

Fieles a su histórico compromiso con las necesidades de la infancia en riesgo social

Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja promueven una nueva edición de la ‘Vuelta al Cole Solidaria’ a favor de la infancia en situación de vulnerabilidad social

- Una campaña de recogida de material escolar que arranca con la donación directa por parte de Carrefour de 100.000 euros en material escolar; aportación con la que se estima poder dar cobertura a las necesidades básicas, en material escolar, de miles de niñas y niños en situación de vulnerabilidad social.
- Se trata de la XVI edición de una iniciativa que nace con el objetivo de reducir el fuerte impacto económico que supone la adquisición de material escolar para miles de familias en emergencia social de todo el país y que desde su nacimiento ha dado como fruto la entrega de material escolar por valor de más de 7,1 millones de euros.
- Una iniciativa con la que se pretende contribuir a alcanzar una educación inclusiva y de calidad en línea con el ODS 4 (Objetivo de Desarrollo Sostenible/Educación de Calidad) y ayudar a empoderar a estos niños y niñas en una fecha tan significativa como es el inicio del curso escolar.

Murcia, 03 de septiembre de 2024.- Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja han presentado esta mañana, la XVI edición de la ‘Vuelta al Cole Solidaria’ en la sede autonómica de Cruz Roja en Murcia, una iniciativa de recogida de material escolar que se celebrará, con carácter general, del 6 al 8 de septiembre en los hipermercados y mini hipermercados de la compañía (el día 8 en aquellos centros de apertura en domingo). Hablamos de una campaña en la que participarán un total de 204 hipermercados de 47 provincias españolas y las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Además, como novedad este año, también participarán 339 supermercados integrados de la enseña en la modalidad de recogida monetaria, recursos que serán entregados a Cruz Roja para su posterior transformación en material escolar en beneficio de las familias en especial situación de vulnerabilidad social.

Consultar aquí listado de centros participantes; fechas de realización y modalidad de donación en el marco de la presente campaña: <https://www.carrefour.es/grupo-carrefour/fundacion/vuelta-cole-solidaria/>

Se trata de una iniciativa que arranca con la **donación directa de 100.000 euros en material escolar realizada por Carrefour**. Donación a los que se sumarán las aportaciones de los clientes que deseen participar en la presente campaña (aportaciones tanto en clave de material escolar propiamente dicho, aplicable al formato hipermercados, como en clave de aportaciones económicas activo en el formato supermercados). Recursos con los que se espera poder dar cobertura a las necesidades en esta materia a miles de niñas y niños en situación de vulnerabilidad de toda España.

Hablamos de un proyecto que tiene como **objetivo reducir el gran impacto económico que va a suponer el inicio del nuevo curso para miles de familias en riesgo social**, y contribuir a alcanzar una educación inclusiva y de calidad en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4

(Educación de Calidad). Además, va a ayudar a empoderar a niñas, niños y adolescentes en una fecha tan significativa como es el inicio del curso escolar. Una iniciativa que **desde su nacimiento ha dado como fruto la entrega a Cruz Roja de más de 7,1 millones de euros en material escolar** en beneficio de miles de familias en situación de vulnerabilidad social de las diferentes localidades de nuestro país.

El acto de presentación de la campaña se ha celebrado en la sede autonómica de Cruz Roja en Murcia y ha contado con la presencia, entre otros/as, de la consejera de Política Social, Familias e Igualdad del Gobierno de Murcia, **Concepción Ruiz**; la presidenta de Cruz Roja en la región de Murcia, **María Teresa Sánchez**, y el director de Inclusión Social de la Organización, **Ramón Jané**; de la directora de Fundación Solidaridad Carrefour, **María Cid**; y del director regional en funciones para la región de Murcia, **Alejandro Puig**.

Todos ellos/as acompañados de un nutrido grupo de personas voluntarias de Cruz Roja y de Fundación Solidaridad Carrefour cuya generosidad, compromiso y sensibilidad han sido puestos en valor en el marco de dicha presentación.

Cabe destacar que, a nivel nacional, **más de 5.000 voluntarios y voluntarias de Cruz Roja**, apoyados por voluntarios de Fundación Solidaridad Carrefour, serán los encargados de atender a las personas que se acerquen a los puntos de recogida ubicados en los diferentes hipermercados y supermercados Carrefour para donar dicho material escolar (mochilas, cuadernos, bolígrafos, lápices, rotuladores etc.).

Posteriormente, las diferentes Asambleas Locales de Cruz Roja serán las encargadas de distribuir el material escolar donado entre los miles de familias en situación de vulnerabilidad social con menores a cargo beneficiarias en cada una de las **47 provincias, así como las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla**.

Además, en esta campaña, gracias a la donación directa de la Compañía y a las contribuciones de los ciudadanos/as, **Fundación Solidaridad Carrefour entregó a Cruz Roja material escolar valorado en 437.329 €.** Una cantidad que permitió cubrir las necesidades de **14.902 niñas y niños en situación de vulnerabilidad en toda España**.

Otras áreas de colaboración

Cruz Roja y Fundación Solidaridad Carrefour trabajan conjuntamente desde hace más de dos décadas en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad a través del desarrollo y puesta en marcha de innumerables iniciativas sociales. Iniciativas como la #VueltaAlColeSolidaria que este año alcanza su XVI edición **con un histórico de más de 7,1 millones de euros entregados en material escolar**.

A su vez, en diciembre 2022 ambas instituciones renovaron por tres años más un importante acuerdo de cooperación suscrito en 2001 para la atención de personas afectadas por situaciones de catástrofe o similares (inundaciones, nevadas y demás emergencias con población afectada como la provocada por la erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma o los gravísimos incendios que año tras año han

asolado diferentes localidades de nuestro país). **Intervenciones que realizan en escenarios de excepcionalidad y urgente necesidad que tan sólo durante el pasado año han dado con fruto la atención de más de 7.700 personas afectadas por situaciones de catástrofes o similares.**

En este ámbito, Fundación Solidaridad Carrefour financia también el **desarrollo, formación, mantenimiento e intervención de los 26 Equipos de Respuesta Inmediata en Atención Psicosocial (ERIE de Cruz Roja)** con el objetivo de dar respuesta a las personas afectadas de manera integral, desde su creación en el año 2001. **Ejemplo ello es la reciente intervención realizada, en materia de atención psicosocial, en apoyo a las personas afectadas por el gravísimo incendio en varios edificios de viviendas en la zona del Campanar en Valencia.**

Igualmente, en línea con el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades) ambas entidades han suscrito en 2021 un **acuerdo nacional de promoción de la integración laboral de personas en situación de desventaja social** con el objetivo de favorecer el acceso al mercado laboral de personas en riesgo social en clave de igualdad.

Sobre Cruz Roja Española. Cruz Roja Española, que celebra este año su 160 aniversario, pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda llegue a todas las personas que lo necesitan, en cualquier lugar y en el momento oportuno. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 254.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,8 millones de personas. Todo ello con el apoyo de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española continúa su trabajo contra todas las formas de vulnerabilidad, adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, presente en 191 países. Actúa siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Fundación Solidaridad Carrefour coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

https://www.carrefour.es/includes/pdfs/informe-anual-2022-fundacion_20240326_2.pdf

Contacto:

ILUNION Comunicación Social.

Blanca Lázaro/Pilar Cerezo: 603 53 57 37 blazaro@ilunion.com; pcerezo@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 40 / 59 prensa.es@carrefour.com

Comunicación Cruz Roja Española:

Arturo Valoria. 678 201 968 – IP 81968

arturo.valoria@cruzroja.es

Comunicación Cruz Roja Murcia:

[676 73 40 34](tel:676734034) / enrique.santon@cruzroja.es