

Área de Empleo de Cruz Roja

Resumen Ejecutivo 2020



2020: UN AÑO QUE NO HUBIÉRAMOS PODIDO IMAGINAR

El contexto ocasionado por la pandemia cambió nuestra realidad...



LAS PERSONAS CON LAS QUE TRABAJAMOS:

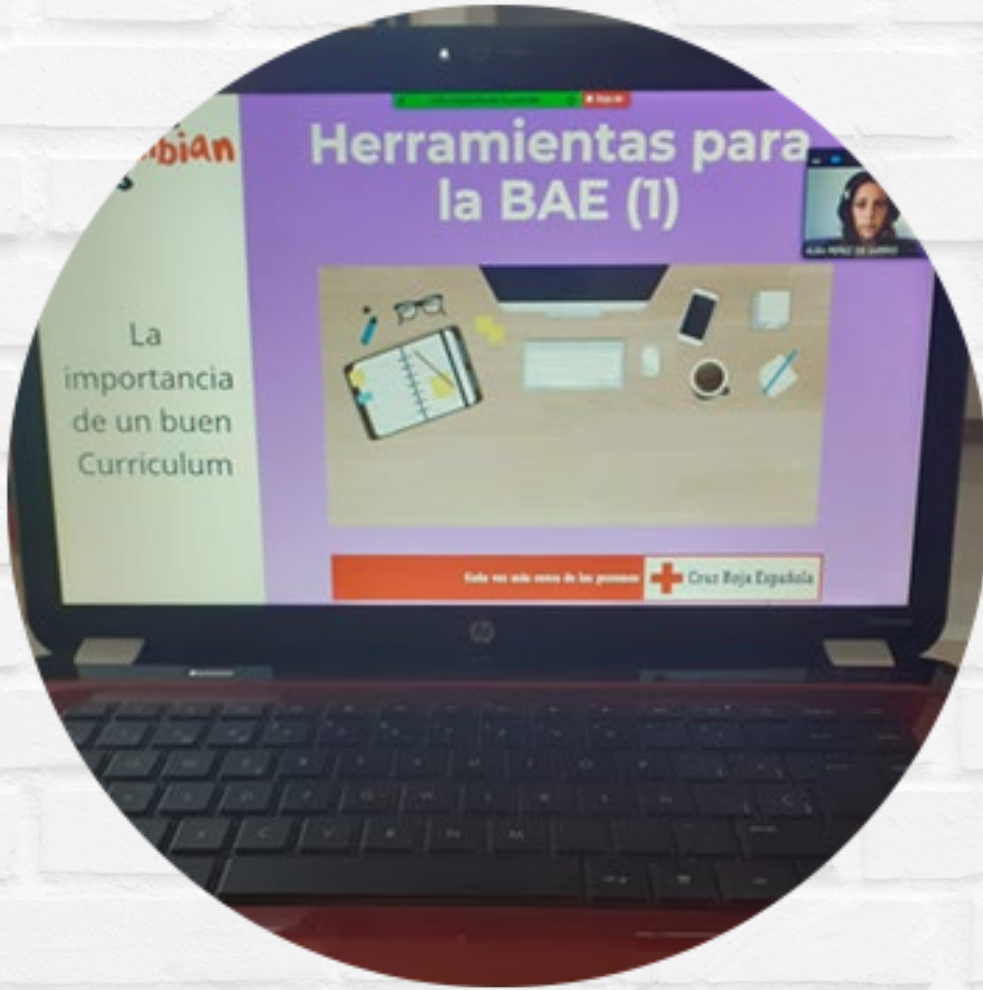
- Sin posibilidad de acudir a las asambleas
- Sin herramientas y conocimientos para un mundo digital
- Sin acudir a ofertas de empleo por miedo al contagio...

NUESTRAS EMPRESAS ALIADAS:

- Entre los sectores más afectados por la Covid-19
- En situación de ERTe (50%)
- Con disminución de su actividad total (34%) o parcial (41%)

2020: UN AÑO QUE NO HUBIÉRAMOS PODIDO IMAGINAR

... apoyándonos en nuestras fortalezas, adaptamos nuestras respuestas para superar las dificultades...



- Estrategias de **captación y motivación 3.0**
- Metodologías de **intervención semipresencial.**
- Orientación a través de **recursos interactivos** con base tecnológica.
- Contenidos formativos con **mayor capa digital y en modalidad on line.**
- Incorporación de **nuevas ocupaciones** en el empleo verde.
- Mediación con las **empresas a través de recursos audiovisuales y tecnológicos.**
- Mayor **intensidad del acompañamiento**, principalmente con los perfiles más alejados de la digitalización.
- **Préstamo de dispositivos tecnológicos** a las y los participantes en nuestras iniciativas.

LAS PERSONAS:

97% Sin empleo o inactivas

38% Menores de 30 años

60% Sin estudios/ESO

26% Mayores de 45 años

“Me daba vergüenza haber tenido un negocio y ahora venir a buscar trabajo”



“Elegí este curso porque lo vi con más salidas; me gustaría formarme en algo que me ayude a conseguir un trabajo a más largo plazo...”



“Nunca pensé que iba a trabajar en algo más que limpiar”



Hace un mes y una semana encontré trabajo..., pensaba que si ya era complicado, en pandemia sería imposible”



“Animo a las empresas a que tiendan esos puentes tan necesarios para colaborar en estas alianzas, como hace Cruz Roja con el tejido empresarial”



“Con las prácticas en empresa ha sido más fácil encontrar un trabajo. Gracias a Cruz Roja he encontrado mi sitio y mi vocación”



LAS CIFRAS:

101.262

PERSONAS mejoraron su empleabilidad y están más cerca del mercado de trabajo. El **65%** fueron mujeres.

56.424

PERSONAS adquirieron competencias para el empleo básicas y digitales. **25.602** se capacitaron para un oficio.

49.726

CONTRATOS a través de los cuales **21.025** personas accedieron a un empleo. **212** personas crearon su negocio.

9.682.851

HORAS acompañando a participantes en la mejora de su empleabilidad y acercamiento al empleo.

10.479

EMPRESAS aliadas con nuestra misión. **6.623** compartieron sus ofertas de trabajo.

24.791

ALIANZAS establecidas con las empresas para la mejora de la empleabilidad y la inserción.

INICIATIVAS CON LAS PERSONAS JÓVENES

90%

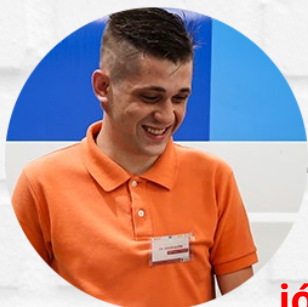
En riesgo de
exclusión social

28%

Sin E.S.O.

53%

Desempleo en
menores de 30 años



Tasa Inserción: **40%**

1.052.147 hr. intervención

7.108

jóvenes analizaron su
potencial profesional y
buscaron de manera
autónoma sus
oportunidades laborales.

PULSA EMPLEO(*)



Tasa Inserción: **42%**

305.127 hr. intervención

2.967

jóvenes en itinerarios
intergeneracionales de
inserción, diseñados en
función de la
transformación del
mercado de trabajo.

**PRIMERAS OPORTUNIDADES
LABORALES**



Tasa Inserción: **26%**

28.915 hs. intervención

5.252

Jóvenes en **326 acciones**
formativas en algunas de
las **ocupaciones**
tradicionales adaptadas a
un mercado en
transformación

**SEGUNDAS OPORTUNIDADES
DE APRENDIZAJE**

(*) 2º Premio a la Innovación para la orientación
profesional. Fundación Bertelsmann y Grupo Bosch

2.331 empresas comprometidas con **9.732**
alianzas para la empleabilidad juvenil

INICIATIVAS CON LAS MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL

**4
puntos**

Supera la tasa de desempleo femenina (18,33%) a la masculina.

65.878

Mujeres mejorando su empleabilidad

8.065

En iniciativas específicas para mujeres



Tasa Inserción: 36%

1.052.147 hs. intervención

3.384

Mujeres afianzaron su autoconfianza y expectativas profesionales.

Desarrollaron su empleabilidad y su autonomía en la búsqueda de empleo.



PUENTES
HACIA EL EMPLEO



Tasa Inserción: 41%

1.052.147 hs. intervención

2.328

Mujeres tuvieron la oportunidad de acceder a un empleo, a través de una intermediación directa con empresas.

incorpora
de "la Caixa"



1.069

Mujeres se empoderaron para el empleo y activaron sus competencias digitales, al tiempo que generaban redes de apoyo mutuo para la búsqueda de empleo.

“ENTREMujERES”

930 empresas comprometidas con **3.108** alianzas para la empleabilidad de las mujeres en dificultad social



INICIATIVAS CON LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES

**20
puntos**

Más de desempleo en las personas con educación primaria (29,72%).

48.811

Participantes con baja cualificación

36.243

Personas inmigrantes, refugiadas o solicitantes de protección internacional

Tasa Inserción: 40%

1.289.313 hs. intervención

20.829

Personas alejadas o muy alejadas del empleo se activaron en la búsqueda de empleo, y adquirieron competencias profesionales a través de formatos semipresenciales.

**ITINERARIOS DE INCLUSIÓN
ACTIVA**



Tasa Inserción: 38%

316.278 hs. intervención

4.719

Personas mayores de 45 años han puesto en valor sus capacidades y han renovado sus competencias profesionales, situándose para acercarse o acceder al mercado de trabajo.

DESAFÍO +45



Tasa Inserción: 34%

1.207.174 hs. intervención

5.926

Personas solicitantes de asilo y refugio han trabajado en su adaptación al mercado de trabajo español mediante la adquisición o reciclaje de sus competencias.


**CAMINANDO
HACIA EL EMPLEO**

Una iniciativa de Cruz Roja para personas
refugiadas y solicitantes de asilo

10.479 empresas comprometidas con **24.791** alianzas para la empleabilidad de las personas más vulnerables

 **Cruz Roja**



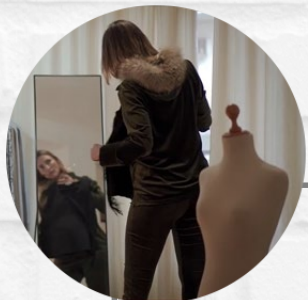
IMPULSA

Una iniciativa de Cruz Roja
de apoyo al autoempleo
y microcréditos

APOYANDO EL DESARROLLO EMPRESARIAL

El autoempleo es una opción de progreso para quienes tienen una idea de negocio y quieren acceder a un empleo por cuenta propia.

El 90% de las empresas creadas o consolidadas se enmarcaron en el sector Servicios (hostelería, comercio, distribución...)



552

212 iniciativas puestas en marcha y 340 consolidadas mediante acompañamiento especializado.

INICIATIVAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL



426

Personas adquirieron herramientas de mejora de y refuerzo de su perfil emprendedor.

CAPACITACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO



139

**Microcréditos para el emprendimiento.
1.048.560€.**

APOYO A LA FINANCIACIÓN



19 de noviembre Día de la Mujer Emprendedora. Entrega de los I Premios Impulsa al Autoempleo. 108 candidaturas recibidas (68% mujeres).

36.000€ distribuidos en las categorías: Creación, Consolidación, Emprendedoras, Iniciativa y Mención especial

 **Cruz Roja**

SERVICIO MULTICANAL DE ORIENTACIÓN CRE-e

En un año marcado por la pandemia, nuestro **Servicio Multicanal de Orientación CRE-e** nos ha permitido llegar a todas aquellas personas que necesitaron de una atención virtual en materia de empleo y mercado de trabajo.

Dirigido a la población en general, su actividad creció exponencialmente confirmando la necesidad y oportunidad de un servicio de estas características en un contexto atípico.

20.829

Consultas (69% mujeres). 363% más que en 2019.

175.371

Visitas. 250% más que en 2019.

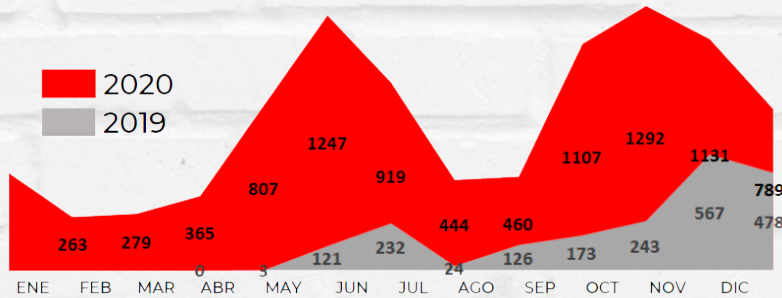
20.514

Seguidoras en las rr. sociales. 332% más que en 2019

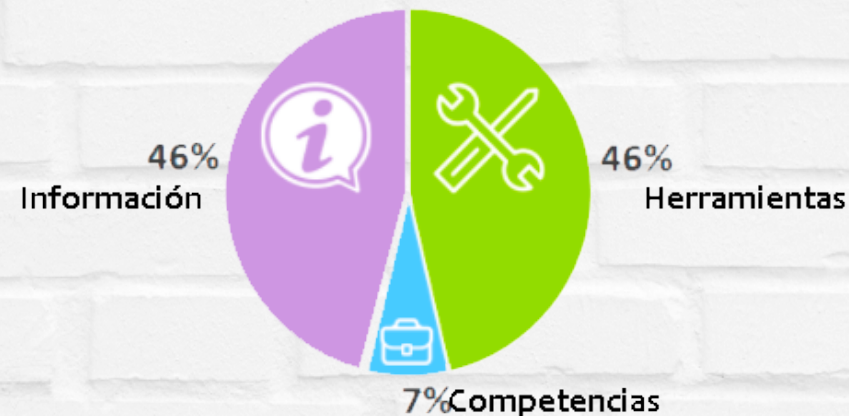
9.232

Asistentes a 30 "Directos hacia el empleo"

Consultas 2019-2020

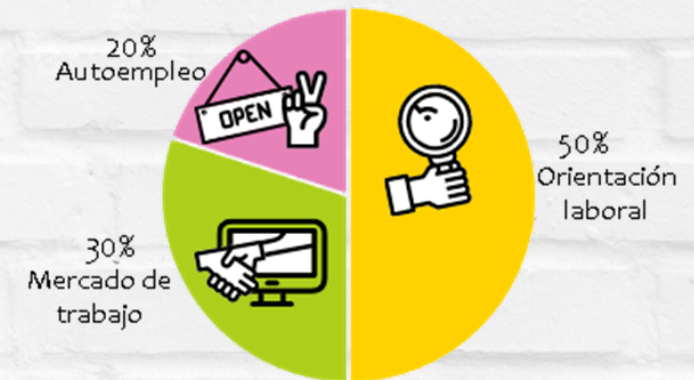


Contenidos más demandados



Directos hacia el empleo

Una serie de conferencias Online para tu EMPLEABILIDAD



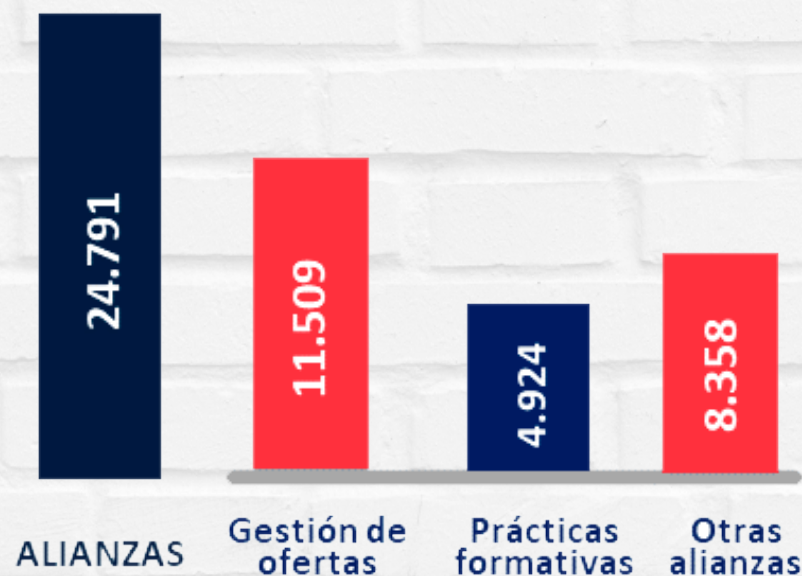
PROMOVRIENDO MERCADOS INCLUSIVOS. Cooperación Empresarial



Sólo con la implicación del tejido empresarial quienes lo tienen más difícil pueden tener oportunidades de acceder al mercado de trabajo.

En año marcado por la pandemia, **GRACIAS** a las empresas que siguieron comprometidas con la empleabilidad de las personas más vulnerables.

10.479 empresas se implicaron activamente en nuestras iniciativas de inserción laboral



Las empresas también estuvieron presentes en otras acciones para la promoción de mercados inclusivos, especialmente a través del proyecto **Reto Social Empresarial**:

455 empresas fueron parte de **57 mesas de diálogo**.

375 empresas participaron en **48 acciones formativas**.

1.194 empresas fueron **prescriptoras** de nuestras iniciativas de inserción laboral.

Síguenos en 

 Cruz Roja

PROMOVIENDO MERCADOS INCLUSIVOS. Cambiando mentalidades

Trabajamos para **debilitar los estereotipos y prejuicios** que obstaculizan el acceso al mercado de trabajo de las personas en dificultad social.



93.191 Participantes en acciones presenciales de sensibilización

3.489.276 Alcance de las actividades de sensibilización on line

- NUESTRAS CAMPAÑAS -

EL BALANCE MÁS POSITIVO
La corresponsabilidad beneficia a toda la sociedad

El 81,3% de los hogares monoparentales son en realidad... monomarentales.
1.541.700 hogares están integrados por una madre y sus hijos o hijas.



Únete a: www.elbalancemaspositivo.org  Cruz Roja

EL BALANCE MÁS POSITIVO debilita las barreras por falta de conciliación que afectan específicamente a las mujeres en el mercado laboral.
Dirigida principalmente a las empresas.

www.elbalancemaspositivo.org

EN REALIDAD NO TIENE GRACIA
.ORG

EN REALIDAD NO TIENE GRACIA lucha contra la discriminación por origen y promueve la gestión de la diversidad cultural.

Dirigida a las empresas y la sociedad en general.

www.enrealidadnotienegracia.org

PROMOVIENDO MERCADOS INCLUSIVOS. Cambiando mentalidades



Las redes sociales son un **canal estratégico** para mantener el contacto con las personas que participan en nuestras iniciativas y promover, junto con nuestros grupos de interés, un mercado de trabajo cada vez más inclusivo.

Este papel ha sido aún más relevante en un contexto de pandemia.



Plan de Empleo de Cruz Roja



2.560 seguidoras/es



165 publicaciones



386.000 impresiones



91,47/1.000 tasa de interacción



Reto Social Empresarial – Cruz Roja



2.643 seguidoras/es



173 publicaciones



219.000 impresiones



80,18/1.000 tasa de interacción



@CruzRoja_Empleo



2.366 seguidoras/es



335 publicaciones



45.715 impresiones



35/1.000 tasa de interacción

www.cruzroja.es/planempleo



