impacto en diversos grupos sociales.

La metodología aplicada, incluyendo la construcción de un Árbol de Objetivos y la selección de alternativas, demuestra una coherencia robusta entre los problemas identificados y las soluciones propuestas. Las actividades diseñadas, como la formación del voluntariado y la producción de recursos educativos, están alineadas con las capacidades y necesidades de los beneficiarios, lo que refuerza la efectividad de la intervención.

El proyecto realiza una contextualización exhaustiva tanto a nivel internacional como nacional, asegurando que la intervención se enmarque adecuadamente dentro de las realidades y necesidades locales. El diagnóstico, basado en la metodología del Enfoque de Marco Lógico (EML), identifica como problema principal el "incumplimiento del Derecho Humano a la Educación," derivado del desconocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este diagnóstico se estructura en un árbol de problemas que abarca cuatro ámbitos clave: medios de comunicación, empresas, ciudadanía, y administraciones públicas.

En la Comunidad Valenciana, el análisis se enmarca en la Alianza para el Desarrollo Sostenible, con un enfoque claramente municipalista. Se identifican cuatro causas principales del desconocimiento de los ODS:

1. Escasa difusión en los medios de comunicación (titulares de responsabilidades).
2. Desconocimiento por parte de las empresas (titulares de responsabilidades).
3. Desinterés de la ciudadanía (titulares de derechos).
4. Falta de conocimiento en las Administraciones Públicas locales (titulares de obligaciones).

A partir de este análisis, se han identificado cuatro alternativas de intervención, evaluadas mediante criterios cuantitativos y cualitativos. La opción seleccionada, enfocada en aumentar el conocimiento de la ciudadanía, se destaca como la más viable y efectiva. El análisis se complementa con otros criterios que refuerzan la planificación de la intervención futura, asegurando su pertinencia y alineación con los objetivos estratégicos.

En la implementación del proyecto, se han utilizado diversas metodologías y herramientas para asegurar la efectividad de las actividades y la participación activa del voluntariado. Estas metodologías se han centrado en la identificación, formación y coordinación de voluntariado, así como en la ejecución de campañas de sensibilización y creación de recursos educativos.

Desde el inicio del proyecto, se ha priorizado la identificación y el apoyo al voluntariado que actúa como agente de cambio en las diferentes localidades involucradas. Esto se ha logrado a través de un proceso estructurado que incluye la selección de referentes locales, el uso de comunicaciones por correo electrónico, llamadas telefónicas y reuniones tanto presenciales como virtuales. A lo largo de toda la ejecución del proyecto, se realizarán reuniones bimensuales para hacer un seguimiento de las actividades y garantizar la alineación con los objetivos.

Una parte fundamental del proyecto ha sido la realización de campañas de captación de voluntariado artístico, con el objetivo de formar equipos provinciales de teatro de títeres. Estas campañas se han difundido ampliamente a través de redes sociales, plataformas especializadas en voluntariado, y las propias Asambleas Locales de Cruz Roja. Los equipos creados trabajarán en la producción y representación de obras de teatro, además de participar en talleres y en la creación de nuevos guiones. Esta estructura garantiza la sostenibilidad del proyecto, ya que los equipos continuarán su labor incluso después de finalizar la financiación.

Para asegurar que el voluntariado cuente con las competencias necesarias, se ha dispuesto de un paquete formativo que incluye formación básica institucional, formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y talleres específicos sobre el manejo de títeres. La mayor parte de la formación se imparte online a través de la plataforma Moodle de Cruz Roja, lo que facilita el acceso y seguimiento. Además, se realizan talleres presenciales para reforzar las habilidades prácticas, como el manejo de marionetas y la creación de guiones.

El proyecto también incluye la creación y difusión de recursos educativos, como títeres y guiones en varios idiomas. Estos recursos se desarrollan en colaboración con compañías especializadas y se utilizan en talleres de sensibilización que se llevan a cabo en espacios culturales. La metodología aplicada en estas actividades incorpora el uso de herramientas educativas como el teatro de títeres y la gamificación, con el objetivo de fomentar el aprendizaje sobre los ODS de una manera lúdica y accesible.

Finalmente, se han gestionado talleres de sensibilización en espacios culturales a lo largo de la Comunidad Valenciana, donde se realizan representaciones teatrales y juegos educativos. Estas actividades están diseñadas para involucrar tanto a niños como a sus familias, utilizando herramientas como el trivial de ODS y otras dinámicas de grupo. La difusión de estas actividades se realiza a través de medios de comunicación locales y redes sociales, asegurando así un amplio alcance y la participación de la comunidad.

El proyecto se apoya en una combinación de estrategias formativas, campañas de captación, desarrollo de recursos educativos y actividades de sensibilización para lograr sus objetivos, asegurando la participación activa del voluntariado y la sostenibilidad de las acciones emprendidas.

La intervención no solo está alineada con la estrategia de Cruz Roja en la Comunidad Valenciana, sino que también complementa y potencia otras iniciativas en curso. El proyecto se conecta directamente con las fases anteriores como "La ODiSea de Nambi," y "Mujeres del Mundo" ampliando su enfoque hacia los ODS y ahora integrando temas de paz y amistad.

La ODiSea de Nambi está relacionada con el Eje Planeta de la Agenda 2030 a través de 4 personajes como son *Nambi* (niña africana que quiere un futuro para la Humanidad y para el Planeta), *Pachamama* (Madre Tierra), *Consumismoegoísmo* (es el egoísmo que tenemos las personas cuando pensamos en nuestro bienestar) y *Consumocuidado* (es la ciudadanía global que hace un consumo responsable y actúa de forma corresponsable).

La obra *Mujeres del Mundo*, profundiza en el Eje Personas, completando el anterior enfoque, y en concreto los ODS:

- ✓ ODS 1 Disminución de la pobreza
- ✓ ODS 2 Hambre Cero
- ✓ ODS 3 Salud y bienestar
- ✓ ODS 4 Educación de Calidad
- ✓ ODS 5 Igualdad de Género

Esta última obra, presenta dos nuevos títeres para incidir sobre la Paz (eje Paz, ODS 16) y la amistad (eje Alianzas, ODS 17 y la importancia de la Cooperación Meta 17.2.).

Los nuevos títeres son "Nicolás" un muñeco que tiene emociones positivas y negativas y que tiene que aprender a dominarlas con inteligencia emocional para ser asertivo y otro personaje "Henry Dunant" representando al voluntariado del Comité Internacional de Cruz Roja (CICR), mediadora en los conflictos a través de la diplomacia humanitaria y promotora del Derecho Internacional Humanitario (DIH). Con estos personajes se ha mostrado a la infancia que la pasividad no es neutralidad y que es necesaria la implicación neutral en un conflicto para ayudar a las partes a conseguir la paz.

Además, la colaboración con otros departamentos y la utilización de recursos como las marionetas y vídeos difundidos en redes sociales han creado sinergias valiosas. Estas sinergias no solo han fortalecido el impacto del proyecto, sino que también han facilitado su integración en otras áreas de acción de Cruz Roja, como la cooperación internacional y la educación formal, promoviendo una visión más amplia y cohesiva de la ciudadanía global. De la misma forma, tras la entrevista realizada con una informante clave, se enfatiza la integración y coordinación con Cruz Roja Juventud.

Respecto a la inserción del proyecto en las instituciones, se ha observado que, aunque los ayuntamientos han cedido espacios para las actividades, su participación ha sido limitada. Las AALL han jugado un papel activo al invitar a los ayuntamientos y participar en la presentación del proyecto.

Finalmente, los mecanismos de coordinación han sido adecuados, utilizando correos electrónicos y reuniones virtuales y presenciales para la comunicación. Sin embargo, se recomienda mejorar la organización de los talleres mediante la enseñanza previa de la obra y la utilización de recursos disponibles. La coordinación con los titiriteros se ha realizado a través de WhatsApp a nivel provincial, y se sugiere implementar herramientas como fichas o calendarios compartidos para facilitar la gestión de agendas.

**Pregunta 3. ¿La intervención es compatible, complementaria, y tiene sinergias con otras acciones, estrategias o programas de otras entidades o instituciones?**

La intervención desarrollada en el proyecto demuestra una clara compatibilidad, complementariedad y generación de sinergias con otras acciones, estrategias y programas impulsados por diversas entidades e instituciones. En el análisis de la coherencia externa, se destacan las colaboraciones con ayuntamientos, centros educativos y las políticas del Gobierno Valenciano.

El proyecto ha establecido una colaboración efectiva con los ayuntamientos, particularmente en el ámbito de la programación cultural y de entretenimiento familiar. Esta alianza ha permitido utilizar instalaciones y espacios públicos municipales para la realización de representaciones teatrales y talleres de sensibilización, lo que ha facilitado un mayor alcance y participación comunitaria. La coordinación con los ayuntamientos ha sido fundamental para integrar las actividades del proyecto en la oferta cultural local, potenciando así el impacto de la intervención en las comunidades.

Sin lugar a dudas, se han generado sinergias muy significativas con los centros educativos que han participado, a través de la comunicación e intervención municipal, logrando su involucramiento a través de la difusión y promoción de las actividades entre el alumnado. Los centros han participado activamente, facilitando la asistencia de estudiantes a las funciones y talleres, lo que ha sido clave para el éxito de las acciones de sensibilización. Las informantes clave, tras las entrevistas realizadas, comparten toda la importancia y el grande impacto que ha tenido la representación en el ámbito formal, gracias sobre todo al trabajo previo, inicialmente no previsto, de presentación de la temática en el aula y al trabajo posterior realizado con el profesorado a modo de lección aprendida.

### Cuadro 5. Municipios participantes y representaciones realizadas

Municipio	Espacio
Elda	CEIP Miguel Servet
Elche	AL CRE
Jávea	Plaza
Villajoyosa	AL Villajoyosa
Villena-Biar	Ayto. Biar
Mislata	Centro Cultural Carmen Alborch
Xàtiva	CCX
Sagunto	AL Camp de Morvedre
Tavernes de la Valldigna	Casa de la Cultura
Picanya	CAT Picanya
Alaquàs	FVID Alaquàs
Tales	Escoles Antigües
Llucena	Plaza España
Alcora	Parque Germanes Ferrer Bou
Morella	Ayuntamiento
Vila-real	Parque Panderola

Elaboración propia a partir de datos de la entidad

La intervención se alinea con las políticas del Gobierno Valenciano en materia de educación, cultura y desarrollo sostenible. El proyecto ha complementado las iniciativas gubernamentales al promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fomentar la educación en valores a través de actividades culturales. La colaboración con entidades locales y el enfoque en la sostenibilidad educativa reflejan una coherencia con los esfuerzos del gobierno para impulsar la educación inclusiva y de calidad, así como para fortalecer la cultura local como vehículo de sensibilización social.

Finalmente, abordamos la coherencia del proyecto respecto a las acciones de la GVA en el caso del V Plan Director de la Cooperación Valenciana.

### Ilustración 1. Objetivos generales del V Plan Director de la Cooperación Valenciana



El Plan Director de la Cooperación Valenciana está estructurado de acuerdo a los ODS, y así vemos como el proyecto se vincula estrechamente con los ejes y objetivos operativos del V Plan Director de la Generalitat Valenciana, especialmente en los Ejes 4 y 5 que se centran en la Paz y las Alianzas para el Desarrollo Sostenible.

**Cuadro 6. Contribución del Proyecto al V PDCV**

EJE 4. PAZ		
Estrategia	ODS	Objetivo Operativo
4.1: DERECHO A LA PARTICIPACIÓN Y A LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	4.1.1: Fortalecer la sociedad civil en la defensa de los derechos humanos, la construcción de la cultura de la paz y la justicia.
	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	4.1.2: Apoyar la generación de capacidades del personal político y técnico de las instituciones democráticas descentralizadas.
	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	4.1.3: Promocionar la gobernanza democrática y el poder local mediante instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.

EJE 5. ALIANZAS		
Estrategia	ODS	Objetivo Operativo
5.1: ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	5.1.1: Fomentar Alianzas para el Desarrollo Sostenible con las entidades locales valencianas, ONGD Universidades Públicas Valencianas, organizaciones sindicales, organismos internacionales y sector privado para mejorar la cooperación descentralizada Norte-Sur y la triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación.
	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	5.1.2: Potenciar acciones integrales que rompan la dicotomía norte sur que incidan sobre las causas globales y estructurales que generan pobreza y desigualdad.
	ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	
	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	5.1.3: Aumentar la transparencia y la rendición de cuentas hacia la ciudadanía y elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible.
	ODS 4. Educación de calidad	5.1.4: Fomentar la participación y el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los agentes de la cooperación, mediante la formación especializada y continuada.
	ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	5.1.5: Fomentar y potenciar la Comunicación para el Desarrollo y la mejora de la cantidad y calidad de la información referida a la cooperación al desarrollo en los medios de comunicación social en la Comunitat Valenciana y las redes sociales.	

En relación con el eje vinculado con paz, el proyecto contribuye al fortalecimiento de la sociedad civil en la defensa de los derechos humanos y la construcción de una cultura de paz y justicia (4.1.1). A través de actividades como talleres, representaciones y charlas educativas, se promueven valores de paz, convivencia y respeto a los derechos humanos, fortaleciendo la capacidad de la sociedad civil para involucrarse en estos temas.

También se apoya la generación de capacidades del personal político y técnico a nivel local mediante la colaboración con ayuntamientos y otras instituciones locales (4.1.2.). Este apoyo se materializa en la implementación de actividades conjuntas y en la creación de espacios de formación que refuerzan la gobernanza democrática y a la vez, promueve la gobernanza democrática y el fortalecimiento del poder local al colaborar con instituciones eficaces, responsables y transparentes (4.1.3.). Las actividades del proyecto están alineadas con la creación de estructuras participativas que permiten una gestión más inclusiva y democrática.

En cuanto al eje de Alianzas, el proyecto fomenta alianzas estratégicas con entidades locales, ONGD, universidades, y otras organizaciones, fortaleciendo la cooperación descentralizada

(5.1.1.). Esto se manifiesta en la integración de esfuerzos con actores locales para la implementación de actividades y en la creación de una red de colaboración que potencia los objetivos de desarrollo sostenible.

Mediante acciones que abordan problemas globales como la pobreza y la desigualdad, el proyecto contribuye a romper la dicotomía Norte-Sur, incidiendo sobre las causas estructurales de estos problemas (5.1.2.). Las actividades educativas y de sensibilización son fundamentales en este sentido.

La transparencia y rendición de cuentas es un aspecto clave del proyecto, que se refleja en la documentación y evaluación de las actividades realizadas (5.1.3.). Se emplean indicadores claros para medir el impacto de las acciones, garantizando así la rendición de cuentas hacia la ciudadanía. El proyecto incluye la formación y fortalecimiento de capacidades técnicas de los agentes implicados en la cooperación (5.1.4.), mediante actividades formativas y talleres especializados y finalmente se potencia la Comunicación para el Desarrollo (5.1.5.) a través de la difusión de información sobre cooperación al desarrollo, utilizando tanto medios tradicionales como redes sociales para sensibilizar a la población sobre los temas abordados.

## 7.2. Procesos

### Eficiencia

**Pregunta 4:** ¿Se han empleado adecuadamente los recursos de la intervención para llevar a cabo las actividades y alcanzar los resultados que se han obtenido?

En este criterio vamos a medir por un lado el logro de los resultados en relación con los recursos que se consumen, esto es, la búsqueda de una combinación óptima de recursos financieros, materiales, técnicos, naturales y humanos para obtener los resultados previstos, y por otro analizaremos el funcionamiento de los principales procesos que se han dado durante la ejecución del proyecto.

Así, por lo que se refiere al **presupuesto**, la primera aproximación la hacemos respecto a los límites de ejecución presupuestaria según la Orden de Bases y la Convocatoria; así, tal como vemos en el siguiente cuadro, no se supera en ningún caso los límites establecidos a la financiación de la Generalitat Valenciana.

**Cuadro 7. Ejecución presupuestaria respecto a los límites de la convocatoria**

	Financiación de la Generalitat Valenciana				Máx % según convocatoria
	Aprobado		Final		
	Total (€)	Porcentaje	Total (€)	Porcentaje	
A1. Línea de base	0,00	0,0%	0,00	0,00%	12,00%
A2. Identificación y formulación	0,00	0,0%	0,00	0,00%	
A3. Evaluación externa	1.800,00	5,1%	1.800,00	5,11%	
A4. Auditoría externa	0,00	0,0%	0,00	0,00%	
A5. Arrendamiento	0,00	0,0%	0,00	0,00%	
A6 Materiales y suministros	6.779,05	19,3%	6.478,04	18,40%	
A7. Personal	9.660,00	27,4%	9.961,01	28,30%	60,00%
A8. Voluntariado	0,00	0,0%	0,00	0,00%	
A9. Otros servicios técnicos y profesionales	15.460,95	43,9%	15.460,95	43,92%	
A.10 Viajes, alojamientos y dietas	0,00	0,0%	0,00	0,00%	15,00%
A11. Actividades de formación	1.500,00	4,3%	1.500,00	4,26%	
<b>TOTAL COSTOS DIRECTES (A)</b>	<b>35.200,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>35.200,00</b>	<b>100,00%</b>	
Costos indirectos	0,00	0,0%	0,00	0,00%	10,00%
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS (B)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	
<b>TOTAL GENERAL COSTOS</b>	<b>35.200,00</b>		<b>35.200,00</b>		

Por otro lado, como se puede ver en el siguiente cuadro, los desvíos del presupuesto respecto al inicialmente aprobado, que viene a ser un indicador del grado de adecuación de la formulación, y puede aportar información sobre la calidad tanto del diseño de la intervención como de su ejecución, o la aparición de factores externos, previstos o no previstos, de magnitud importante que no hayan podido ser controlados, haciendo en este caso una indagación más precisa sobre las hipótesis establecidas en la MPP.

Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, la desviación ha sido de alrededor del 3-4% en la partida de materiales (A6) y personal (A7) sin embargo no afecta a los porcentajes de partidas que han quedado estipulados en función de los límites de la Orden o de la resolución de la convocatoria<sup>5</sup>.

#### Cuadro 8. Desvío según partidas respecto al presupuesto inicialmente aprobado

Desvío respecto del presupuesto aprobado		
	Total (€)	Porcentaje
A6 Materiales y suministros	-301,01	<b>-4%</b>
A7. Personal	301,01	<b>3%</b>

En cuanto a la **utilización de los recursos humanos**, esta ha sido de acuerdo con lo previsto en cuanto a los recursos de la Generalitat Valenciana y su gestión ha sido muy eficiente, habiéndose utilizado el 28,3% del presupuesto total subvencionado.

Podemos observar como el presupuesto subvencionado realmente no ha sufrido variaciones o modificaciones, sino realmente un pequeño reajuste que ha supuesto una desviación real de un 1%.

En relación con las aportaciones de CRE-CV, se observa un incremento del 15% en la partida A.6. (Materiales y suministros), equilibrada en el monto total, reduciendo los gastos vinculados con la partida A.8. (Voluntariado) y la A.10. (Viajes, alojamientos y dietas).

#### Cuadro 9. Evolución del presupuesto aportado por Cruz Roja

	Recursos propios					
	Aprobado		Final		Desvío respecto del presupuesto aprobado	
	Total (€)	Porcentaje	Total (€)	Porcentaje	Total (€)	Porcentaje
A1. Línea de base	0,00	0,0%	0,00	0,00%	0,00	0%
A2. Identificación y formulación	0,00	0,0%	0,00	0,00%	0,00	0%
A3. Evaluación externa	0,00	0,0%	0,00	0,00%	0,00	0%
A4. Auditoria externa	0,00	0,0%	0,00	0,00%	0,00	0%
A5. Arrendamiento	0,00	0,0%	0,00	0,00%	0,00	0%
A6 Materiales y suministros	2.100,00	6,0%	2.410,22	6,85%	310,22	15%
A7. Personal	0,00	0,0%	0,00	0,00%	0,00	0%
A8. Voluntariado	360,00	1,0%	163,53	0,46%	-196,47	-55%
A9. Otros servicios técnicos y profesionales	0,00	0,0%	0,00	0,00%	0,00	0%
A.10 Viajes, alojamientos y dietas	360,00	1,0%	246,25	0,70%	-113,75	-32%
A11. Actividades de formación	0,00	0,0%	0,00	0,00%	0,00	0%
<b>TOTAL COSTOS DIRECTES (A)</b>	<b>2.820,00</b>	<b>8,0%</b>	<b>2.820,00</b>	<b>8,01%</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
Costos indirectos	1.980,00	5,6%	1.980,00	5,63%	0,00	0%
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS (B)</b>	<b>1.980,00</b>	<b>5,6%</b>	<b>1.980,00</b>	<b>5,63%</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL GENERAL COSTOS</b>	<b>4.800,00</b>		<b>4.800,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0%</b>

<sup>5</sup> Artículo 52 de la Orden de Bases

La ejecución de las actividades previstas en el proyecto ha sido altamente eficiente, cumpliéndose en su totalidad y respetándose fielmente el cronograma establecido al inicio. Esto ha sido posible gracias a una planificación cuidadosa y a la colaboración activa de diversos actores implicados en el proyecto.

Con el apoyo de las Técnicas de Animación Sociocultural de las tres provincias de la Comunidad Valenciana, se ha logrado dinamizar efectivamente la red de voluntariado y el personal laboral en las Asambleas Locales. Esta movilización ha permitido no solo la ejecución puntual de las actividades, sino también una participación directa y significativa del voluntariado, el cual ha expresado una valoración muy positiva al sentirse involucrado de manera tan activa en las iniciativas del proyecto.

Para fortalecer esta red, se diseñó un cartel específico que se publicó en las redes sociales de las tres provincias, con el objetivo de captar nuevo voluntariado, aumentando así el alcance y la efectividad del proyecto.

Uno de los logros destacados ha sido el diseño y la implementación de un completo paquete formativo. Este paquete incluyó una formación online específica sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Educación para la Paz, junto con una formación presencial sobre el uso de títeres en cada una de las provincias. Estos esfuerzos formativos han sido fundamentales para dotar a los participantes de las habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo las actividades de sensibilización con un enfoque adecuado.

En términos de recursos materiales, se han elaborado y producido cuatro marionetas (Nicolás, dos copias de Henry Dunant, y el Monstruo Emo de las Emociones), además del diseño de un cartel para la obra, un roller, tres teasers de los Días Mundiales y de la representación de la obra, y el guion de esta en valenciano y castellano.

En cuanto a las actividades concretas, se realizaron dieciséis funciones de la obra "Títeres para la Paz y la Amistad" (bajo el nombre "EmocionadODS") en dieciséis municipios de la Comunidad Valenciana. Estas funciones fueron complementadas con actividades de sensibilización, logrando un impacto significativo en las comunidades locales.

Además, se produjeron y difundieron tres vídeos en conmemoración de los Días Mundiales e Internacionales de Naciones Unidas, centrados en temas como la convivencia por la paz, la amistad y la obra misma. Estos vídeos se difundieron a través del canal de YouTube de Cruz Roja Española, ampliando el alcance de la obra más allá de las funciones presenciales.

Finalmente, la obra "Títeres para la Paz y la Amistad-EmocionadODS" fue grabada tanto en castellano como en valenciano y está disponible en línea, lo que facilita su acceso a un público más amplio y garantiza la perdurabilidad del proyecto en el tiempo.

En resumen, la implementación del proyecto ha sido exitosa, tanto en la realización de las actividades programadas como en el respeto al cronograma inicial, lo que demuestra un alto grado de eficiencia y compromiso por parte de todos los involucrados.

En cuanto a la coordinación entre agentes involucrados en el proyecto, se ha observado una notable mejora en comparación con ediciones anteriores, según las entrevistas realizadas. Este avance se debe principalmente a la organización directa entre las empresas de títeres y las Asambleas Locales. En esta edición, se implementaron además fichas de registro para las actuaciones, donde se detallaban los horarios y la coordinación entre los diferentes agentes. Esta información y coordinación han sido cruciales para evitar retrasos o malentendidos, lo

que ha resultado en una mejora significativa en la colaboración entre todos los actores involucrados.

Las cancelaciones de actuaciones han sido excepcionales y han respondido a circunstancias externas, como condiciones climáticas adversas. Se ha solicitado a los participantes que proporcionen las fechas con la mayor antelación posible, lo que ha facilitado la planificación. Este año, la coordinación ha mejorado notablemente, ya que se ha trabajado de manera más organizada con las tres asambleas provinciales. Cecilia ha implementado plantillas básicas de coordinación, lo que ha contribuido a una gestión más fluida en comparación con ediciones anteriores, que fueron más caóticas. La buena relación de trabajo entre Cecilia y Emilio ha sido un factor clave en esta mejora, permitiendo una centralización efectiva de la comunicación y coordinación con cada asamblea local.

La gestión entre las oficinas autonómica, provincial y las asambleas locales ha sido muy efectiva, organizándose las representaciones por provincias y estableciendo horarios y lugares específicos para cada actuación. Esta planificación ha permitido optimizar los desplazamientos, facilitando la logística, especialmente en caso de que se requiera alojamiento. En situaciones donde se han cancelado actividades, Cruz Roja ha asumido los costos, lo que demuestra un compromiso con la ejecución del proyecto.

## 7.3. Resultados

### Eficacia

**Pregunta 5:** ¿En qué medida el proyecto ha contribuido a incrementar las personas concienciadas y sensibilizadas en ODS en la Comunitat Valenciana, a través de la información que reciben de las diferentes actividades del proyecto?

La medición de este criterio la hacemos de acuerdo con los indicadores que se han establecido tanto a nivel de resultados como de objetivos, y lo completamos con otras aportaciones de nuestro trabajo de campo y de fuentes secundarias allí donde se ha necesitado.

#### RESULTADO 1

Red de agentes de sensibilización con capacidades suficientes para promover e implementar acciones de sensibilización sobre ODS y el Eje Paz a la ciudadanía

#### Indicadores para la medición del cambio

**IOV1R1:** Al menos 48 personas voluntarias y trabajadoras de Cruz Roja tienen competencias suficientes para realizar acciones de sensibilización sobre ODS y el Eje Paz del proyecto porque han concluido favorablemente las formaciones.

El proyecto ha propuesto unas reuniones de presentación de la campaña y una acción formativa presencial, dirigida al voluntariado para aprender sobre la elaboración de cuentos y hacer teatro a partir de ellos o con los títeres. El objetivo de la formación ha sido el de consolidar un grupo de voluntarios y voluntarias que pueda participar en acciones de sensibilización relacionados con espacios artísticos y culturales también tras la ejecución de esta fase del proyecto.

La formación presencial ha constado en un curso dividido en dos partes, una primera centrada en los ODS, la Educación para la Paz y la presentación de los recursos del proyecto (títeres y obras, juegos y exposiciones) y una segunda parte enfocada en las herramientas para educar en valores, en este caso los cuentos.

Los cursos se han llevado a cabo en las tres provincias, contando con la participación en total de 40 personas.

En la provincia de València participaron 13 personas. La formación realizada en la Oficina Provincial de Valencia fue altamente valorada en todos los aspectos, obteniendo una puntuación de 5 puntos sobre 5 en todos los criterios evaluados. Los participantes destacaron la calidad de la información previa, la adecuación del aula, los medios materiales, y la claridad de las exposiciones. Además, consideraron que el contenido era aplicable y relevante, cumpliendo con sus expectativas de manera excelente.

En Castellón participaron 5 personas, con una valoración media de 4,81 puntos. La formación se impartió en la Oficina de la AL de Onda. Los criterios relacionados con la información previa y la exposición del personal docente alcanzaron puntuaciones de 5. Sin embargo, el aula de

trabajo y la duración de la formación recibieron puntuaciones ligeramente inferiores, lo que sugiere que estos aspectos podrían mejorar en futuras ediciones.

En cuanto a la formación llevada a cabo en Alicante, participaron 22 personas con una nota media de 4,7 puntos. Los participantes destacaron especialmente la calidad de las exposiciones del personal docente y los contenidos de las sesiones. Sin embargo, la duración y el ambiente grupal recibieron puntuaciones ligeramente inferiores, lo que indica áreas potenciales de mejora.

En conjunto, la formación desarrollada en las tres provincias ha sido altamente satisfactorias para los participantes, quienes han valorado de manera positiva tanto la organización como la calidad de los contenidos. Aunque las puntuaciones son consistentemente altas, algunas áreas específicas, como la adecuación de las aulas y la duración de las formaciones, podrían beneficiarse de ajustes en futuras ediciones. No obstante, la aceptación general del proyecto es evidente, lo que subraya su éxito en sensibilizar y formar a las personas en torno a los objetivos de desarrollo sostenible y la promoción de la paz.

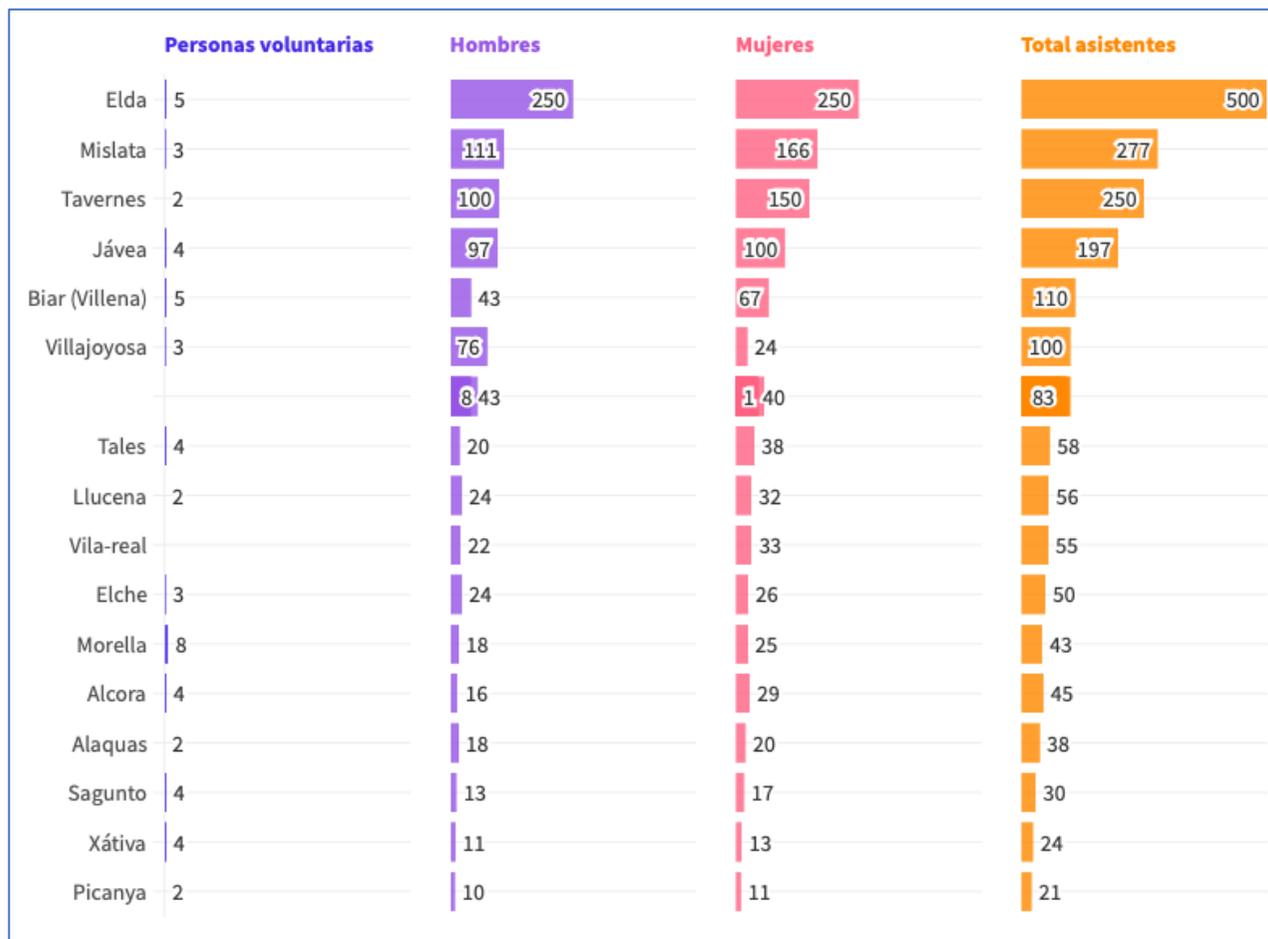
En líneas generales, este primer resultado se ha centrado en la formación de una red de agentes de sensibilización con las competencias necesarias para llevar a cabo acciones de sensibilización sobre los ODS entre la ciudadanía. Este resultado se ha medido a través del indicador IOV1R1, que establece que al menos 48 personas voluntarias y trabajadoras de Cruz Roja deberían adquirir competencias suficientes para realizar estas acciones, tras haber concluido favorablemente las formaciones previstas.

De acuerdo con los informes de CRE-CV, durante el periodo de ejecución del proyecto, un total de 60 personas voluntarias participaron activamente en las acciones de este, siendo 40 las formadas en el curso.

Estas personas no solo adquirieron las competencias necesarias, sino que también desempeñaron un papel crucial en la organización y dinamización de actividades de sensibilización sobre los ODS. Este número supera el objetivo inicialmente previsto, lo que subraya la efectividad del proyecto en capacitar a los voluntarios y trabajadores para que actúen como agentes de cambio en sus comunidades.

En conclusión, el proyecto ha contribuido significativamente a aumentar el número de personas sensibilizadas en la Comunitat Valenciana, cumpliendo y superando las expectativas marcadas inicialmente, y fortaleciendo la red de agentes preparados para promover los ODS.

**Ilustración 2. Relación entre personas voluntarias y asistentes**



## RESULTADO 2

Fomentada una ciudadanía concienciada sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Eje Paz.

### Indicadores para la medición del cambio

**IOV1R2:** Al menos 1.248 personas, titulares de derechos, conocen los ODS porque participan en las actividades de sensibilización sobre los ODS y el Eje Paz que se realizan en los espacios culturales de 12 poblaciones diferentes en la Comunidad Valenciana.

**IOV2R2:** Al menos 12 espacios culturales municipales, titulares de obligaciones y responsabilidades, ceden sus instalaciones y hacen difusión sobre las actividades de sensibilización sobre los ODS y el Eje Paz.

En relación con el primer indicador (IOV1R2), se observa que se ha alcanzado un total de 2.473 personas (1.161 hombres y 1.312 mujeres), superando ampliamente la meta establecida. Este resultado evidencia un alto nivel de efectividad en las estrategias de sensibilización implementadas, logrando involucrar a una audiencia considerablemente mayor de lo previsto inicialmente.

En cuanto al IOV2R2, en referencia con el número de espacios culturales participantes, vemos que han participado un total de 6 espacios culturales y 16 espacios totales, distribuidos en diversas localidades de la Comunitat Valenciana.

Este resultado no solo cumple, sino que supera la meta original de participación, ampliando la cobertura del proyecto y fortaleciendo las redes de difusión de los ODS en más localidades.

La implementación de actividades diversificadas en espacios culturales, centros educativos y locales de las Asambleas Locales, ha permitido llegar a un público amplio y variado.

La participación de 16 municipios, con respecto a los 12 previstos inicialmente, ha facilitado la difusión de los ODS en diferentes contextos comunitarios, promoviendo una mayor integración de estos objetivos en la vida cotidiana de ciudadanía, adaptándose a distintos públicos y contextos.

**Cuadro 10. Municipios participantes y tipo de actuación**

Provincia	Municipio	Fecha	Espacio	Actividad
Castellón de la Plana	Morella	13/4/24	Hall Ayuntamiento	Representación + actividad sensibilización
	Alcora	25/05/2024	Parque	Representación + actividad sensibilización
	Tales	5/5/24	Recinto Fiestas	Representación + actividad sensibilización
	Llucena	08/06/02024	Plaza Ayuntamineto	Representación + actividad sensibilización
	Vila-real	8/7/24	Parque Panderola	Representación + actividad sensibilización
Valencia	Sagunto	20/4/24	Casal Jove Puerto de Sagunto	Representación + actividad sensibilización
	Xàtiva	27/4/24	Centro Cultural Xàtiva	Representación + actividad sensibilización
	Tavernes	2/5/24	Casa de la Cultura	Representación + actividad sensibilización
	Picanya	22/6/24	Hotel CAT Picanya	Representación + actividad sensibilización
	Alaquas	22/6/24	FIVD Alaquas	Representación + actividad sensibilización
Alicante	Elda	20/5/24	Teatro Adoc	Representación
		15/4/24	CEIP Miguel Servet	Actividad sensibilización
		26/4/24	CEIP Padre Manjón	
		13/5/24	CEIP Antonio Machado	
		19/4/24	CEIP Pintor Sorolla	
		6/5/24	CEIP Miguel Cervantes	
		17/5/24	Santo Negro	
	29/4/24	Miguel Hernández		
	Elche	29/5/24	CRE	Representación + actividad sensibilización
	Jávea	30/4/24	Plaza	Representación
		31/5/24	CEIP Graüll	Actividad sensibilización
		21/4/24	CEIP Mediterranea	
	Biar (Villena)	21/4/24	Auditorio Casa de la Cultura	Representación + actividad sensibilización
	Villajoyosa	14/3/24	Biblioteca	Representación
		7/3/24	CRE	Actividad sensibilización

Cuadro proporcionado por CRE-CV

### RESULTADO 3

Fomentada una ciudadanía informada sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Eje Paz.

#### Indicadores para la medición del cambio

**IOV1R3:** Más de 20.000 personas disponen de información sobre las actividades del proyecto a través de las redes sociales, medios de comunicación tradicionales y otros medios de difusión de Cruz Roja.

**IOV2R3:** Al menos hay 1.000 reproducciones en internet del vídeo de la obra en castellano y valenciano.

Este componente corresponde a la segunda parte de la estrategia del proyecto para informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre los ODS y el Eje Paz, completando las actividades del Resultado 2. Al respecto, se han producidos y difundidos videos para días mundiales e internacionales, y de la obra de teatro, todo ello para sensibilizar sobre la temática de la paz y la amistad, a través de las redes sociales de la entidad.

Los productos creados y difundidos son los siguientes:

**Cuadro 11. Videos elaborados y publicados en las RRSS**

Título	Enlace
Día Internacional de la Amistad	<a href="https://youtu.be/mxHXQFBaYrg">https://youtu.be/mxHXQFBaYrg</a>
EmocionaODS-Obra Completa	<a href="https://youtu.be/pKxVu2IbOb0">https://youtu.be/pKxVu2IbOb0</a>
Día por la Convivencia de la Paz (vertical)	<a href="https://youtu.be/q82vBgC0GBw">https://youtu.be/q82vBgC0GBw</a>
Día por la Convivencia de la Paz (horizontal)	<a href="https://youtu.be/ALPA02uYmUs">https://youtu.be/ALPA02uYmUs</a>
Día Internacional de la Amistad (vertical)	<a href="https://youtu.be/t_Po8ibG8Ig">https://youtu.be/t_Po8ibG8Ig</a>
Día Internacional de la Amistad (horizontal)	<a href="https://youtu.be/xmrqdsRMjdE">https://youtu.be/xmrqdsRMjdE</a>

Según se indica en el *Informe final*, el alcance en redes sociales ha sido de 50.471 personas (IOV1R3) superando con creces la meta establecida, y 85 reproducciones del vídeo de la obra en castellano y 74 en valencià (IOV2R3), no alcanzándose en este caso la meta prevista, a dicha de la entidad promotora debido al hecho de no haber querido difundir la obra al principio del proyecto, en los medios digitales para que no perdiese su valor artístico y perder de esta forma, asistencias presenciales en las representaciones programadas, buscando maximizar el valor y el impacto de la obra durante su presentación en vivo.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Se han incrementado las personas sensibilizadas, titulares de derechos, sobre el Eje Paz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante el fomento de acciones de sensibilización en 12 localidades de la Comunidad Valenciana.

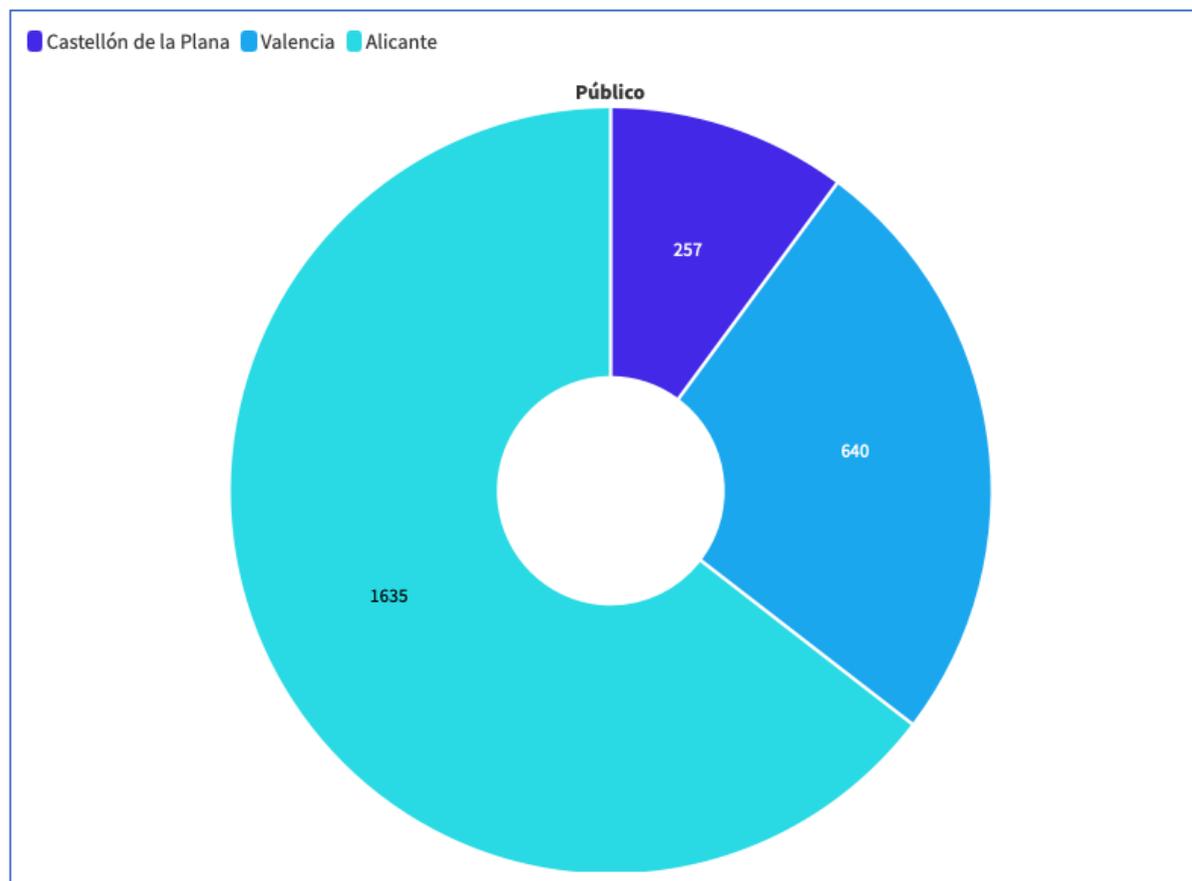
### Indicadores para la medición del cambio

**OV10E:** Al finalizar el proyecto, al menos 1.248 personas (624 hombres y 624 mujeres), titulares de derechos, de 12 poblaciones diferentes de la Comunidad Valenciana, saben los que son los ODS y cómo mejorar sus comportamientos para promover la paz porque han participado activamente en actividades de sensibilización de Cruz Roja, titular de responsabilidades.

Como se ha indicado al analizar el resultado de sensibilización, han participado en las diferentes actividades un total de 2.532 personas, superando en este caso las 1.248 previstas en el IOV10E, además se han realizado actividades en 16 municipios frente a los 12 previstos inicialmente.

No se dispone de información específica sobre la profundidad del conocimiento adquirido en relación con los ODS, más allá de lo mencionado sobre los cursos impartidos por Cruz Roja. En cuanto a las actividades de sensibilización, no se han recopilado datos que evalúen este conocimiento, como encuestas u otros métodos similares. Es importante reconocer, no obstante, que el uso de estas herramientas de investigación presenta desafíos en proyectos de este tipo, debido a su limitado alcance y los costos asociados con la implementación de dichas técnicas.

**Cuadro 12. Provincias y público participante**



## OBJETIVO GENERAL

Cruz Roja contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el 2030 y al Derecho Humano a la Educación a través de acciones de Educación para la Ciudadanía Global con la ciudadanía de la Comunidad Valenciana.

### Indicadores para la medición del cambio

**IOV1OG:** En los documentos estratégicos de Cruz Roja Española y en el plan de acción de Cruz Roja en Comunidad Valenciana figura, como uno de los ejes, la contribución a los ODS mediante acciones de Educación para la Ciudadanía Global.

**IOV2OG:** Al finalizar el proyecto, CRE-CV dispone de al menos un recurso más que fortalece su estrategia de sensibilización sobre los ODS en la Comunidad Valenciana hasta el 2030.

En relación con el IOV1OG, se ha examinado el documento estratégico de Cruz Roja 2019-2023 (IX Asamblea General<sup>6</sup>) y el documento estratégico de la X Asamblea General 2023-2026 titulado "Cruz Roja de las Causas<sup>7</sup>". Entre los resultados esperados se incluye la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aunque estos no se mencionan explícitamente en la línea estratégica 1, que aborda compromisos en educación. Este enfoque está alineado con el Plan de Acción en la Comunidad Valenciana<sup>8</sup>.

Con respecto al IOV2OG, que se refiere a la creación de nuevos recursos por parte de CRE-CV para fortalecer su estrategia y acciones de sensibilización, se han logrado los siguientes avances:

1. Creación de títeres de alta calidad, con dos nuevos personajes que se suman a los desarrollados en proyectos anteriores.
2. Producción de una nueva obra de teatro de marionetas, adaptada al público objetivo del proyecto, lo que dota a la institución de tres recursos teatrales<sup>9</sup> de excelente calidad.
3. Realización de un video de la obra disponible en línea en castellano y valenciano.
4. Producción de videos relacionados con días mundiales e internacionales, como el Día de la Convivencia de la Paz y el Día Internacional de la Amistad.

<sup>6</sup> Página 44.

<sup>7</sup> Página 51-54.

<sup>8</sup> Propuesta de acciones facilitadoras

<sup>9</sup> Anteriores obras: La ODiSea de Nambi y Mujeres del Mundo

En términos de eficacia, según las opiniones de las informantes clave, el proyecto ha logrado que las personas beneficiarias se conviertan en protagonistas de las actividades, aumentando su nivel de participación en su entorno. Aunque las actuaciones se hayan realizados en espacios abiertos, se ha observado que los niños y las niñas disfrutan más de las actividades en los centros educativos, donde se sienten menos cohibidos y pueden interactuar más libremente con sus compañeros/as. Este año, el enfoque ha estado más centrado en los centros educativos, lo que ha permitido una mayor interactividad y disfrute por parte de la infancia, aunque haya sido un efecto no deseado, vista la naturaleza informal de la oferta educativa.

Los objetivos específicos del proyecto se han alcanzado, evidenciándose en la sensibilización sobre los ODS y el trabajo emocional realizado. Los niños y las niñas han mostrado una notable empatía hacia los protagonistas de las historias, lo que se traduce en un interés genuino por interactuar con los títeres y captar el mensaje transmitido. La obra ha sido un recurso atractivo tanto para los centros educativos como para las AALL, facilitando la captación de voluntariado y la divulgación de los ODS de una manera original y efectiva. Se ha destacado que la infancia presta más atención a las marionetas que a las personas, lo que resalta la eficacia de este enfoque lúdico para transmitir valores y conceptos importantes.

Los resultados esperados se han conseguido a través de las actividades implementadas. La obra ha logrado captar la atención de los pequeños y las pequeñas durante 45 minutos, un logro significativo en un contexto donde la atención es cada vez más efímera. La temática abordada, que incluye emociones y figuras inspiradoras, ha sido bien recibida, combinando diversión y aprendizaje de manera efectiva. La valoración del proyecto por parte de los beneficiarios directos ha sido muy positiva, destacando la diversión, el aprendizaje y la participación activa de los diferentes grupos. Los padres y madres han expresado su satisfacción, reconociendo el impacto positivo del mensaje y la atención mantenida por los niños y niñas durante la representación.

Comparado con proyectos anteriores, la valoración actual es más alta, lo que indica una mejora en la percepción y efectividad de las actividades. Además, se han gestionado adecuadamente los factores externos del proyecto.

En resumen, el proyecto ha demostrado ser eficaz en la consecución de sus objetivos, logrando un impacto positivo en la sensibilización de los niños sobre los ODS y fomentando su participación activa en un entorno de aprendizaje divertido y significativo.

## Sostenibilidad

### Pregunta 6: ¿Serán duraderos los beneficios?

Para abordar este criterio, comenzaremos analizando la calidad de los productos generados, con especial atención a su posible reutilización en otras actividades. Posteriormente, examinaremos las capacidades desarrolladas dentro de la institución, lo que nos permitirá evaluar su estrategia y proyectar una visión adecuada a futuro. Finalmente, nos centraremos en las políticas públicas de apoyo a este tipo de iniciativas.

En cuanto al material producido por el proyecto, y mencionado previamente al analizar el segundo indicador del OG, es importante destacar que se trata de recursos de alta calidad, como la obra de teatro, los títeres y los videos sobre los días internacionales o mundiales. El desafío radica en maximizar su uso en otras acciones.

En este contexto, la estrategia "acumulativa" aplicada en la producción de las obras anteriores, como *La ODiSea de Nambi*, *Mujeres del Mundo* y la actual *EmocionaODS*, junto con los títeres correspondientes, está demostrando tener un gran potencial para continuar empleando estos recursos en futuras intervenciones de la entidad. Además, se ha observado una notable capacidad de adaptación a diferentes tipos de públicos (tanto público abierto en espacios culturales como alumnado en centros educativos).

Este recorrido está permitiendo la acumulación de un capital de conocimiento en la implementación de estrategias, incluidas las actividades complementarias, lo que representa un activo valioso para la institución. Según varias fuentes, estas actividades se adaptan bien a las capacidades y disponibilidad de las Asambleas Locales (AALL), generando una demanda de continuidad, también en localidades en las cuales no se encuentran Asambleas Locales.

Respecto a las capacidades de CRE-CV para generar este tipo de productos, como la obra de teatro de títeres propuesta en el proyecto, se confirma que la institución cuenta con las competencias adecuadas para combinar el mensaje sobre valores, ODS y en este caso, cultura de paz y amistad, con la dinamización de actividades artísticas de calidad. Además, la colaboración con las empresas de títeres ha generado sinergias suficientes para alcanzar estos objetivos y generar una relación de confianza mutua.

A nivel de equipo técnico, las capacidades también son adecuadas, aunque la rotación de personal voluntario podría ser un factor limitante y afectar futuras actuaciones debido al esfuerzo requerido para formar perfiles profesionales especializados y disponible, sobre todo en horario matinal. Las capacidades de las asambleas locales para desarrollar el proyecto dependen en gran medida del trabajo del voluntariado, así como de la dirección técnica y su capacidad de coordinación con las oficinas provinciales y con los ayuntamientos y centros educativos. En este sentido, la comunicación y coordinación con las oficinas provinciales es efectiva, y el uso de plataformas como Teams facilita esta tarea.

En cuanto al voluntariado, es fundamental para la ejecución de este tipo de actividades de sensibilización. Se ha comprobado que posee las capacidades necesarias para dinamizar las actividades complementarias y colaborar en el montaje y organización de eventos.

Las informantes, además, coinciden todas en el éxito y gran impacto que han tenido las sesiones de sensibilización previa a la obra gracias al trabajo realizado por el voluntariado, presentando los títeres y el contexto de la obra en los centros educativos para llegar “preparados” y “expectantes” el día de la representación. Por ello, la estrategia utilizada se considera acertada.

Las Asambleas Locales se sienten capacitadas para desarrollar el proyecto en sus municipios, especialmente con el apoyo de sus ayuntamientos. Las reuniones entre los directores y directoras técnicas locales han fomentado un ambiente de colaboración y visibilidad, lo que permite una rápida difusión del proyecto y un efecto llamada que fortalece la cooperación dentro de Cruz Roja. El voluntariado juega un papel activo en la implementación de actividades, como juegos y talleres, y ha recibido formación para utilizar las marionetas en charlas sobre los ODS, lo que ha sido bien recibido y ha aumentado su compromiso.

Por lo que concierne los recursos externos, la profesionalidad de las dos personas titiriteras ha quedado demostrada por los resultados obtenidos.

En cuanto al trabajo de campo realizado, las informantes comparten la recomendación de realizar las representaciones durante las mañanas en horario escolar, lo que permitiría alcanzar a un mayor público. Además, se sugiere llevar a cabo talleres previos para presentar los personajes, lo que incrementa la interacción y el interés de los niños y las niñas. Un punto fuerte del proyecto es que los ayuntamientos ya están familiarizados con las obras de Cruz Roja, lo que facilita su programación anual y asegura una continuidad en la oferta cultural.

En cuanto a los materiales didácticos, se ha confirmado que son sostenibles a largo plazo. Las obras, los títeres y otros objetos utilizados están bien contruidos y se reutilizan cada año en nuevas funciones. Aunque los títeres tienden a deteriorarse, una informante, quien es constructora de marionetas, se encarga del mantenimiento gratuito de los mismos. Sin embargo, se recomienda que se incluya en el presupuesto del proyecto una partida específica para el mantenimiento de las marionetas, asegurando así su conservación y funcionalidad a lo largo del tiempo.

Respecto al futuro del proyecto, se ha planteado la necesidad de un plan de acción posterior a la finalización de este. Aunque la representación de las obras implica un coste económico, se considera que puede ser sostenible si los ayuntamientos asumen estos gastos. Sin embargo, es fundamental contar con fondos adicionales y personal experto para llevar a cabo las representaciones. Se ha expresado el interés de abordar temas como la migración a través de las marionetas, lo que podría ampliar el alcance del proyecto y su adaptabilidad a diferentes contextos.

En resumen, el proyecto presenta un enfoque sostenible que permite su continuidad y adaptación a largo plazo, con un fuerte potencial para replicarse en otros municipios y colectivos interesados, siempre que se cuente con el apoyo adecuado y la financiación necesaria.

Finalmente, a nivel institucional, Cruz Roja ha asumido un liderazgo en la inclusión de la Educación para la Ciudadanía Global (EpCG) y la promoción de los ODS en sus acciones, lo que garantiza la sostenibilidad de estas iniciativas. En el Documento Estratégico 2023-2026 de la X Asamblea General, se señala explícitamente el compromiso de adoptar los ODS y la Agenda 2030 como marco de actuación.

En lo que respecta a las políticas públicas, primero analizaremos la cuestión desde la perspectiva municipal, dado el papel crucial que tienen los ayuntamientos para fomentar las actividades del proyecto y, en consecuencia, realizar acciones que contribuyan a los ODS y a la estrategia de la Agenda 2030. Luego, nos referiremos al Gobierno Valenciano.

Consideramos que este tipo de actividades lúdicas encajan perfectamente en la programación cultural de los municipios. A este nivel, una coordinación adecuada con las agendas municipales podría aumentar significativamente el impacto de las iniciativas. Sin embargo, es importante destacar que el mensaje de la obra está ligado a la acción sobre los ODS, lo que puede tener un componente político que no todos los ayuntamientos surgidos de las elecciones del año pasado estén dispuestos a respaldar.

En cuanto al Gobierno Valenciano, su V Plan Director de Cooperación establece claramente el objetivo de "fomentar una ciudadanía valenciana crítica, corresponsable y movilizadora en favor del desarrollo sostenible y la defensa de los derechos humanos a nivel local y global".

Existe un firme compromiso con la Agenda 2030 y los ODS, lo que garantiza que estas prioridades se mantendrán. Sin embargo, la continuidad del proyecto depende en gran medida de la financiación externa y del apoyo de los financiadores, ya que las representaciones teatrales son costosas y difíciles de sostener sin estos recursos adicionales.

## 8. CONCLUSIONES

### 8.1. Respeto al diseño y estructura

- C 1. El proyecto es fruto del intercambio de experiencias y buenas prácticas desarrollado por las diversas Cruz Roja autonómicas, recogiendo elementos significativos de éxito como fueron en trabajo con títeres, el juego Rosco Pasapalabra o el Trivial de los ODS. La formulación se ha llevado a cabo básicamente en trabajo de gabinete, el equipo de EpCG, recogiendo opiniones del voluntariado, y especialmente de la experiencia de los anteriores proyectos *La ODiSea de Nambi* y *Mujeres del Mundo*.
- C 2. El proceso de identificación de la iniciativa es adecuado se ha realizado de acuerdo a los diferentes pasos que se indican en la metodología de EML, elaborando el árbol de problemas y el árbol de objetivos, y seleccionando la alternativa respecto a una serie de criterios.
- C 3. La formulación del proyecto responde a la metodología de EML, siendo la lógica vertical coherente de manera parcial dado que el Resultado 2 correspondería a un nivel superior, de acuerdo con los niveles del modelo evaluativo Kirkpatrick aplicado a la evaluación de proyectos de EpDCG.

Las actividades son coherentes con el propósito del proyecto, ajustándose las actividades complementarias a los grupos de edad a los que se dirige la intervención.

La lógica horizontal es parcialmente coherente a nivel de indicadores por lo que se refiere al nivel de resultados y objetivo específico, sin embargo, el objetivo superior no cuenta con indicadores capaces de medir el cambio que se propone.

La cadena de cambios es coherente, yendo de la información y aprendizaje, al compromiso en el nivel del objetivo específico.

Las FdV están correctamente identificadas, y aunque limitadas para medir los cambios, se ajustan a las características del proyecto y tienen un coste razonable en su gestión.

Los factores externos identificados se han ajustado a la realidad del entorno de la intervención y han tenido capacidad para dar apoyo en su gestión.

- C 4. Los materiales elaborados, las actividades programadas, sus metodologías e instrumentos han sido pertinentes para los propósitos perseguidos por el proyecto de sensibilizar a la población, especialmente niños y niñas y sus familias, además contribuye a reforzar las acciones de las AALL y de otros proyectos de la entidad.
- C 5. El proyecto es coherente con la línea de acción de Cruz Roja, en el marco de los ODS, paz y alianzas, y en el reforzamiento de las capacidades del voluntariado.

La representación de la obra y las actividades complementarias, guardan una lógica coherente, y contribuyen a reforzar las actividades de los ayuntamientos y los centros educativos.

- C 6. El proyecto corresponde a las líneas de actuación y prioridades del Gobierno Valenciano en materia de sensibilización y contribución a las metas establecidas en los ODS y

cultura de Paz, y su estrategia de cooperación al desarrollo, en concreto a la generación de una conciencia crítica entre la ciudadanía valenciana, su movilización y compromiso.

## **8.2. Respeto a los procesos implementados**

---

- C 7. El presupuesto del proyecto se ha ejecutado de acuerdo con la programación establecida, con desviaciones mínimas en dos partidas que no han afectado a los objetivos o resultados.
- C 8. Los costes del proyecto han sido coherentes con el alcance del proyecto y los resultados conseguidos, y los recursos humanos, especialmente lo que se refiere a las empresas titiriteras, han estado en consonancia con las necesidades; además, se concluye que el voluntariado ha tenido la formación suficiente para implementar las actividades complementarias.
- C 9. La coordinación de las acciones de difusión se ha mostrado efectiva a todos los niveles, desde los propios de la organización a los de terceros agentes, siendo socios destacados los ayuntamientos en cuanto al impacto que se alcanza a través de sus redes sociales. El departamento de comunicación tiene claras su misión y prioridades de comunicación, y el impacto que se persigue.
- C 10. La coordinación de Cruz Roja con agentes externos, como han sido los ayuntamientos y los centros escolares, ha sido óptima, así como la que se lleva a cabo con las empresas titiriteras (entre ellas también la coordinación y colaboración es efectiva y eficaz).
- C 11. Se han ejecutado todas las actividades previstas, aunque se han tenido que realizar algunos ajustes en algunas actuaciones debido a la meteorología.

## **8.3. Respeto a los resultados conseguidos**

---

- C 12. En términos cuantitativos, el proyecto ha logrado superar las metas previstas respecto a la sensibilización de los diferentes grupos poblacionales, incluyendo personas refugiadas que inicialmente no estaban previstas, tanto en los espacios culturales con las actividades (representación de la obra de teatro en los centros de Picanya y Alaquàs y las actividades complementarias), como a través de las redes sociales.
- C 13. La obra funciona con éxito para diferentes públicos, especialmente para escolares en su entorno educativo cuando han recibido un taller previo en el cual conocen los personajes y la temática de la obra.
- C 14. Las actividades complementarias casan muy bien con la obra de títeres, y parece ser que fortalecen el impacto de la intervención cuando se realizan antes que la obra, para trabajar los valores en el aula.
- C 15. El proyecto ha sido capaz de generar recursos de gran calidad para su utilización en futuras intervenciones y que garantizan su sostenibilidad y continuidad, especialmente en lo relacionado con la actividad de sensibilización, pero también de educación formal, que promueva Cruz Roja.

Hay que tener en cuenta lo versátil del formato, que permite realizar la representación de la obra y sus actividades complementarias tanto en espacios abiertos o centros

culturales, como en centros educativos aprovechando jornadas específicas, festivales o temáticas específicas de asignaturas.

- C 16. Existen dudas sobre la continuidad de este tipo de acciones sin un respaldo económico, ya que se precisa la intervención de las empresas titiriteras para la puesta en escena de las obras.

## 9. RECOMENDACIONES

- R1. Aunque en este tipo de proyecto no es perceptiva la realización de la LdB, se recomienda antes de comenzar el proyecto realizar un análisis de evaluabilidad junto con el equipo implicado en el impulso de la actuación, incluyendo las AALL, de manera que se puedan hacer algunos ajustes, y si fuese el caso comunicar los cambios a la DGCID de acuerdo con el procedimiento establecido en la Orden de Bases.
- R2. En el diseño del proyecto, reducir en número de FdV identificando únicamente las fundamentales para dar respuesta al indicador; en cuanto a la entrega de resultados, organizar dichas fuentes según los objetivos y resultados a los que correspondan.
- R3. En un proyecto de estas características, limitar el indicador sobre el conocimiento de los ODS y la cultura de Paz a las formaciones que se den, no así en las actividades lúdicas, en las cuales no tendría sentido pasar ningún instrumento de investigación al respecto.
- R4. Mantener la coordinación activa entre todas las partes, asegurándose que las AALL disponen del material y conocimientos necesarios para realizar las actividades complementarias.
- R5. En cuanto a los procesos, es importante poder incluir una partida presupuestaria para el mantenimiento de las marionetas, asegurando de esta forma su conservación y funcionalidad a lo largo del tiempo.
- R6. En el caso de implementarse el proyecto en espacios culturales, siempre que sea posible procurar que la obra de teatro se integre en la programación de la entidad, de manera que complemente otras acciones, como por ejemplo en días internacionales, incrementando el impacto.
- R7. Aprovechar los conocimientos y habilidades generados en las personas voluntarias para crear acciones y talleres para garantizar la sostenibilidad del proyecto y de acciones artísticas semejantes.
- R8. Reflexionar y establecer una estrategia para implementar acciones con los recursos creados por el proyecto, y vincularlos con las obras anteriores (La Odisea de Nambi y Mujeres del Mundo) para generar mayor impacto, incluyendo también las actividades complementarias.

En este sentido, y dado que el coste de representación de la obra es alto por la participación de profesionales, se recomienda diversificar las fuentes de financiación, y en este sentido, junto con la Generalitat Valenciana, el concurso en iniciativas de las diputaciones parece muy adecuado, especialmente por el papel que representan en el apoyo a los municipios en el ámbito cultural y lúdico, donde este tipo de actividades encaja perfectamente.

Para futuras ediciones del proyecto, se recomienda:

- **Mantener y Ampliar las Alianzas:** Continuar fortaleciendo las colaboraciones con espacios culturales y explorar nuevas alianzas para aumentar aún más el alcance del proyecto.
- **Evaluar y Optimizar Estrategias:** Realizar evaluaciones continuas para identificar las actividades más efectivas y optimizar las estrategias de sensibilización.
- **Fomentar la Participación Activa:** Promover la participación activa de los ciudadanos mediante actividades interactivas y participativas que refuercen el conocimiento y la concienciación sobre los ODS.
- **Ampliar la Diversidad de Actividades:** Incluir una mayor variedad de actividades para atraer a diferentes segmentos de la población y mantener el interés y la participación a lo largo del tiempo.

## 10. LECCIONES APRENDIDAS

- L1. Los instrumentos de sensibilización generados por el proyecto son muy versátiles y se adaptan a distintos espacios y públicos, teniendo una gran capacidad de impacto, como ha sido evidente el caso de la representación que se ha dirigido a personas refugiadas, que en un principio no estaba previsto en el proyecto; lo anterior, además, muestra la flexibilidad de la organización y su capacidad para identificar situaciones donde actuar.
- L2. Para elaborar el guion de la obra, el tándem que se establece entre en equipo titiritero, que aporta los elementos lúdicos, y el equipo de Cruz Roja, con su visión de los ODS y de valores sociales, es acertado y su continuación en trabajos similares debería promoverse.
- L3. La representación de las obras, constituyen instrumentos con gran capacidad de impacto para ser utilizados en centros educativos de manera coordinada con acciones de sensibilización y/o contenidos programáticos que se realicen en el centro en algunas asignaturas específicas (educación formal).
- L4. Las capacidades de las AALL se adaptan en gran medida a la implementación de este tipo de proyecto de sensibilización, frente a los de educación formal que exige perfiles del voluntariado más especializados.
- L5. Crear una marioneta representativa de Henry Dunant y, por extensión, del voluntario típico de Cruz Roja ha sido un elemento clave para fortalecer la identificación del voluntariado con la figura que encarna. Este enfoque ha permitido personalizar la experiencia, fomentando una mayor implicación y sentido de pertenencia entre los voluntarios y las voluntarias, al verse reflejados en la marioneta y en los valores que representa.
- L6. El realizar talleres previos a la obra en los centros educativos, es un elemento fundamental para garantizar un fuerte impacto en las y los estudiantes.
- L7. La acción de comunicación es un gran reto, por un lado, por la importancia que tiene para el logro de los resultados, especialmente la sensibilización de la población, y por otro porque la temática que aborda un proyecto como el que se ha evaluado, alrededor de los ODS, abarca a todo tipo de población, por lo que se han de desarrollar piezas comunicativas específicas para los diferentes públicos, lo que supone todo un reto el enriquecimiento de los contenidos y a la vez hacerlos atractivos.

## **ANEXO I. Trabajo de campo**

### Entrevistas semiestructuradas

Grupo de informantes clave	Entidad	Persona entrevistada	Rol	Fecha
Responsable CI Oficina Provincial de València	Cruz Roja	Patricia Pérez Sainz	Responsable CI Oficina Provincial de València	25-07-24
Titiritera	El Ombligo y la Pelusa	Cecilia Silba	Titiritera	23-07-24
	Entucole	Emilio José Pérez	Titiritero	05-08-24
Voluntariado	Cruz Roja	Elena Soler	Coordinación AL Vila-Real	18-09-24

## **ANEXO II. Preguntas de evaluación**

<b>ASPECTOS METODOLÓGICOS: Análisis de los procesos más relevantes de la metodología empleada en la implementación del proyecto</b>
¿La planificación es el resultado de un ejercicio normativizado que involucra a los actores clave de la gestión del proyecto?
¿Existe un documento de planificación? ¿Es claro, difundido y accesible? ¿En qué medida es utilizado para guiar la ejecución del proyecto?
¿Se ha definido correctamente la estructura de objetivos, resultados, actividades y fuente de verificación?
¿Están los objetivos, general y específicos, bien formulados y cuentan con indicadores medibles?
¿El proyecto cuenta con indicadores pertinentes para evaluar la consecución del objetivo específico?
¿Se pueden proponer otros indicadores para medir el logro del objetivo general y específico?
¿Son las actividades adecuadas para el logro de los resultados?
<b>COHERENCIA: Idoneidad de la estructura interna de la intervención y a su complementariedad con otras intervenciones</b>
¿Se corresponden los problemas identificados con los objetivos propuestos?
¿Son adecuadas las actividades programadas para lograr los resultados y objetivos de la intervención?
¿La intervención es coherente con la estrategia de la organización?
¿Existen y se aprovechan otras actuaciones sinérgicas o complementarias de Cruz Roja en el desarrollo del proyecto?
¿Han sido aprovechadas las posibles sinergias que se puedan establecer entre el proyecto y los municipios?
¿El proyecto está alineado con la estrategia de Educación para el desarrollo en el ámbito no formal e informal de la Comunidad Valenciana?
¿Han cumplido todos sus compromisos las instituciones participantes en el proyecto?
¿En qué medida se ha insertado el proyecto en las instituciones?
¿Los mecanismos de coordinación se ajustan a las necesidades de los diferentes actores? ¿Existen canales de comunicación claros y efectivos?

<b>EFICIENCIA: Medida del logro de los resultados en relación con las actividades que se realizan y los recursos que se consumen</b>
¿Se han respetado los presupuestos establecidos inicialmente en el documento?
¿Ha sido adecuado el coste del proyecto en función de los resultados del mismo?
¿Se han ejecutado todas las actividades previstas?
¿Se han respetado los cronogramas y tiempos previstos?
¿Son fiables, oportunas y de un coste razonable las fuentes de verificación?
¿La forma de gestión entre oficinas autonómica, provincial y asambleas locales ha contribuido a una buena ejecución del proyecto?
¿Los recursos humanos, técnicos y materiales, han estado en consonancia con las necesidades? ¿Se han ejecutado todas las actividades previstas?
<b>EFICACIA. Medida del grado o nivel de alcance los resultados y contribución a los objetivos</b>
¿El grado de participación y apropiación del proyecto ha sido adecuado?
¿Se logra con las actividades del proyecto que las personas beneficiarias sean las protagonistas y que aumente el nivel de participación en su entorno?
¿Se puede alcanzar el objetivo específico teniendo en cuenta los resultados definidos?
¿El proyecto cuenta con indicadores pertinentes para evaluar la consecución del objetivo específico?
¿Se han conseguido los resultados esperados a través de las actividades implementadas?
¿Las personas beneficiarias directas valoran positivamente el proyecto?
¿Se han gestionado de manera adecuada los factores externos del proyecto?
¿Se han dado impactos positivos no esperados?
¿Se han dado impactos negativos no esperados?

SOSTENIBILIDAD: Grado en el que los efectos positivos derivados de la intervención continúan una vez que se ha retirado la ayuda externa.
En cuanto a las políticas de apoyo, ¿han participado y apoyado las instituciones públicas el proyecto?
¿En qué medida lo han hecho? ¿Lo consideran relevante y entienden que se podría profundizar más a nivel municipal?
¿Qué estrategias de adaptación y mejora a largo plazo se han detectado?
En cuanto a los materiales didácticos, ¿son sostenibles en el tiempo más allá de la duración del proyecto?
¿Las Asambleas locales se ven capaces de desarrollar el proyecto en sus municipios con el apoyo de sus ayuntamientos?
En cuanto al futuro del proyecto, ¿se tiene algún plan de acción posterior a la vida del proyecto en términos de sostenibilidad?

## **ANEXO III. Documentación consultada y fuentes secundarias**

<b>Documentación técnica y administrativa del proyecto</b>	
1	Documento proyecto aprobado
2	Fuentes de verificación organizadas según resultados
<b>Documentos de estrategia</b>	
5	Estrategia de Educación para el Desarrollo Humano Sostenible. Cruz Roja.
8	Documento Estratégico X Asamblea General 2023 - 2026
9	Plan de Educación para la Ciudadanía Global 2022 - 2026 en la Comunidad Valenciana
11	V Plan Director de la Cooperación Valenciana 2017 - 2021
12	Estrategia de Educación Para el Desarrollo en el ámbito formal de la Comunitat Valenciana 2017 - 2021
<b>Convocatorias anuales y otra documentación</b>	
13	RESOLUCIÓN del 3 de marzo de 2022, de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, por la que se convocan, para el año 2022, subvenciones a organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD) , para la financiación de actuaciones en materia de educación y sensibilización para la ciudadanía global y de acciones de sensibilización sobre activistas en derechos humanos, en el ámbito de la Comunitat Valenciana.
14	Guía para el seguimiento y evaluación de proyectos financiados por la Generalitat Valenciana.
<b>Legislación</b>	
15	LEY 18/2017, de 14 de diciembre, de la Generalitat, de cooperación y desarrollo sostenible.
17	ORDEN 2/2021, de 26 de mayo, de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, por la que se establecen las bases reguladoras y el procedimiento de concesión de subvenciones en materia de cooperación internacional al desarrollo.
<b>Otra documentación</b>	
18	<a href="http://www.cruzroja.es">www.cruzroja.es</a>