

Resumen Ejecutivo

EVALUACIÓN FINAL EXTERNA

Sensibilización sobre la igualdad de género a través de la campaña mujeres del mundo

Nº de Exp.: SOLEPD/2023/0024

Entidad: Cruz Roja Comunitat Valenciana

Ejecutado por:

Financiado por:



SEPTIEMBRE DE 2025

Evaluación final del proyecto: Sensibilización sobre la igualdad de género a través de la campaña mujeres del mundo.

Equipo evaluador:

Camilla Miraudó
Isidro Clemente

dialoguía

Dialòguia Consultoria Social, SL

www.dialoguia.es

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo Financiero de la Generalitat Valenciana. El contenido de la publicación es responsabilidad exclusiva de Dialòguia Consultoría Social, SL., y no refleja necesariamente la opinión de Cruz Roja ni de la Generalitat Valenciana.

El presente trabajo corresponde a la **evaluación final** del proyecto *Campaña de sensibilización sobre la igualdad de género a través de la campaña mujeres del mundo*, impulsado por Cruz Roja Comunitat Valenciana y cofinanciado por la Generalitat Valenciana, en su programa del año 2023 de subvenciones a ONGD, para la cofinanciación de proyectos y actividades de educación para el desarrollo en el ámbito de la Comunitat Valenciana en la Modalidad de educación y sensibilización para la ciudadanía global.

Se trata de una **evaluación final** de carácter **externo**, cuyo **propósito** es identificar y reflexionar sobre los resultados que se han alcanzado, así como determinar el valor de estos, teniendo en cuenta que se trata de un proyecto que tiene la intención de continuar, por lo que debe proporcionar aprendizajes y nociones, si fuera el caso, para readecuar la siguiente fase.

La intervención plantea como eje metodológico el uso del arte y la cultura como lenguajes transformadores para la sensibilización: el teatro de títeres dirigido a la infancia y sus familias, la fotografía para el público adulto y los grafitis colaborativos para la juventud. Estas actividades se desarrollan en espacios culturales, educativos y urbanos de 12 municipios, en colaboración con los ayuntamientos y sus áreas de igualdad, cultura y educación, consolidando alianzas a nivel local.

Asimismo, el proyecto promueve la generación de redes de agentes de cambio a través de un plan de formación y compromiso del voluntariado, con itinerarios educativos específicos en coeducación, ODS e igualdad de género. Se fortalece así el papel del voluntariado como motor de transformación comunitaria desde una perspectiva de derechos.

El proyecto se presenta como una acción integral de educación para la ciudadanía global, que contribuye a generar conciencia crítica y promover valores de igualdad, corresponsabilidad y justicia social, a través de procesos creativos y participativos arraigados en el territorio.

Las actividades del proyecto se han desarrollado en distintos municipios de la Comunidad Valenciana, estructuradas por públicos destinatarios y adaptadas a cada contexto local.

1. Acciones de sensibilización dirigidas a público adulto – Exposición fotográfica "Mujeres del Mundo":

Estas acciones se han llevado a cabo en espacios culturales con el objetivo de visibilizar problemáticas de género y promover el reconocimiento de referentes femeninos a nivel internacional. Las exposiciones se realizaron en:

- El Casal de Novelda y en Villajoyosa (provincia de Alicante),
- Las localidades de Benicarló y Vinaròs (provincia de Castellón),
- Las instalaciones de la Asamblea Local de Cruz Roja en València y en el municipio de la Pobla de Vallbona (provincia de València).

2. Acciones de sensibilización dirigidas a la infancia y familias – Representación teatral con títeres:

La obra "Mujeres del Mundo", especialmente diseñada para niñas y niños de entre 4 y 12 años, se ha representado en colaboración con entidades locales, centros educativos y espacios culturales de:

- **Provincia de Alicante:** Alicante, Novelda, Villajoyosa y Villena.
- **Provincia de Castellón:** Benicarló, Cabanes, San Mateu y Segorbe.
- **Provincia de València:** Asamblea Local de Ayora, Cruz Roja Juventud (usuarios), Jericó, La Pobla de Vallbona, Quart de Poblet, Aldaia y la ciudad de València.

3. Acciones de sensibilización dirigidas a juventud – Mural artístico colaborativo "Mujeres del Mundo":

Dirigidas a jóvenes, estas intervenciones combinan el activismo con mensajes de igualdad de género mediante la pintura de murales en espacios públicos. Se han ejecutado en:

- Novelda (Alicante),
- San Mateu (Castellón),
- Sede de la Asamblea Local de Cruz Roja en València (València).

El proyecto se inició el 23 de marzo de 2024, y ha finalizado el 22 de junio de 2025, completando un periodo total de 15 meses. Este plazo incluye una ampliación de tres meses respecto a la duración inicialmente prevista, solicitud presentada el 11 de noviembre de 2024 y aprobada por la Dirección General de Inclusión Social y Cooperación al Desarrollo el 2 de febrero de 2025.

Pese a que la planificación de las acciones del proyecto, incluía intervenciones en 12 municipios, se introdujeron algunos cambios que ampliaron la cobertura a 14, tal como se detalla en el cuadro siguiente:

	PREVISTO	ALCANZADO
PÚBLICO OBJETIVO DIRECTO	3.168	3.357
Voluntariado y personal laboral	48	315
Juventud	120	499
Infancia y familias	1200	1.493
Público adulto	1800	1.050
PÚBLICO OBJETIVO INDIRECTO	442.681	406.048
Población municipios participantes	248.926	211.698
Red voluntariado CRE		
Red de socios CRE	163.395	158.002
Red personal laboral CRE		
Redes sociales y audiencia de medios presenciales	30.360	36.348

Los criterios que se han abordado en la evaluación son:

- ✓ Metodología
- ✓ Coherencia
- ✓ Eficiencia
- ✓ Eficacia
- ✓ Sostenibilidad

El universo muestral según instrumentos ha sido el siguiente:

Instrumento	Titular	Muestra
Entrevista semiestructurada	Equipo técnico provincial y autonómico del área de Cooperación Internacional y EpD de Cruz Roja	2
	Voluntariado, Asambleas Locales y equipos provinciales de voluntariado y técnicos	1

En cuanto a los principales **hallazgos** y **recomendaciones** que hemos obtenido destacamos:

El proyecto se basa en experiencias previas exitosas y responde a una formulación coherente, construida desde el equipo autonómico con aportaciones de las asambleas locales y voluntariado. La incorporación de nuevas herramientas artísticas ha enriquecido su alcance y enfoque.

La lógica de intervención es globalmente coherente. Las actividades están bien alineadas con los objetivos, aunque los indicadores del objetivo general siguen siendo limitados para evaluar cambios en conciencia ciudadana.

Los materiales y metodologías utilizados han sido adecuados, atractivos y adaptados a los distintos públicos. Su calidad técnica y narrativa ha facilitado la apropiación por parte de agentes educativos y sociales.

El proyecto está alineado con los marcos estratégicos de Cruz Roja y la cooperación valenciana, contribuyendo a la sensibilización sobre igualdad y ODS en contextos formales e informales.

La ejecución presupuestaria fue correcta, con mínimos ajustes que no afectaron al desarrollo ni a la calidad de las actividades. Los recursos humanos y técnicos fueron adecuados.

La coordinación interna y con actores externos (ayuntamientos, centros educativos y empresas) ha sido eficaz, permitiendo una implementación fluida y contextualizada.

Se llevaron a cabo todas las actividades previstas, con capacidad de adaptación ante imprevistos como las inundaciones causadas por la DANA.

Se ha alcanzado el objetivo específico, superando la cifra de participación prevista y promoviendo una visión global de la igualdad de género en 12 municipios.

El proyecto ha generado una fuerte apropiación por parte del voluntariado y las asambleas locales, destacando la implicación juvenil y el interés de entidades educativas y culturales.

Los recursos generados han demostrado capacidad de reutilización y adaptación a nuevos contextos, consolidando la sostenibilidad técnica y educativa del proyecto.

Aunque existe cierta dependencia de financiación para actividades teatrales, las estrategias locales y la disponibilidad de materiales favorecen la continuidad en manos de las asambleas locales y ayuntamientos.

Realizar al inicio del proyecto un análisis de evaluabilidad con participación de las Asambleas Locales, con el fin de ajustar indicadores, fuentes de verificación y objetivos de forma más realista y operativa, especialmente en relación con el objetivo general, cuyo seguimiento sigue siendo limitado.

Simplificar y priorizar las fuentes de verificación en la fase de diseño, vinculándolas claramente a los objetivos y resultados, para facilitar tanto la recolección como la interpretación de los datos y evitar la dispersión documental.

Continuar apostando por actividades lúdico-educativas sin forzar mecanismos evaluativos en contextos informales. En su lugar, utilizar herramientas participativas y observación cualitativa para recoger evidencias de aprendizaje o apropiación del mensaje.

Reforzar la formación inicial y el acompañamiento a las Asambleas Locales, garantizando que cuentan con los recursos, conocimientos y autonomía necesarios para llevar a cabo actividades con mayor independencia y continuidad.

Incluir una partida específica en el presupuesto para el mantenimiento y renovación de materiales físicos como títeres, murales móviles o exposiciones, asegurando su conservación a largo plazo.

Siempre que sea posible, integrar las representaciones teatrales y actividades complementarias en las programaciones culturales municipales (por ejemplo, en torno al 8M, el 25N o el Día de los Derechos Humanos), aprovechando el tirón institucional y mediático para aumentar el impacto.

Potenciar la sostenibilidad del proyecto facilitando que las Asambleas Locales formulen microproyectos propios vinculados a esta línea temática, promoviendo que puedan presentarse a convocatorias municipales o provinciales para financiar actividades puntuales.

Establecer una estrategia de reutilización de los recursos generados, conectando los contenidos de esta edición con los de ediciones anteriores (La ODiSea de Nambi, Mujeres del Mundo), y fomentando un enfoque integral a medio plazo que refuerce el aprendizaje en torno a los ODS y los derechos humanos.

Diversificar las fuentes de financiación para garantizar la continuidad de actividades que requieren recursos externos, como las representaciones teatrales. Se recomienda explorar convocatorias de diputaciones provinciales y alianzas con entidades locales vinculadas a cultura, educación o juventud.

Consolidar una base de datos de buenas prácticas y testimonios locales que permita visibilizar los logros del proyecto, facilitar su replicabilidad y servir de apoyo argumental en futuras propuestas de continuidad o ampliación territorial.

En cuanto a las **lecciones aprendidas**, el proyecto ha evidenciado la utilidad de los materiales pedagógicos desarrollados, cuadernos, murales, exposiciones y juegos, por su gran versatilidad y capacidad de adaptación a distintos contextos y públicos. Su uso extendido más allá del marco inicial, incluyendo centros educativos y delegaciones de Cruz Roja en otros territorios, confirma su potencial como herramientas sostenibles, transferibles y de largo recorrido.

La combinación de recursos artísticos y pedagógicos, especialmente en el diseño de los contenidos de la obra de títeres, ha reforzado el valor educativo de la intervención. La colaboración entre el equipo artístico y el personal técnico de Educación para la Ciudadanía Global ha sido clave para lograr una propuesta equilibrada, que conjuga el entretenimiento con la transmisión de valores sociales de manera coherente y atractiva.

Asimismo, se ha constatado que el impacto de la intervención se potencia significativamente cuando se articula con el sistema educativo formal. La integración de las actividades en la programación escolar, o la realización de talleres previos en los centros educativos, favorece un aprendizaje más significativo y promueve una mayor implicación tanto del alumnado como del profesorado.

Las Asambleas Locales, por su parte, han demostrado una alta capacidad de gestión e implementación del proyecto, especialmente en contextos de educación no formal y comunitaria. La implicación activa del voluntariado ha sido determinante, permitiendo adaptar las actividades al contexto específico de cada municipio y movilizar a la comunidad, a pesar de la rotación inherente a este colectivo.

Otro aprendizaje relevante ha sido la incorporación de nuevas narrativas, como la serie “Niñas del Mundo” o el concepto de ikigai, que ha enriquecido los contenidos del proyecto y facilitado una mayor conexión emocional con la infancia y la juventud. El uso de relatos cercanos y personajes inspiradores ha resultado especialmente eficaz para captar su atención y fomentar la reflexión sobre la igualdad.

También se ha evidenciado que la coordinación con los ayuntamientos es fundamental para garantizar la sostenibilidad de las acciones. Cuando las actividades forman parte de la programación cultural o institucional del municipio, se fortalece su legitimidad, se incrementa su visibilidad y se crean mejores condiciones para su continuidad en el tiempo.

Por último, se reconoce que la comunicación externa continúa siendo un reto pendiente. A pesar de los esfuerzos realizados en redes sociales y canales institucionales, es necesario avanzar hacia una estrategia más segmentada y adaptada a los distintos públicos, especialmente jóvenes y familias, con el fin de aumentar la difusión y el impacto de los mensajes promovidos por el proyecto.