



Cruz Roja

PLAN DE EMPLEO – 2021

Resumen ejecutivo

Abril, 2022

2021: Las cifras



200.354

PERSONAS recibieron una respuesta en materia de inserción laboral. El 64% fueron mujeres.



61.347

PERSONAS adquirieron competencias básicas, digitales y técnicas para un oficio.



65.169

CONTRATOS con 26.899 personas accedieron a un empleo.



9.615.407

HORAS acompañando en la mejora de la empleabilidad y el acercamiento al empleo.



12.522

EMPRESAS aliadas con nuestra misión. 8.020 compartieron sus ofertas de trabajo.



32.307

ALIANZAS con las empresas para mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de personas en dificultad social.



**LA CRUZ ROJA DE LAS PERSONAS:
Mejorando la empleabilidad y el acceso al
empleo de quienes lo tienen más difícil**



LAS PERSONAS ATENDIDAS



93%

Sin empleo o inactivas

40%

Menores de 30 años

43%

Sin estudios o con estudios secundarios obligatorios

25%

Mayores de 45 años

**Quienes están más lejos del
mercado de trabajo**



Lo mejor de nuestro trabajo...

“Cuando el empleo entra por la puerta, salen muchos de los problemas por la ventana”

Adela, participante de Inclusión Activa

“El proyecto Puentes ha sido una oportunidad increíble para trascender, es para mí la posibilidad real de seguir adelante en España porque ha transformado mi vida, para positivo y por supuesto la de mi familia.”

Leosmarys, participantes de Puentes hacia el Empleo

“Ahora hago mis propias plantillas 3D para estampar en cera, mis propios diseños, confecciono mis etiquetas, y gracias al aprendizaje sobre e-commerce y visibilidad en redes sociales, espero duplicar mis colmenas el próximo año”

Beatriz, participante en #EmpleandoDigital+. Curso “Fabricación digital para mujeres rurales”



“Era reacia a realizar el curso..., por mi edad no me veía trabajando. Sin embargo, decidí hacerlo debido a la actitud que tuvisteis conmigo: por las veces que me habéis dicho que la edad no importaba, que hay que tener actitud positiva”

Esperanza, participante en #EmpleandoDigital+. Curso “Dependiente/a de Comercio de productos tecnológicos”

“Siempre estamos en busca de las oportunidades que nos ofrecen las empresas. Aunque no tengamos experiencia estamos dispuestas a conseguirla, porque nos mueven las ganas de hacerlo”

Fabiola, participante de las iniciativas GO de formación y empleo para jóvenes

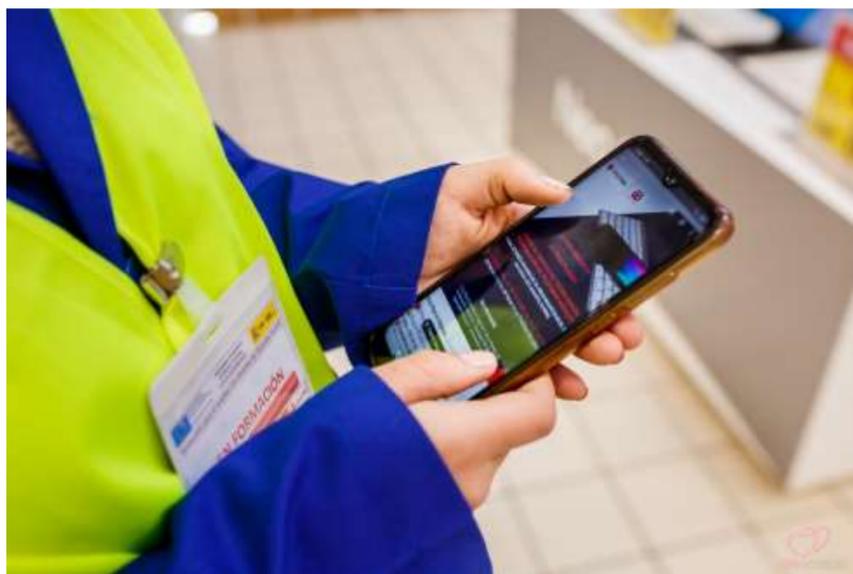
“Tener mi propio negocio me ha enseñado a tomar decisiones en un proceso de aprendizaje constante, siendo clave forjar alianzas y contar con un acompañamiento”

Pablo, participante del proyecto Impulsa de Autoempleo en Valencia

Iniciativas con las personas jóvenes

19.825 jóvenes participaron en alguna de nuestras iniciativas

78% Menores de 25 años **46%** En situación de desempleo **49%** En situación de inactividad



Pulsa Empleo

7.943 jóvenes analizaron su potencial profesional y buscaron de manera autónoma sus oportunidades laborales.

Tasa de inserción: 56%



Primeras oportunidades laborales

2.845 jóvenes en itinerarios intergeneracionales de inserción, diseñados en función de la transformación del mercado de trabajo. **Tasa de inserción: 56%**



2^{as} oportunidades para el aprendizaje

5.615 jóvenes en 332 acciones formativas en algunas de las ocupaciones tradicionales adaptadas a un mercado de trabajo en transformación. **Tasa de inserción:**

51%



3.305 empresas comprometidas con el empleo juvenil a través de **13.252** alianzas

57.258 mujeres mejoraron su empleabilidad en alguna de nuestras iniciativas

8.088 en iniciativas específicas para mujeres

4 Puntos supera la tasa de desempleo femenina (18,13%) a la masculina



Puentes hacia el Empleo

3.408 mujeres afianzaron su autoconfianza y expectativas profesionales. Desarrollaron su empleabilidad y su autonomía en la búsqueda de empleo. **Tasa de inserción: 50%**



Promoción RSE con mujeres

2.845 mujeres tuvieron la oportunidad de acceder a un empleo, a través de una intermediación directa con las empresas. **Tasa de inserción: 44%**



Entremujeres

504 mujeres se empoderaron para el empleo y activaron sus competencias digitales, al tiempo que generaban redes de apoyo mutuo para la búsqueda de empleo. **Tasa de inserción: 37%**



SARA. Itinerarios sectoriales

258 mujeres han reconocido sus habilidades aplicables al empleo, formando y participando en entornos laborales reales que les acercan a la empresa. **Tasa de inserción: 26%**



2.838 empresas comprometidas con la igualdad de oportunidades en el empleo a través de **11.912** alianzas

Iniciativas con las personas más vulnerables



91.967 personas tuvieron respuestas sencillas de Información y Orientación laboral

13 Puntos más de desempleo (26,37%) en las personas con educación primaria

38.615 Participantes con baja cualificación

31.246 Personas inmigrantes, refugiadas o solicitantes de protección internacional



Itinerarios de inclusión activa

20.167 personas alejadas/muy alejadas del mercado laboral se activaron en la búsqueda de empleo, y adquirieron competencias profesionales a través de formatos semipresenciales. **Tasa de inserción: 51%**



Desafío +45

4.619 personas mayores de 45 años han puesto en valor sus capacidades y han renovado sus competencias profesionales para acercarse o acceder al mercado de trabajo. **Tasa de inserción: 53%**



Caminando hacia el empleo

7.384 personas solicitantes de asilo y refugio han trabajado en su adaptación al mercado de trabajo español adquiriendo o reciclando competencias. **Tasa de inserción: 34%**



12.522 empresas comprometidas con la inserción laboral a través de **32.307** alianzas



Las empresas creadas o consolidadas se encuadraron en sectores tan diversos como el comercio, la hostelería, la educación, ocio y tiempo libre, transporte y mensajería por citar sólo algunos.



Iniciativas empresariales

500 iniciativas empresariales fueron apoyadas bien en su creación bien en su consolidación.



Capacitación para el autoempleo

2.230 personas adquirieron herramientas de mejora y refuerzo de su perfil emprendedor. Un 57% fueron mujeres.



Apoyo a la financiación

1.600.000€ se han distribuido como microcréditos entre 84 personas, actuando así contra una de las principales dificultades para el emprendimiento.



19 de noviembre Día de la Mujer Emprendedora. Se entregan los **II Premios Impulsa al Autoempleo.** Más de 80 candidaturas recibidas, un 75% de mujeres.

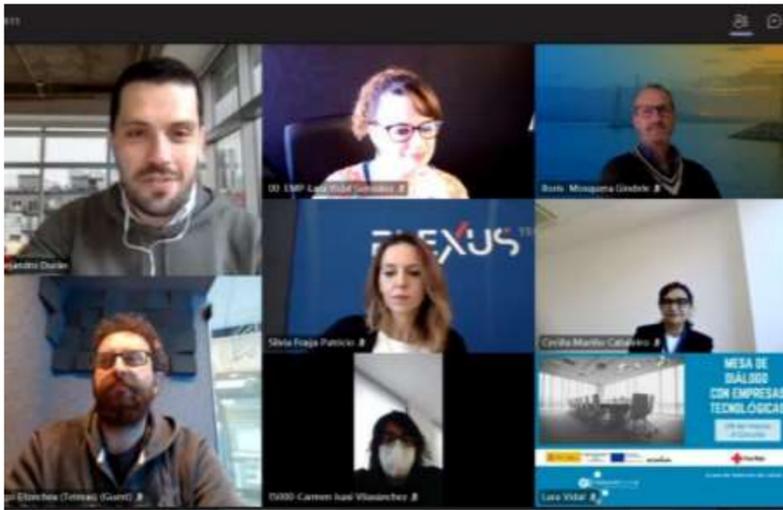
17.500€ distribuidos en 4 categorías: Creación, Consolidación, Emprendedoras, Internacional

Adaptándonos a un mundo en transformación digital

 Cruz Roja



A través de nuestro proyecto **#EmpleandoDigital+** trabajamos para que la brecha digital no actúe como un nuevo vector de exclusión y las personas más alejadas del empleo tengan oportunidades en un mercado de trabajo impactado por la transformación digital.



Acompañamiento al empleo digital y tecnológico

10 mesas de diálogo con 58 empresas nos han permitido conocer las ocupaciones tecnológicas y digitales que ofrecen más oportunidades de empleo a las personas con las que trabajamos.



Mejora del perfil digital de los equipos

Hemos definido el perfil profesional **Agente de inserción laboral y su Marco de Competencias Digitales (DigCom)**.

Más de **240 profesionales han sido capacitados** para la intervención en un mundo y un mercado de trabajo digital



Formación para el empleo tecnológico y digital

100 personas en dificultad social han sido **capacitadas en profesionales tecnológicas y emergentes. 21** de ellas **ya están trabajando** en las ocupaciones en las que se capacitaron.

Adaptándonos a un mundo en transformación digital

 Cruz Roja



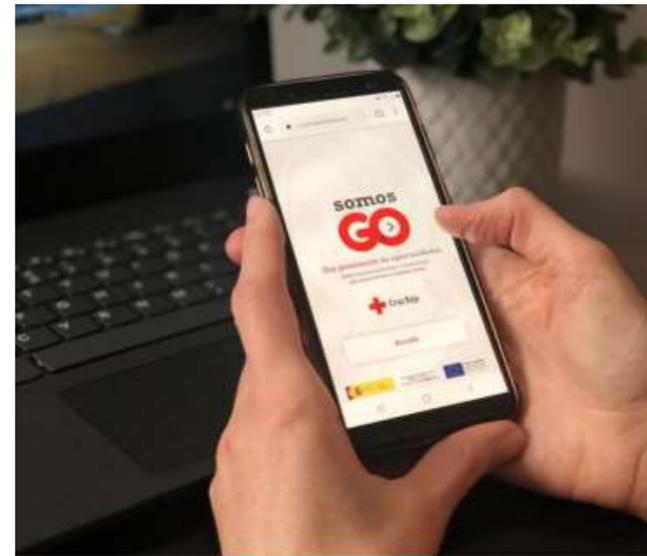
Nuestros **Servicios Virtuales de orientación e información laboral** dirigidos a personas desempleadas han mantenido su capacidad de respuesta y han ampliado sus servicios con iniciativas como “Ser Profesional”, un espacio sectorial en el que las empresas nos hablan de los perfiles que buscan.



Servicio Multicanal CRE-e

9.762 consultas atendidas.
Incremento del 7% respecto a 2020.

184.623 visitas en su [web](#).
Incremento del 5% sobre 2020



Entorno de Orientación SomosGo

4.298 jóvenes utilizaron este entorno para poner a prueba sus capacidades para la búsqueda de empleo en entornos digitales. 74% más que el año anterior. En total se realizaron **18.409 intervenciones** de contenido diverso.



Directos hacia el Empleo

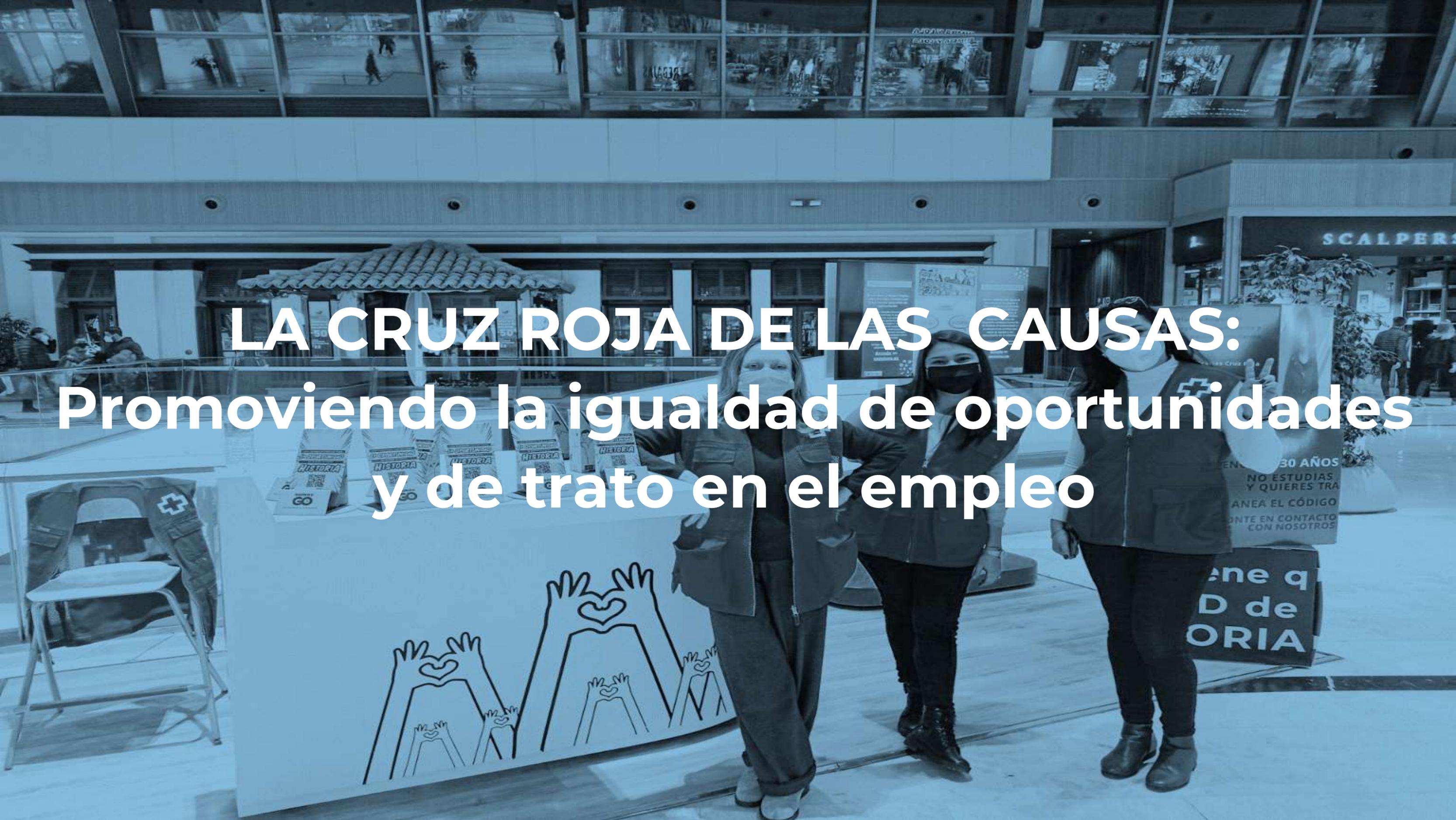
22.829 espectadores en **21 Directos hacia el Empleo**, un formato temático que acerca a todo tipo de contenidos relacionados con el empleo y el mercado de trabajo.



“Tips” de orientación para el empleo

Se han creado **40 “Tips de orientación para el empleo”**. Cada tip presenta un consejo relacionado con el conocimiento del mercado de trabajo y la búsqueda de empleo que la persona realiza de manera autónoma.

LA CRUZ ROJA DE LAS CAUSAS: Promoviendo la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo



Promoviendo mercados inclusivos. Cooperación empresarial



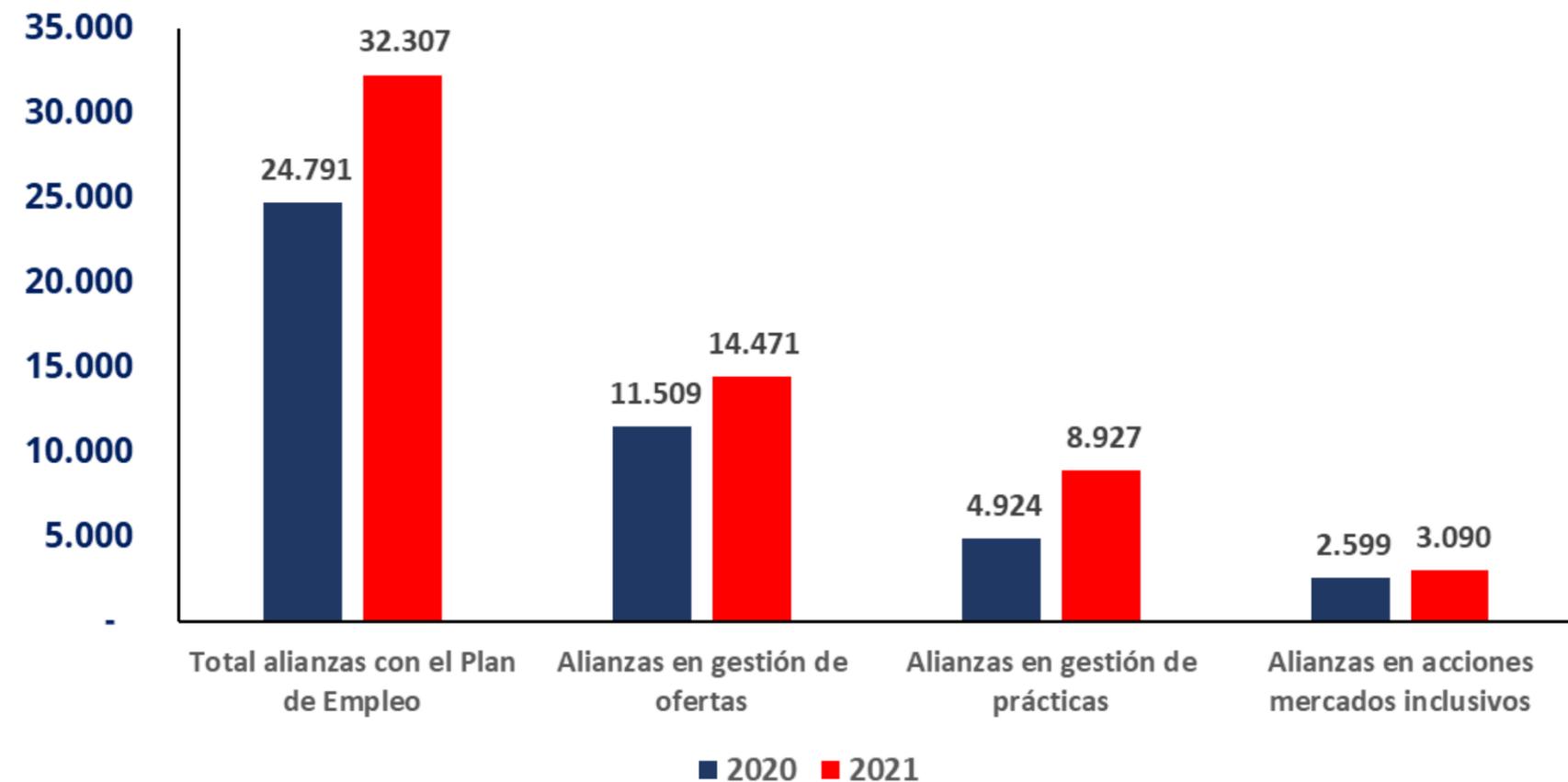
Sólo con la implicación del tejido empresarial quienes lo tienen más difícil pueden tener oportunidades de acceder al mercado de trabajo.

12.522 empresas, un 19% más que el año anterior se implicaron activamente en nuestras iniciativas de inserción laboral, a través de **32.307 alianzas**.

Las empresas fueron parte esencial en otras acciones para la promoción de mercados inclusivos, especialmente a través de nuestro proyecto **Reto Social Empresarial**:

- **131 empresas** fueron parte de **19 mesas de diálogo**.
- **509 empresas** participaron en **47 acciones formativas**.
- **2.407 empresas** fueron **prescriptoras** de nuestras iniciativas de inserción laboral

ALIANZAS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS EN DIFICULTAD SOCIAL



Síguenos en 



Nuestras **campañas y acciones de sensibilización** contribuyen a debilitar los estereotipos y prejuicios que obstaculizan el acceso de las personas en dificultad social al mercado de trabajo



SomosGo

Focus group con jóvenes y empresas, actividad en redes sociales, difusión de casos de éxito... **7.000 jóvenes solicitaron participar en alguna de nuestras inserción laboral, a través de SomosGo**



El Balance más positivo

Realización de webinars y elaboración de contenidos especializados, difusión en redes sociales, impulso de alianzas específicas en corresponsabilidad... **12 nuevas empresas se sumaron como "empresas referentes" a nuestra campaña.**



Escribimos el futuro

Las empresas que contratan nuestros participantes reciben un bolígrafo con el que simbólicamente escriben un nuevo futuro tanto para persona que accede a un empleo como para la propia empresa. En 2021, **119 empresas escribieron un nuevo futuro.**

Promoviendo mercados inclusivos. Cambiando mentalidades



Las redes sociales son un canal estratégico para mantener el contacto con las personas que participan en nuestras iniciativas y promover, junto con nuestros grupos de interés, un mercado de trabajo cada vez más inclusivo.



13.408

Personas que siguen nuestras redes sociales.
71% más que en 2020



1.396

Publicaciones. 93% más que en 2020



3.319.199

Impresiones en el conjunto de las redes



233.729

Visitas a [nuestra web](#). Incremento del 14% sobre 2020



1.118

Personas usan nuestro hashtag [#PlanEmpleoCruzRoja](#)



[Plan de Empleo de Cruz Roja](#)



[Reto Social Empresarial – Cruz Roja](#)



[@CruzRoja_Empleo](#)

Si quieres estar al tanto de nuestras novedades e iniciativas, visita la sección de [Actualidad](#) de nuestra web.



**Para más información
por favor contacta con:**

Maika Sánchez – Directora del Área de Empleo

csm@cruzroja.es