

Cruz Roja reafirma su compromiso con la salud y la prevención frente al VIH-Sida y otras ITS

1 de diciembre, Día Mundial de la Lucha contra el Sida.

Este año se ha conmemorado el 20 aniversario de Info Prevención, un servicio gratuito, confidencial y accesible que desde su puesta en marcha ha dado respuesta a más de 624.000 consultas.

La población joven es la destinataria de una campaña de sensibilización con la que Cruz Roja y Cruz Roja Juventud pretenden mostrar la realidad que supone convivir con el VIH y la necesidad de la prevención y la no discriminación.

28 de noviembre de 2025. El VIH continúa siendo un problema de salud mundial, pese a que se han producido importantes avances en la prevención, detección y tratamiento. A esta realidad se suma el incremento en la incidencia de las infecciones de transmisión sexual (ITS) en los últimos años, lo que hace necesario seguir informando y sensibilizando para romper estigmas y prevenir nuevas infecciones.

Según los datos de Onusida, más de 40 millones de personas en el mundo viven con VIH, y el 53% corresponde a mujeres y niñas. En España, en 2023 se registraron cerca de 3.200 nuevos diagnósticos de VIH, de los que el 33,5% correspondían a personas de entre 23 a 34 años.

Para afrontar estas realidades, y apoyar a las personas afectadas, Cruz Roja Española centra su intervención en la prevención del VIH y otras ITS, haciendo especial hincapié en el diagnóstico precoz, así como en la atención integral a personas que viven con VIH/sida y sus entornos, incluyendo la promoción de la adecuada adherencia terapéutica. De esta manera, en el año

2024 **más de 64.500 personas** participaron en actividades de información, formación y apoyo integral en relación con el VIH/sida y otras ITS.

Apoyo, información y protección para la población joven

Este año, coincidiendo con el Día Mundial de la Lucha contra el Sida, Cruz Roja y Cruz Roja Juventud ponen el acento en una campaña dirigida principalmente a la población joven (*Apoya, infórmate, protégete. Hazlo con ganas*), con la que pretenden mostrar la realidad que supone convivir con el VIH, incidiendo en la importancia de la prevención y la no discriminación.

El impacto de la serofobia en la vida de las personas jóvenes; la importancia de la información basada en la evidencia científica frente a los bulos; una educación sexual adecuada para la prevención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) y su detección precoz; contar con un entorno seguro donde expresar sus inquietudes y dudas; el autocuidado y la importancia de las pruebas de VIH e ITS, son algunos de los aspectos clave abordados por esta campaña.

20 años de Info Prevención

Este año, además, coincide con la celebración de las dos décadas de trabajo ininterrumpido de **Info Prevención**, un proyecto que nació en 2005 con el objetivo de ofrecer información rigurosa, accesible y cercana sobre la prevención del VIH y otras ITS, además de fomentar actitudes de responsabilidad para evitar conductas de riesgo, favorecer el diagnóstico precoz, contribuir a eliminar el estigma y la discriminación y llegar a aquella población que no puede acceder a servicios de información y asesoramiento a través de otros medios.

En este período, este recurso multicanal gratuito, confidencial y accesible para toda la población ha atendido más de **624.000 consultas** sobre vías de transmisión, pruebas diagnósticas y recursos sanitarios, de las que un 84,2% se realizaron vía telefónica o chat.

La información más solicitada tiene que ver con las vías de transmisión (85,52% de las consultas), la transmisión en prácticas sexuales (70,26%), y relacionadas con la prueba del VIH

(43,80%). En cuanto a la edad de las personas usuarias de este servicio, la mayor parte (43,93%) corresponde a una franja de edad de entre 30 a 39 años, y un 26,70% entre 20 y 29 años.

El Servicio Info Prevención cuenta actualmente con los siguientes canales de consulta:

- Teléfono 900 111 000
- Web Conference (Chat) www.cruzroja.es/vih/chat
- Correo electrónico informacionvih@cruzroja.es
- Página web www.cruzroja.es/vih
- Facebook @informacionVIH
- Twitter: @InfoVIHCruzRoja
- Instagram: @InfoVIHCruzRoja

Sobre Cruz Roja Española

Cruz Roja Española pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda llegue a todas las personas que lo necesitan, en cualquier lugar y en el momento oportuno. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 231.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,6 millones de personas en los ámbitos nacional e internacional. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española ha puesto en marcha un Plan de Respuesta para hacer frente a los efectos de la DANA, con una ejecución continuada en los próximos tres años que tiene como objetivo principal contribuir a la recuperación, la construcción de resiliencia y el bienestar físico, emocional y social de las personas y comunidades afectadas. El plan, con el que ya se ha llegado a más de 143.000 personas, se está ejecutando en tres fases: la primera, ya realizada, de respuesta inmediata; una segunda vinculada a la recuperación para la vuelta a la normalidad, y una tercera de fortalecimiento y resiliencia para asegurar que las comunidades y las personas sean más fuertes y estén preparadas ante posibles eventos futuros de emergencias o catástrofes.

Cruz Roja Española continúa su trabajo contra todas las formas de vulnerabilidad, adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, presente en 191 países. Actúa siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.