

Expertas apuestan por revertir la brecha de género en la tecnología a través de la educación y la gestión del talento en los encuentros de la Fundación Cruz Roja Española

- **La conversación puso sobre la mesa los principales retos para impulsar la igualdad en el uso de la tecnología, especialmente entre los colectivos más vulnerables.**
- **Las especialistas en diversidad reivindican que, ya desde el inicio de los desarrollos y diseños tecnológicos, se aplique una mirada menos sesgada y con perspectiva de género.**
- **Las empresas deben ser agente del cambio social y promover la incorporación de todas las personas de manera inclusiva y equitativa.**

Septiembre de 2024.- La Educación es uno de los valores fundamentales para revertir la brecha de género en el ámbito tecnológico. Así lo han señalado tres expertas en liderazgo femenino y diversidad, en el último encuentro del ciclo “Conversaciones Humanitarias generadoras de talento” de la Fundación Cruz Roja Española, bajo el título “Tecnología con perspectiva de género”.

Lucila García, directora general de ClosinGap, licenciada en ADE y Executive MBA en IESE, y fundadora de Women for Change; **María Pilar Rojas**, responsable de Cultura Corporativa, Diversidad y Experiencia de Empleado en Repsol y Licenciada en Psicología y Máster en Recursos Humanos por el IE, y **Marina Amores**, Graduada en Comunicación Audiovisual (UPF), Máster en Teoría y Práctica del Documental Creativo (UAB), y coautora de '¡Protesto!', conjunto de ensayos sobre el videojuego desde una perspectiva de género, han abordado **las claves para un futuro más inclusivo y equitativo en el desarrollo tecnológico y digital.**

Las expertas, moderadas por el periodista **Alberto Fernández**, han evidenciado a través de diversos estudios, informes y ejemplos reales la gran brecha digital que aún vivimos en cuestión de género, pero también se han mostrado optimistas con respecto al futuro.

Un beneficio para toda la sociedad

Para María Pilar Rojas, acabar con la brecha de género no debe ser sólo una reivindicación de las mujeres: **“Se trata de un beneficio para toda la sociedad que la mujer participe en todas las esferas de la misma”**. En opinión de la responsable de cultura corporativa de Repsol, si no revertimos la brecha digital a través de la educación, vamos a *“perpetuar situaciones actuales de infrarrepresentación de mujeres*

en el campo de la tecnología”.

Lucila García Méndez ha recordado que hay muchos retos, pero también oportunidades para las mujeres que están trabajando en profesiones digitales. **“Las mujeres participamos en menor medida en las profesiones digitales y este es uno de los temas que hacen que la brecha se vaya acrecentando con la tecnología”**. La experta en liderazgo femenino recuerda que, según un informe de **ClosinGap**¹, que analiza el emprendimiento innovador, las mujeres que están emprendiendo en innovación representan menos del 29%. Y este dato cae al 16,9% en el caso de las *startups*. **“Esto tiene un coste para la economía y, además, el agujero que se está creando hace aún más difícil que las mujeres seamos parte de este desarrollo tecnológico y que consigamos tener una tecnología diseñada para todos”**, ha asegurado.

Como ha señalado García Méndez, existen ejemplos claros de discriminación en nuestra vida cotidiana, aunque no seamos conscientes de ello. La tecnología asociada a la seguridad vial, los videojuegos o la inteligencia artificial son algunos de los ejemplos citados.

Para Marina Amores, el sector de los videojuegos en el que ella desempeña su trabajo está muy masculinizado. **“Solo el 5% de las personas que programan son mujeres. Estas cifras deberían alarmarnos. Sin embargo, la madre de la programación fue una mujer”**, ha asegurado la periodista.

En esta línea Alberto Fernández ha recordado que la igualdad de género es una de las grandes prioridades de la UE, con iniciativas para acabar con la brecha salarial, violencia de género, trata de mujeres, etc. El periodista ha destacado que existe una recomendación del Consejo Europeo para acabar con la brecha de género, fomentando una educación en habilidades digitales como valor fundamental para atajarla.

Apoyo al talento, mentorías e inspiración

En opinión de las expertas ponentes, la incorporación de los datos en el ámbito tecnológico o el diseño de tecnología debe hacerse siempre con perspectiva de género, algo que no ocurre en la actualidad. Todas han coincidido en que las empresas deben ser un agente principal en este cambio en materia de inclusión. **“Las empresas deben incluir, de manera consciente y tanto en el diseño como en los datos que se incorporan, información relevante para que el resultado sea inclusivo”**, ha señalado María Pilar Rojas.

Además, la educación para limitar los sesgos y la inspiración de las mujeres en el ámbito laboral son otras de las claves de este cambio. Empujar la formación en carreras STEM es necesario, ya que las brechas en estas carreras van en aumento, asegura Lucila García. **“Una de las claves es tener referentes y que las niñas vean mujeres que están ocupando puestos de responsabilidad como ejemplo”**, ha añadido.

“Debemos poner toda la prioridad en la Educación”, ha apuntado María Pilar Rojas. **“Tenemos que**

acompañar ¹a las nuevas generaciones para reducir esos sesgos de género. **Dar visibilidad a profesionales que están trabajando en sectores tradicionalmente masculinos y trabajar en la gestión del talento desde una perspectiva de género**", ha asegurado.

Marina Amores ha ido un paso más allá señalando que la sociedad debe también trabajar para romper con estereotipos de género. Apuesta por aumentar las becas para mujeres, fomentar la mentoría entre las mismas o crear talleres de tecnología para niñas en edades tempranas.

Asimismo, ha señalado que no debe darse sólo visibilidad a mujeres excepcionales. **"No alimentar el 'síndrome de Marie Curie' o el enfoque meritocrático. No sólo es importante incorporar a mujeres, sino inspirarlas y asegurar iniciativas para retenerlas"**. La periodista y experta en videojuegos ha apostado, además, por la importancia de contar con un departamento de diversidad en todas las grandes empresas.

El ocio y la brecha de género en la tecnología

Las expertas han querido destacar otro de los retos a los que se enfrentan las mujeres en el uso de la tecnología como es el ocio. **"La tecnología debe respetar las diferencias y hay una barrera también con el entretenimiento"**, ha apuntado Marina Amores.

Un aspecto que ha apoyado Lucila García Méndez, añadiendo que, según un **informe de ClosinGap² sobre ocio y brecha de género**, **"de media las mujeres tenemos una hora y media menos para nosotras mismas. Esto hace que no sólo sea un tema de acceso desde el punto de vista tecnológico, sino también de tiempo"**.

Brecha de género y personas en situación de vulnerabilidad

Durante el encuentro **también se ha analizado cómo esta brecha coincide con otros factores de vulnerabilidad** como la discapacidad, la edad, el origen o la situación de pobreza. Como ha señalado Alberto Fernández, además de la brecha de género, en el desarrollo de tecnología se dan dificultades añadidas cuando se relaciona de forma transversal con otras cuestiones sociales.

Para María Pilar Rojas el uso de la tecnología es un reflejo de lo que pasa en la sociedad. **Nos enfrentamos a una doble vulnerabilidad, la brecha de género sumada a otros sesgos que están presentes en la sociedad**. "Todos vemos las dificultades de los mayores, por ejemplo, para interactuar con bancos o la administración de justicia porque todo se ha digitalizado. Existe una brecha digital abismal que les supone una barrera para acceder a servicios esenciales". Las empresas que desarrollan tecnología deben estar muy vigilantes para incorporar todas estas casuísticas e incorporar en el diseño una perspectiva más amplia, más allá de la eficiencia y los costes", ha añadido.

Sobre este mismo tema, Mari Satur Torre, gerente de la Fundación Cruz Roja Española, quien ha

¹ [Informe de Closinggap, impulsado por Redeia, sobre brecha de género en el emprendimiento innovador](#)

²cerrado el encuentro, ha querido destacar que la cuestión de género *“atraviesa de manera transversal a todos los factores que aumentan el riesgo de exclusión social y que este desafío es especialmente preocupante, ya que la digitalización es esencial para la inclusión social y laboral”*. La gerente ha afirmado que *“es ³fundamental sensibilizar sobre estos temas y así poder definir estrategias que ayuden a prevenir esos daños y apoyen a los sectores vulnerables a través de la tecnología y desarrolladas con perspectiva de género”*.

Este ha sido el quinto encuentro organizado por la Fundación Cruz Roja Española dentro del ciclo ‘Conversaciones Humanitarias generadoras de talento’. La Fundación dedica este año 2024 al tema “Tecnología y Vulnerabilidad” con el objetivo de proporcionar conocimiento y sensibilizar sobre temas que son tendencia y plantean un desafío social.

Se puede acceder al encuentro desde el link a las siguientes redes sociales:

- ⇒ [LinkedIn](#)
- ⇒ [Facebook](#)
- ⇒ [Youtube](#)

Encuentros anteriores: CONVERSACIONES HUMANITARIAS SOBRE NEURODERECHOS, IA, CIBERVULNERABILIDAD y RÓBOTICA SOCIAL.

Sobre Fundación Cruz Roja Española

La Fundación Cruz Roja Española se constituyó en 1993 con el fin de ayudar a Cruz Roja Española a realizar su misión. En 2023 ha comenzado una nueva etapa con el propósito de impulsar en la sociedad Pensamiento Humanitario que contribuya a cambiar mentalidades. A través de su ciclo “Conversaciones Humanitarias” crea espacios de conocimiento y profundización sobre las distintas tendencias centrando la reflexión y el análisis en cómo afectan a las personas y a las comunidades, especialmente a aquellas que están en situación de vulnerabilidad o en riesgo de caer en ella.

La Presidencia de Honor de la Fundación la ostentan SS.MM los Reyes de España. Y actualmente, el patronato lo conforman la presidenta de Cruz Roja, María del Mar Pageo como presidenta de la Fundación; Therese Jamaa como vicepresidenta de la Fundación; el Banco de España; la Organización Nacional de Ciegos Españoles; el Banco Santander; la Fundación Iberdrola España; el BBVA; la Fundación Vodafone España y Emilio Butragueño.

Sobre Cruz Roja Española

Cruz Roja Española, que celebra este año su 160 aniversario, pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda y la dignidad lleguen a todas las personas en cualquier lugar, y en todo momento y circunstancia. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 254.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,8 millones de personas. Todo ello con el apoyo de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española continúa con su lucha contra todas las formas de vulnerabilidad adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 191 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

² [Informe de Closingap, impulsado por Mahou San Miguel, sobre brecha de género en el ocio](#)