



Fieles a su compromiso con las necesidades de la infancia en riesgo social

Fundación Solidaridad Carrefour entrega a Cruz Roja más de 300.000 euros en material escolar a favor de la infancia en riesgo social



- Como resultado de la puesta en marcha de la XVII edición de la 'Vuelta al Cole Solidaria' de Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja a favor de la infancia en riesgo social de 47 provincias y dos ciudades autónomas españolas.
- Con los recursos entregados, ambas entidades estiman poder dar cobertura a las necesidades de más de 12.000 niños y niñas en situación de vulnerabilidad social.
- Se trata de una iniciativa que tiene como objetivo reducir el fuerte impacto económico que supone el inicio del nuevo curso escolar para miles de familias en riesgo social y contribuir a alcanzar una educación inclusiva y de calidad en línea con el ODS 4 (Educación de Calidad).
- Desde el nacimiento de esta campaña Carrefour, con el apoyo de sus clientes, ha entregado a Cruz Roja más de 7,9 millones de euros en material escolar a favor de miles de familias en riesgo social.

Síguenos en redes sociales



Más información en [Carrefour.es](https://www.carrefour.es)





Madrid, 9 de octubre de 2025. - Carrefour y su Fundación, con el apoyo de sus clientes, han entregado a Cruz Roja en el marco de la campaña 'Vuelta al Cole Solidaria' 337.052 euros en material escolar. Unos recursos que ayudarán a cubrir las necesidades de más de 12.000 menores en situación de vulnerabilidad social de 47 provincias y dos ciudades autónomas españolas durante el presente curso escolar.

Como en anteriores ediciones, Carrefour arrancó esta acción con la **donación directa de 100.000 euros en material escolar** a fin de cubrir las necesidades de miles de menores en situación de emergencia social al inicio del curso escolar. **Un punto de partida al que se han sumado las aportaciones realizadas por los ciudadanos/as en el marco de esta histórica campaña.**

Hablamos de una iniciativa, **promovida por Fundación Solidaridad Carrefour a favor de Cruz Roja**, que tiene como **objetivo reducir el gran impacto económico que supone el inicio del nuevo curso para miles de familias en riesgo social y contribuir a alcanzar una educación inclusiva y de calidad en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4 (Educación de Calidad).** También para **ayudar a empoderar a estos niños/as y jóvenes** en una fecha tan significativa como es el inicio del curso escolar.

Una iniciativa que, **desde su nacimiento, ha dado como fruto la entrega a Cruz Roja de más de 7,9 millones de euros** en material escolar en beneficio de miles de familias en situación de emergencia social.

La 'Vuelta al Cole Solidaria 2025' se celebró durante el mes de septiembre en **203 centros Carrefour de toda España** y contó con la colaboración de **más de 4.500 voluntarios y voluntarias de Cruz Roja, apoyados por el voluntariado de Fundación Solidaridad Carrefour** (siendo las Asambleas Locales de Cruz Roja las encargadas de distribuir dichos recursos entre las familias beneficiarias de todo el territorio nacional)

Otras áreas de colaboración

Cruz Roja y Fundación Solidaridad Carrefour trabajan conjuntamente desde hace más de dos décadas en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad a través del desarrollo y puesta en marcha de innumerables iniciativas sociales. Iniciativas como la #VueltaAlColeSolidaria que este año alcanza su **XVII edición con un histórico de más de 7,9 millones de euros entregados en material escolar.**

A su vez, en diciembre de 2022 ambas instituciones renovaron por tres años más un importante acuerdo de cooperación suscrito en 2001 para la **atención de personas afectadas por situaciones de catástrofe o similares** (inundaciones, nevadas y demás emergencias con población afectada). Catástrofes como la erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma, el masivo apagón o los gravísimos incendios que año tras año han asolado diferentes localidades de nuestro país, **entre ellos los devastadores incendios sufridos este verano. Intervenciones que realizan en escenarios de excepcionalidad y urgente necesidad que tan sólo durante este año han dado como fruto la atención de más de 7.000 personas afectadas.**

Síguenos en redes sociales



Más información en [Carrefour.es](https://www.carrefour.es)





En este ámbito, Fundación Solidaridad Carrefour financia también el **desarrollo, formación, mantenimiento e intervención de los 26 Equipos de Respuesta Inmediata en Atención Psicosocial (ERIE de Cruz Roja)** con el objetivo de dar respuesta a las personas afectadas de manera integral, desde su creación en el año 2001. Ejemplos recientes de ello los encontramos en las intervenciones realizadas a raíz del incendio del edificio del Campanar en Valencia; en apoyo a las personas afectadas por la DANA, o con motivo de los devastadores incendios mencionados.

Igualmente, en línea con el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades) ambas entidades han suscrito en 2021 un **acuerdo nacional de promoción de la integración laboral de personas en situación de desventaja social** con el objetivo de favorecer el acceso al mercado laboral de personas en riesgo social en clave de igualdad.

Sobre Cruz Roja Española

Cruz Roja Española pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda llegue a todas las personas que lo necesitan, en cualquier lugar y en el momento oportuno. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 231.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,6 millones de personas en los ámbitos nacional e internacional. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española ha puesto en marcha un Plan de Respuesta para hacer frente a los efectos de la DANA, con una ejecución continuada en los próximos tres años que tiene como objetivo principal contribuir a la recuperación, la construcción de resiliencia y el bienestar físico, emocional y social de las personas y comunidades afectadas. El plan, con el que se pretende llegar a unas 100.000 personas, se está ejecutando en tres fases: la primera, ya realizada, de respuesta inmediata; una segunda vinculada a la recuperación para la vuelta a la normalidad, y una tercera de fortalecimiento y resiliencia para asegurar que las comunidades y las personas sean más fuertes y estén preparadas ante posibles eventos futuros de emergencias o catástrofes.

Cruz Roja Española continúa su trabajo contra todas las formas de vulnerabilidad, adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, presente en 191 países. Actúa siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Fundación Solidaridad Carrefour coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

https://www.carrefour.es/includes/pdfs/informe-anual-2023-fundacion_20250306.pdf

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA

Carrefour España es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 204 hipermercados, 163 supermercados Carrefour Market, 1.129 Carrefour Express y 71 Supeco, además de comercio online.

Síguenos en redes sociales



Más información en **Carrefour.es**





CONTACTO COMUNICACIÓN CARREFOUR

Paloma Moreno | paloma_moreno_reyes@carrefour.com | 655 842 399

Síguenos en redes sociales



Más información en [Carrefour.es](https://www.carrefour.es)

