

Lo que hacemos por las personas vale oro. El Sorteo de Oro de Cruz Roja regresa con nuevos boletos solidarios

- **El Sorteo de Oro repartirá más de 7 millones de euros en premios (o su contravalor en oro*).**
- **El sorteo, cuyos boletos ya están disponibles, se celebrará este año el 23 de julio en Valladolid.**

25 de abril de 2025. Cada verano, desde hace 46 años, el **Sorteo de Oro** de Cruz Roja se convierte en una gran **cita con la solidaridad**; una iniciativa que permite obtener fondos con los que llevar a cabo la labor humanitaria de la Organización, desarrollando proyectos sociales en las más de 1.275 asambleas locales y puntos de actividad distribuidas por toda España.

Desde 1992 Cruz Roja ha querido acercar este sorteo a todos los rincones del país, celebrando cada año en una ciudad diferente. En esta ocasión, el **Sorteo de Oro se llevará a cabo el 23 de julio en Valladolid**, y será retransmitido en streaming a través de las redes sociales de Sorteo de Oro y de Cruz Roja.

Prevenir y actuar frente a crisis medioambientales, luchar contra la pobreza y la violencia de género, dar apoyo escolar a niños y niñas, fomentar la autonomía y dignidad de las personas mayores o acompañar en la búsqueda de empleo son algunas de las causas en las que Cruz Roja trabaja, y que puede seguir impulsando gracias a iniciativas solidarias como el Sorteo de Oro, y la implicación de miles de personas voluntarias y entidades colaboradoras que se vuelcan en la venta de **boletos, disponibles desde el 23 de abril** en todo el territorio nacional.

Cruz Roja reafirma así su compromiso humanitario, dando respuestas a las personas que más lo necesitan. *“Transformar la vida de una persona mayor que se siente sola, ofreciéndole compañía, motivando su participación social, son ejemplos de acciones que podemos desarrollar gracias al Sorteo de Oro. Acciones sencillas, que valen oro”*, enfatiza Jaime Gregori, director de Captación y Alianzas de Cruz Roja Española.

Cada boleto, un gesto de empatía

Y es que la campaña de este año pone el acento en el *valor emocional* de las acciones que realiza Cruz Roja, gracias a la implicación del voluntariado, las empresas colaboradoras y las personas que cada año adquieren un boleto del Sorteo de Oro.

Bajo el lema “Lo que hacemos por las personas vale oro”, la campaña de 2025 apuesta por un spot divertido, que nos canta las bondades de aquellos gestos que no tienen precio, pero sí un premio de hasta 3 millones de euros. Porque cuando ayudamos, acompañamos o tendemos la mano, estamos haciendo algo que realmente vale oro.

Los boletos de este año cuentan además con una nueva línea gráfica, desarrollada por el estudio Juan Casal, que aporta un estilo positivo y fresco a **escenas que reflejan la labor social y cotidiana de Cruz Roja**, plasmadas en diez ilustraciones. Y es que detrás de cada boleto hay una historia real, como la de los niños y niñas que necesitan apoyo escolar, la de las personas mayores que se sienten solas y necesitan ser escuchadas, o la de jóvenes que buscan el impulso para encontrar su primer empleo, todas ellas siempre acompañadas por el apoyo incansable del voluntariado de Cruz Roja.

Cada una de estas 10 ilustraciones representa lo que Cruz Roja puede llegar a hacer gracias a la colaboración de las personas que adquieren boletos del Sorteo de Oro, representando también ese gesto de empatía de quienes apoyan a la Organización porque...

- Acompañar a personas mayores VALE ORO
- Construir un futuro laboral VALE ORO
- Impulsar el éxito escolar VALE ORO
- Comprometerse con los derechos humanos VALE ORO
- Cuidar la salud mental VALE ORO
- Hacer voluntariado VALE ORO
- Acoger a quien lo necesita VALE ORO
- Luchar por la igualdad VALE ORO
- Proteger contra la violencia VALE ORO
- Responder a una emergencia VALE ORO

Más de 7 millones de euros en premios

El Sorteo de Oro repartirá más de **11.700 premios que superarán los 7 millones de euros ***.

Se otorgarán **3 millones de euros al primer premio; 1 millón de euros al segundo premio; 500.000 euros al tercer premio; 250.000 euros a cada uno de los tres cuartos premios; y 100.000 euros a cada uno de los tres quintos premios.**

Además, se repartirán miles de premios a los números coincidentes con diferente serie a la premiada, o los coincidentes en las cuatro últimas cifras con diferentes cuantías.

Las bases y los números premiados del sorteo, que tendrá lugar a las 19.30 horas del 23 de julio, podrán consultarse en la página web www.cruzroja.es/sorteodeoro

Los boletos del Sorteo de Oro están disponibles en multitud de establecimientos colaboradores y en la página web <http://www.cruzroja.es/sorteodeoro>.

¡Gracias a ti, lo que hacemos por las personas vale oro!

--

() O su contravalor en oro fijado según el cierre del Mercado de Metales Preciosos de Londres del día 22 de julio de 2025. Los premios no son acumulativos y caducan a los 90 días desde la celebración del Sorteo. Pueden hacerse efectivos en metálico en oficinas de Cruz Roja y oficinas informatizadas de Correos de toda España, excepto las ubicadas en grandes almacenes y en oro en oficinas de Cruz Roja. Normativa del Sorteo, protección de datos o cualquier otra información en www.cruzroja.es/sorteodeoro.*

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja Española pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda llegue a todas las personas que lo necesitan, en cualquier lugar y en el momento oportuno. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 248.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,9 millones de personas en los ámbitos nacional e internacional. Todo ello con el apoyo de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española ha puesto en marcha un Plan de Respuesta para hacer frente a los efectos de la DANA, con una ejecución continuada en los próximos tres años que tiene como objetivo principal contribuir a la recuperación, la construcción de resiliencia y el bienestar físico, emocional y social de las personas y comunidades afectadas. El plan, con el que se pretende llegar a unas 100.000 personas, se está ejecutando en tres fases: la primera, ya realizada, de respuesta inmediata; una segunda vinculada a la recuperación para la vuelta a la normalidad, y una tercera de fortalecimiento y resiliencia para asegurar que las comunidades y las personas sean más fuertes y estén preparadas ante posibles eventos futuros de emergencias o catástrofes.

Cruz Roja Española continúa su trabajo contra todas las formas de vulnerabilidad, adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, presente en 191 países. Actúa siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.